

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN BAJU SEBAGAI**  
**STRATEGI PEMASARAN PADA NATHAWEAR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun Oleh**

**DINA OKTOPRIYANI**

**NIM : 20511032**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MEDAN**

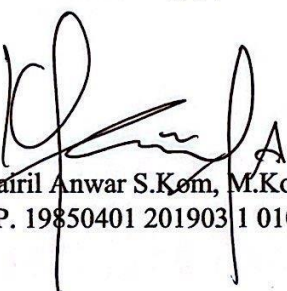
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

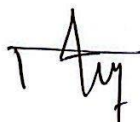
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai Strategi Pemasaran Pada Nathawear  
Penulis : Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 11 Juli 2023

Disahkan oleh :  
Ketua Penguji,

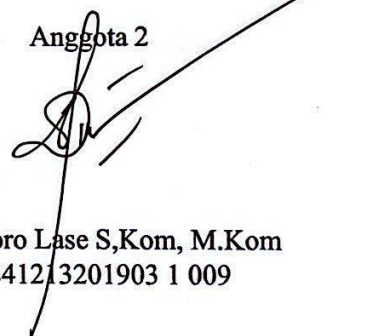
  
Khairil Anwar S.Kom, M.Kom  
NIP. 19850401 201903 1 010

Anggota 1



Reniwati Lubis S.E, M.Pd  
NIP. 19741006 201504 2 001

Anggota 2



Dewantoro Lase S.Kom, M.Kom  
NIP. 19841213201903 1 009

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU Medan

  
Komda Sahaja, S. Kom., M. Pd  
NIP. 197712202006041002

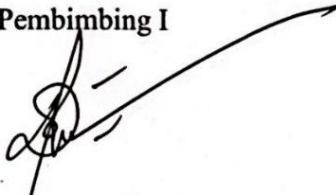
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai  
Strategi Pemasaran Pada Nathawear  
Penulis : Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Medan, 26 Juni 2023

Pembimbing I



Dewantoro Lase S.Kom, M.Kom  
NIP. 19841213201903 1 009

Pembimbing II



Juwairiah S.Pd, M.Si  
NIP. 19900702 201903 2 023

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM  
NIP. 19800602 200212 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124  
Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896  
Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor: 203.9/PL27.19/TU/VI/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 13 Juni 2023.

Judul : **“Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai Strategi Pemasaran pada Nathawear”**

Penulis : Dina Oktopriyani

NIM : 20511032

Similarity Report ID : oid:24207:38260534

Dengan Hasil sebagai Berikut:

**Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 25%**

Medan, 26 Juni 2023

Koordinator Program Studi Desain Grafis

Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M  
NIP. 198006022002121001

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :  
Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai Strategi Pemasaran Pada Nathawear  
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Medan, 04 Juli 2023



Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai Strategi Pemasaran Pada Nathawear

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawar, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Medan, 04 Juli 2023



Dina Oktopriyani  
NIM : 20511032

## **ABSTRACT**

*The most difficult thing right now for businessmen is definitely competing with other competitors who have their own uniqueness in every product display that will be marketed. Not many business people realize that design is a marketing strategy for their business, especially a packaging for the product to be sold. Nathawear is one of the MSMEs engaged in fashion, especially women, since 2021. By getting complaints there is a decline in the marketing of their products. The appearance of an attractive packaging design is the first thing that becomes the center of attention when consumers see a product purchased in a business product. So from the formulation of the problem obtained from this research is the process of designing clothing packaging that makes a marketing strategy to consumers. The aim of this research is to make packaging design for Nathawear products a marketing strategy. This design process consists of several stages, starting from observation, literature study to interviews, with identification of problems and gathering information related to the design. The information obtained is then applied to the packaging design concept process through the stages of sketching, layouting, digitizing using Adobe Illustrator Creative Clouds 2018 and Adobe Photoshop Creative Clouds 2018 until the final result of this design is a Flat totebag-shaped package, with two sizes (40cm x 5cm x 30cm) for packaging with more than one product, the size (30cm x 5cm x 25cm) of one product packaging and made of transparent plastic mica (0.50mm) uses toyobo cloth and the design will be screen printed or printed.*

**Keywords :** *Design, Packaging Design, Marketing Strategy*

## **ABSTRAK**

Hal yang tersulit saat ini untuk para pebisnis pastinya bersaing dengan para competitor lain yang memiliki keunikan masing-masing pada setiap tampilan produk yang akan dipasarkan. Tidak banyak pebisnis sadar bahwa perancangan merupakan salah satu strategi pemasaran untuk bisnis mereka terkhususnya sebuah pengemasan pada produk yang akan dijual. Nathawear merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang fashion khususnya wanita, sejak tahun 2021. Dengan mendapatkan keluhan adanya penurunan dalam pemasaran produk mereka. Tampilan desain kemasan yang menarik merupakan hal yang menjadi pusat perhatian pertama kali ketika konsumen melihat suatu produk yang dibeli pada produk bisnis. Maka dari rumusan permasalahan yang didapat dari penelitian ini adalah proses pada desain kemasan baju yang menjadikan strategi pemasaran kepada konsumen. Adapun yang menjadi tujuan pada penelitian ini yaitu ingin menjadikan desain kemasan pada produk Nathawear sebagai strategi pemasaran. Proses perancangan ini terdiri dari beberapa tahapan, mulai dari observasi, studi pustaka hingga wawancara, dengan identifikasi masalah dan pengumpulan informasi yang berkaitan dengan perancangan. Informasi yang didapat kemudian diterapkan untuk proses konsep desain kemasan melalui tahapan sketsa, layouting, digitalisasi menggunakan *Adobe Illustrator Creative Clouds 2018* dan *Adobe Photoshop Creative Clouds 2018* hingga hasil akhir dari perancangan ini adalah kemasan berbentuk *Flat totebag*, dengan memiliki dua ukuran (40cm x 5cm x 30cm) untuk kemasan yang produknya lebih dari satu, ukuran (30cm x 5cm x 25cm) kemasan satu produk dan berbahan plastic mika transparan (0,50mm) menggunakan kain toyobo dan desain akan disablon atau dicetak.

**Kata Kunci :** *Perancangan, Desain Kemasan, Strategi Pemasaran*

## **PRAKATA**

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya yang melimpah serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan Baju Sebagai Strategi Pemasaran Produk Nathawear”. Laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Didalam laporan ini tergambar proses pikir yang dilakukan penulis hingga menghasilkan tugas akhir. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, saat masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos, M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Dewantoro Lase S.Kom, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah membimbing dan memberikan saran terbaik dalam penyusunan Tugas Akhir ini.



6. Juwairiah S.Pd, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah membimbing dan memberikan saran terbaik dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan kemudahan baik berupa moral maupun material selama mengikuti perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
8. Pihak owner dan juga rekan kerja Nathawear yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Kepada orang tua dan saudara/i saya yang senantiasa mendukung penulis baik doa maupun materi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Kepada teman-teman dan pihak yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 26 Juni 2023  
Penulis,



Dina Oktopriyani  
NIM. 20511032

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Pengertian Perancangan .....	6
B. Pengertian Desain.....	6
1. Pengertian Desain Grafis.....	7
2. Pengertian Desain Kemasan.....	8
3. Jenis-Jenis Kemasan.....	9
4. Pengerrtian Sketsa .....	10
C. Elemen-Elemen Dalam Desain Grafis .....	10
D. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	11
E. Strategi Pemasaran .....	14
F. Aplikasi Pendukung Pada Perancangan .....	15
1. Adobe Photoshop .....	15

2. Adobe Illustrator .....	16
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
A. Data Objek Penulisan .....	17
1. Profil Perusahaan .....	17
2. Struktur Organisasi.....	18
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	19
4. Objek Karya .....	20
5. Spesifikasi Karya .....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi.....	21
2. Studi Pustaka.....	21
3. Wawancara .....	21
C. Ruang Lingkup.....	21
1. Peran Penulis.....	21
2. Kategori Karya .....	22
3. Ide Karya.....	22
D. Langkah Kerja.....	23
1. Pra Produksi/Persiapan.....	24
2. Produksi/Pelaksanaan.....	28
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	29
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Strategi Perancangan.....	30
B. Moodboard .....	30
C. Konsep Karya.....	31
D. Warna.....	32
E. Tipografi.....	32
F. Proses Sketsa.....	34
G. Layout .....	36
H. Proses Digitalisasi .....	36
I. Hasil Perancangan.....	48
J. Hasil Cetak Perancangan Kemasan.....	50

K. Perbandingan Desain Kemasan.....	50
L. Perancangan Karya Pendukung.....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>53</b>
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran.....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tahapan Pra Produksi/Persiapan.....	24
Tabel 2 Tahapan Produksi/Pelaksanaan.....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Adobe Photoshop</i> .....	15
Gambar 2 <i>Adobe Illustrator</i> .....	16
Gambar 3 Logo Nathawear .....	17
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 5 Sketsa Ide Kreatif .....	22
Gambar 6 Kerangka Flat Totebag .....	23
Gambar 7 Langkah Kerja .....	23
Gambar 8 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	26
Gambar 9 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	27
Gambar 10 Moodboard .....	31
Gambar 11 Pallette Warna .....	32
Gambar 12 Font Poppins.....	33
Gambar 13 Font Mr De Haviland Regular.....	33
Gambar 14 Langkah Sketsa Pertama .....	34
Gambar 15 Langkah Sketsa Kedua .....	35
Gambar 16 Hasil Sketsa Kemasan .....	35
Gambar 17 Layout.....	36
Gambar 18 Lembar Kerja (artboard).....	37
Gambar 19 Rectangle Tool .....	37
Gambar 20 Pembuatan Grid.....	38
Gambar 21 Pembuatan Circle Text .....	39
Gambar 22 menambahkan Logo .....	39
Gambar 23 Penggunaan Font Poppins .....	40
Gambar 24 Penggunaan Font Mr De Haviland Regular .....	40
Gambar 25 Peletakan Layout .....	41
Gambar 26 Kata yang Diexpand .....	41
Gambar 27 Hasil Kata yang Diexpand.....	42
Gambar 28 Tampilan visual Tampak Depan .....	42
Gambar 29 Tampilan Visual Tampak Belakang.....	43

Gambar 30 Tampilan Visual Kemasan Kedua.....	43
Gambar 31 Tampilan Kemasan Pertama.....	44
Gambar 32 Proses Membuat Objek .....	44
Gambar 33 Proses Membuat Inner Shadow .....	45
Gambar 34 Proses Membuat Layer Desain Mockup .....	45
Gambar 35 Proses Memasukkan File Desain.....	46
Gambar 36 File Desain Dalam Layer Mockup .....	46
Gambar 37 Hasil Mockup Tampak Depan.....	47
Gambar 38 File Desain Dalam Layer Mockup Tampak Belakang .....	47
Gambar 39 Hasil Mockup tampak Belakang .....	48
Gambar 40 Hasil Mockup Kemasan Kedua.....	48
Gambar 41 Hasil Perancangan Kemasan Pertama .....	49
Gambar 42 Hasil Perancangan Kemasan Kedua.....	49
Gambar 43 Hasil Cetak Perancangan Kemasan.....	50
Gambar 44 Perbandingan Desain Kemasan .....	50
Gambar 45 <i>Thanks Card</i> (Karya Pendukung).....	51
Gambar 46 Label Tag (Karya Pendukung) .....	51
Gambar 47 Stiker (Karya Pendukung).....	51
Gambar 48 Postcard (Karya Pendukung).....	52

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Lampiran Pengesahan Sidang Tugas Akhir

Lampiran 2 : Lampiran Persetujuan Sidang Tugas Akhir

Lampiran 3 : Lampiran Originalitas Tugas Akhir

Lampiran 4 : Lampiran Publikasi Tugas Akhir

Lampiran 5 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir

Lampiran 6 : Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir

Lampiran 7 : Surat Keterangan/ Izin Penelitian

Lampiran 8 : Surat Balasan Penelitian

Lampiran 9 : Biodata Penulis

Lampiran 10 : Transkrip Wawancara

Lampiran 11 : Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir

Lampiran 12 : Surat Keterangan Turnitin

Lampiran 13 : Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir

Lampiran 14 : Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir