

LAPORAN TUGAS AKHIR
EFEKTIFITAS KEGIATAN *SPONSORSHIP* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* PADA BPJS KETENAGAKERJAAN
TAHUN 2023

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli

Madya



Disusun Oleh
Adira Shafana
NIM: 20330007

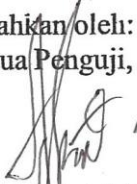
PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam
Upaya Meningkatkan *Brand Image* pada BPJS
Ketenagakerjaan Tahun 2023
Penulis : Adira Shafana
NIM : 20330007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 26 Juli 2023

Disahkan/oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M

NIP. 196012221982031003

Anggota 1



Firda Nida Fuziyyah, S.I.Kom

Anggota 2



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,NIP.
197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya
Meningkatkan *Brand Image* pada BPJS Ketenagakerjaan
Tahun 2023

Penulis : Adira Shafana

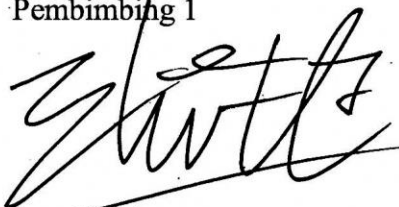
NIM : 20330007

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 26 Juni 2023

Pembimbing 1



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,

NIP. 197508072009121001

Pembimbing 2

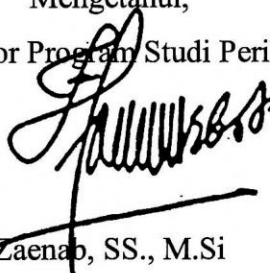


Ajenk Ningga Citra, M.Si

NIDN. 0320118401

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adira Shafana
NIM : 20330007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Image* Pada BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2023

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juli 2023



NIM: 20330007

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adira Shafana
NIM : 20330007
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Image* Pada BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2023 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juli 2023

Yang menandatangani,



NIM: 20330007

ABSTRAK

Penulis : Adira Shafana
Pembimbing 1 : Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
Pembimbing 2 : Ajenk Ningga Citra, M.Si
NIM : 203330007
Jurusan : Periklanan
Judul Tugas Akhir : Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya
Meningkatkan *Brand Image* pada BPJS
Ketenagakerjaan Tahun 2023

The digital world is constantly evolving. Currently, the way of doing business has developed, as well as the ways of selling and advertising products or services that are increasingly diverse. In the beginning, humans only advertised through simple visual symbols, until they began to recognize various types of media as a means of advertising and marketing products or services. Now advertising is not only made in print, the mention of the brand in the middle of an event also includes advertisements. An interesting way will be very influential for the audience to absorb the meaning of the message conveyed, this is where a Public Relations has a very important role. The author will explain the Effectiveness of Sponsorship Activities in Efforts to Improve Brand Image at BPJS Ketenagakerjaan in 2023.. The data belonging to the making of this final project is a combination in which the writer collects data using quantitative and qualitative data collection techniques.

Keywords : BPJS Ketenagakerjaan, Effectiveness, Sponsorship

Dunia digital terus berkembang. Saat ini cara berbisnis mengalami perkembangan, begitu pula dengan cara menjual dan mengiklankan produk atau jasa yang semakin beragam. Pada awalnya manusia hanya beriklan melalui simbol-simbol sederhana secara visual, hingga mulai mengenal berbagai macam media sebagai sarana beriklan dan memasarkan produk atau jasa. Kini beriklan tak hanya melalui dibuat cetak, penyebutan merk ditengah suatu acara pun termasuk iklan. Cara yang menarik akan sangat berpengaruh bagi para audiens untuk menyerap arti dari pesanyang disampaikan, disinilah seorang Hubungan Masyarakat memiliki peranan yang sangat penting. Penulis akan menjelaskan Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Image* pada BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2023. Data yang tergolong pada pembuatan tugas akhir ini yaitu kombinasi dimana penulis mengumpulkan data menggunakan teknik pengumpulan data kuantitatif dan kualitatif .

Keyword :BPJS Ketenagakerjaan, Efektifitas, *Sponsorship*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini memuat pengalamanpenulis saat melaksanakan Praktik Industri sebagai Hubungan Masyarakat selama 6 (enam) bulan di BPJSKetenagakerjaan.

Dalam Tugas Akhir ini penulis berperan sebagai Humas. Berdasarkan pengalaman bekerja tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Efektifitas Kegiatan *Sponsorship* Dalam Upaya Meningkatkan *Brand Image* pada BPJS Ketenagakerjaan Tahun 2023”. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang beradadi sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis, sehingga dapat diberi kelancaran dalam penyusunan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua penulis, Siti Nurul Hidayati dan Supraptono yang telah mendukung secara moril, materi, dan memberikan doa tiada henti demi kelancaran penulis dalam pembuatan Laporan Praktik Industri ini.
3. Kakak dan Adik penulis, Angger Muhammad Daffa dan Athalla Muhammad Damar yang telah mendukung, memberikan semangat, perhatian penuh serta doa terbaik untuk penulis.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis
5. Mbak Ajenk Ningga Citra, M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis

6. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Bapak Drs. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur 1 Bidang Akademik dan Kerjasama.
8. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan & Mrs. Zaenab, S.S,M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan
9. Arif, Opit, Ratu, Auditya, Chaong, Adi yang telah memberikans semangat dan dukungan kepada penulis
10. Mamat, Sisca, Chiko Yatimo sebagai teman seperjuangan yang memberikan semangat dan membantu penulis selama berkuliah dan menulis laporan Tugas Akhir
11. Teman-teman HML BPJS Ketanagakerjaan gedung Plaza yang telah membantu dan berbagi tempat selama penulis melaksanakan kegiatan praktik industri

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 18 Juli 2023



Adira Shafana
NIM 20330007

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	4
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	5
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	6
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	7
ABSTRAK	8
PRAKATA	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	13
BAB I PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang.....	14
B. Identifikasi Masalah	18
C. Batasan Masalah.....	18
D. Rumusan Masalah	19
E. Tujuan Penulisan	19
F. Manfaat Penulisan	19
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	20
A. Komunikasi	20
1. Fungsi komunikasi	20
2. Fungsi komunikasi Bisnis	20
B. STP (Segmenting Targetting Positioning)	21
C. Public Relation	22
1. Definisi.....	22
2. Peran.....	22
D. External Relations	23
E. Teori Brand Image	23
F. Sponsorship	24
BAB III METODE PELAKSANAAN	25
A. Data Perusahaan	25
B. JAMINAN KECELAKAAN KERJA (JKK).....	26
C. BESARAN NOMINAL JKM.....	26
D. JAMINAN KEMATIAN (JKM).....	27
E. JAMINAN HARI TUA (JHT)	27
F. VISI DAN MISI.....	28
G. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	28
H. GAMBARAN UMUM PEKERJAAN.....	29
I. ALUR KERJA PERUSAHAAN	29
J. Lokasi Kantor.....	30
K. STRUKTUR ORGANISASI	30
L. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	31
1. Observasi	31

2. <i>Internet Searching</i>	31
M. Ruang Lingkup	31
1. <i>Peran Public Relations</i>	31
2. <i>Periode Pegerjaan</i>	32
3. <i>Jenis-jenis Perkerjaan</i>	32
4. <i>Langkah Kerja</i>	35
BAB IV PEMBAHASAN	37
A. Alur Kerja	37
B. Public Relations	39
C. STP BPJS KETENAGAKERJAAN	39
D. Sponsorship	40
1. <i>Brand Sponsorship</i>	40
2. <i>Sponsorship Event</i>	41
E. Akar Masalah	41
F. Sponsorship Pada BPJS Ketenagakerjaan	42
G. Event	42
H. Hasil Sponsorship	43
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	46
1. <i>Akademis</i>	46
2. <i>Praktisi</i>	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN 1 Biodata Penulis	50
LAMPIRAN 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir 1	51
LAMPIRAN 3 Lembar Bimbingan Tugas Akhir 2	52
LAMPIRAN 4	53
LAMPIRAN 5	54
LAMPIRAN 6	55
LAMPIRAN 7 Proposal Sponsorship	56
LAMPIRAN 8	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengelompokan berdasarkan komunikasi Internal dan Eksternal	15
Gambar 2 Bentuk kanal berita dalam kanal BPJS Ketenagakerjaan.....	17
Gambar 3 Logo BPJS Ketenagakerjaan Source : Google	25
Gambar 4 Alur kerja seorang Humas dalam BPJS Ketenagakerjaan.....	30
Gambar 5 Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Source : Dokumen Pribadi BPJS Ketenagakerjaan.....	30
Gambar 6 Dokumen Hasil Transkrip	33
Gambar 7 Perhitungan Sponsorship via Excel.....	34
Gambar 8 Chat dengan pihak eksternal	34
Gambar 9 Berita Yang Tersaji Dalam Pencarian Seputar BPJS Ketenagakerjaan Sebelum Kegiatan Sponsorship Source: Google.....	44
Gambar 10 Berita Yang Tersaji Dalam Pencarian Seputar BPJS Ketenagakerjaan Setelah Kegiatan Sponsorship	44