

LAPORAN TUGAS AKHIR

**STRATEGI PEMASARAN DENGAN REDESAIN
DISPLAY PRODUK KEMASAN CORRUGATED
PADA MARKETPLACE DI PT ISUTO SUKSES JAYA**

Diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Pendidikan



Ahli Madya pada Program Studi Teknik Kemasan

Disusun oleh :
Agung Dwi Laksono
20010005

**PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN
JURUSAN TEKNIK GRAFIKA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran dengan Redesain Display Produk Kemasan

Corrugated pada Marketplace di PT Isuto Sukses Jaya

Penulis : Agung Dwi Laksono

NIM : 20010005

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

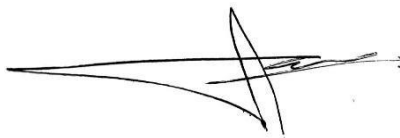
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim
Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif
pada hari Kamis, 27 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Elviana, S.TP.,M.Si.
NIP. 198704242019032016

Anggota 1



Ir. Didik, M.S.

Anggota 2



Yessy Yerta Situngkir, S.T., M.M
NIP. 198501262019032007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Grafika



Dwi Riyono, S.T., M. Ak., Ph.D
NIP. 197609292005011002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Pemasaran dengan Redesain Display
Produk Kemasan Corrugated pada Marketplace di
PT Isuto Sukses Jaya

Penulis : Agung Dwi Laksono

NIM : 20010005

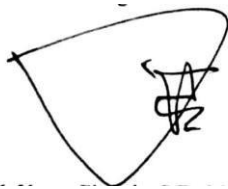
Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 21 Juli 2023

Pembimbing 1



M. Yunus Fitriady, S.E., M.M.
NIP. 197310272005011001

Pembimbing 2



Yessy Yerta Situngkir, S.T., M.M
NIP. 198501262019032007

Mengetahui

Koordinator Program Studi

Teknik Kemasan



Supardianningsih, S.Pd., M.Sc
NIP. 1988093020019032

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Dwi Laksono
NIM : 20010005
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Strategi Pemasaran dengan Redesain Display Produk Kemasan Corrugated pada Marketplace di PT Isuto Sukses Jaya”

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Agung Dwi Laksono

NIM: 20010005

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Dwi Laksono
NIM : 20010005
Program Studi : Teknik Kemasan
Jurusan : Teknik Grafika
Tahun Akademik : 2020/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Memulai Strategi Pemasaran dengan Cara Meredesain Display Produk”
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan)**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang menyatakan,



Agung Dwi Laksono

NIM: 20010005

ABSTRACT

Know the working steps of the product design display design process starting from references, making product display designs, making template designs, making layouts to the finished results of packaging product display designs. And can create a promotional media design through the Tokopedia and Facebook platforms with the Canva application media. It is necessary to maximize the display design of new packaging products in order to attract more consumer interest and maximize sales promotion by using social media marketing. Marketing strategy when viewed from the marketing mix, then seen from the product, namely by using segmenting, targeting and product positioning strategies while the price must set competitive prices and provide discounts on certain days.

Keywords : Designs, Marketing, Promotion.

Mengetahui langkah-langkah kerja proses perancangan display desain produk dimulai dari referensi, pembuatan desain display produk, pembuatan desain *template*, pembuatan *layout* hingga hasil jadi desain display produk kemasan. Dan dapat membuat sebuah desain media promosi melalui platform Tokopedia dan Facebook dengan media aplikasi Canva. Perlu dimaksimalkannya desain display produk kemasan baru agar bisa lebih banyak menarik minat hati para konsumen dan memaksimalkan promosi penjualan dengan menggunakan *social media marketing*. Strategi pemasaran jika dilihat dari bauran pemasarannya maka dilihat dari produknya yaitu dengan menggunakan strategi segmenting, targeting dan positioning produk sedangkan dari harga harus menetapkan harga yang kompetitif dan memberikan diskon pada hari-hari tertentu.

Kata kunci : Desain, Pemasaran, Promosi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan proposal Tugas Akhir sebagai kewajiban bagi penulis yang akan menyusun laporan Tugas Akhir yang diselenggarakan oleh program Studi Teknik Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Proposal ini menjadi panduan bagi penulis dalam menyusun laporan Tugas Akhir.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Nova Darmanto, S.Sos., M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dwi Riyono, ST., M.AK., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Ibu Supardianningsih, S.Pd., M.Si selaku Koordinator Program Studi Teknik Kemasan.
5. Bapak Widi Sriyanto, S.Pd., M.Pd. selaku Sekretaris Jurusan Teknik Grafika
6. M. Yunus Fitriady, S.E., M.M. selaku Pembimbing Tugas Akhir I.
7. Yessy Yerta Situngkir, ST., M.M. selaku Pembimbing Tugas Akhir II.
8. Bapak Suriyanto Iskandar selaku Direktur Utama PT Isuto Sukses Jaya Box.
9. Ibu Siti Khairunnisa, selaku pembimbing perusahaan yang dengan sabar dan mengarahkan penulis saat menjalani Praktik Industri di PT Isuto Sukses Jaya Box.
10. Pak Azan, Pak Dede, Ibu Siti, Ibu Fenny, Ibu Vera, serta karyawan PT Isuto Sukses Jaya Box yang tidak bisa disebut Namanya satu persatu oleh penulis semoga tidak mengurangi rasa hormat penulis.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
12. Aditya Joyo Saputra, Fajri Rafa Walidain, Muhamad Ramdhan selaku rekan seperjuangan selama 3 bulan di PT Isuto Sukses Jaya Box yang telah mendukung penulis dalam melaksanakan Praktik Industri.
13. Anissa Yulinda A.Md.Kep, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan apapun, yang selalu memberi motivasi dukungan dan bantuan kepada saya, terima kasih sudah bersedia sampai saat ini.
14. Ilham Arka M, M. Rafi W, Zaky Ahmad N, dan Zidan Fadla A, teman-teman yang selalu membantu dan menemani dalam keadaan apapun, yang selalu menyemangati saya, terima kasih sudah bersedia sampai saat ini.
15. Teman-teman kelas Teknik Kemasan 6A yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
16. Dan kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya yang telah membantu kelancaran dalam penulisan laporan praktik industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 27 Juli 2023
Penulis



Agung Dwi Laksono
NIM. 20010005

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	6
1. Manfaat Bagi Penulis.....	6
2. Manfaat Bagi Masyarakat	6
3. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pengertian Kemasan.....	8
a. Jenis-jenis Kemasan.....	8
b. Fungsi dan Tujuan Kemasan.....	10
c. Bahan Kemasan.....	11
d. Persyaratan Kemasan.....	12
B. Corrugated.....	14
a. Pengertian kertas karton gelombang.....	14
1. Kertas liner.....	14

2.	Kertas medium	15
b.	Fungsi karton gelombang.....	15
1.	Fungsi Pengemasan	15
2.	Fungsi Perlindungan	15
3.	Fungsi Penyaluran	16
4.	Fungsi Penampilan.	16
C.	Strategi Pemasaran	16
1.	Strategi Pemasaran Online	17
2.	Strategi Pemasaran <i>Offline</i>	18
3.	Konsep Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran 4P	19
D.	Display Produk.....	20
E.	Konsep dan Pengertian Redesain.....	21
1.	Pengertian Redesain	21
2.	Tujuan Re-desain.....	22
F.	Layout.....	22
1.	Pengertian Layout.....	22
2.	Prinsip <i>Layout</i>	23
BAB III METODE PELAKSANAAN		24
A.	Data/Objek Penelitian	24
a.	Produk.....	25
b.	Dummy Produk	26
B.	Teknik Pengumpulan Data	27
1.	Observasi.....	27
2.	Studi Pustaka.....	27
3.	Wawancara.....	27
C.	Ruang Lingkup	28
1.	Peran Penulis	28
2.	Kategori Karya	28
3.	Ide Kreatif	28
BAB IV		30
HASIL DAN PEMBAHASAN		30

A.	Tahapan Redesain Display Produk <i>Corrugated</i> di <i>Markeplace</i> Tokopedia	30
1.	Pengumpulan data	30
2.	Proses Redesain Display Produk.....	34
3.	Pembuatan desain template dengan Canva	34
a.	Pengaturan ukuran <i>template</i>	36
b.	Penggunaan Text Style	36
4.	Layout	37
a.	Layouting halaman	37
b.	Bahan dan ukuran produk	38
B.	Penerapan Marketing Online Pada <i>Marketplace</i>	38
1.	Keuntungan sebagai perusahaan	39
2.	Keuntungan bagi konsumen.....	39
3.	Keuntungan bagi masyarakat umum	39
C.	Penerapan Penggunaan Media Promosi Secara <i>Offline</i>	40
1.	<i>Merchandising</i> atau promosi produk dengan menggunakan produk bisa dilirik untuk meningkatkan <i>brand awareness</i> bisnis.....	40
2.	Menjadi sponsor acara, cara ini bisa mempromosikan bisnis perusahaan dengan menjadi sebuah sponsor acara, terutama acara yang memiliki target konsumen dengan sama produk.	41
3.	Promosi di media elektronik dan cetak, cara ini masih digunakan banyak pebisnis yang memanfaatkannya untuk memperkuat promosi <i>online</i>	41
4.	Membagikan kartu nama perusahaan kepada konsumen, agar bisa menarik minat konsumen supaya bisa mengetahui keinginan konsumen yang ingin dibeli	41
	BAB V	42
	PENUTUP.....	42
A.	Kesimpulan.....	42
B.	Saran.....	42
	DAFTAR PUSTAKA	45
	LAMPIRAN	47
A.	Biodata Mahasiswa	47
B.	Hasil Wawancara	48
C.	Surat Penerimaan Magang.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kemasan Kertas Gelombang.....	14
Gambar 2. Strategi Pemasaran	16
Gambar 3. Display Produk di.....	20
Gambar 4. Logo Perusahaan	24
Gambar 5. Macam-macam produk	25
Gambar 6. Produk Kemasan Kue/Pizza.....	26
Gambar 7. Produk Kemasan Lunch Box	26
Gambar 8. Produk Kemasan Nasi Box	26
Gambar 9. Tahapan Penyelesaian Tugas Akhi.....	29
Gambar 10. Display Produk Sebelum Redesain.....	32
Gambar 11. Display Produk Sesudah Redesain	33
Gambar 12.. Color pallete display produk kemasan.....	35
Gambar 13. Font Libre Baskerville	35
Gambar 14. Ukuran template desain.....	36
Gambar 15. Text font style.....	37
Gambar 16. Foto produk sebelum redesain.....	37
Gambar 17. Foto produk yang sudah di redesain	38

