

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO DAN CORPORATE IDENTITY
PT AIFA CITRA GEMILANG

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh:
Muhamad Ghoni Febrian
19010082

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO DAN CORPORATE IDENTITY
PT AIFA CITRA GEMILANG

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun Oleh:
Muhamad Ghoni Febrian
19010082

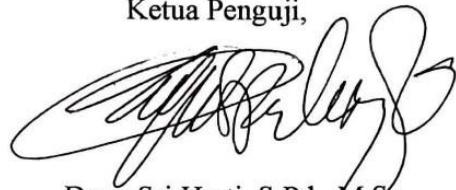
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Coorporate Identity PT Aifa Citra Gemilang
Penulis : Muhamad Ghoni febrian
NIM : 19010082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu....., tanggal 20....juli.... 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Ogie Urvile, M.Si

Anggota 2



Mulyanudin, S.Pd., MM.
NIP. 195912041981031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Deddy Stevano Tobing, Dipl. Ing
NIP.198010312014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Coorporate Identity PT Aifa Citra Gemilang
Penulis : Muhamad Ghoni Febrian
NIM : 19010082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 13 Juli 2022.

Pembimbing I



Yusuf Nurrachman, S. T.,MMSI
NIP 197711132010121001

Pembimbing II



Rasuardie, M.Sn
NIDN. 037087505

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis

Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.

NIP. 198501122019032016

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ghoni febrian
NIM : 19010082
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Logo dan *Corporate Identity* PT Aifa Citra Gemilang adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, ..18... Juli ...2022..

Yang menyatakan.



Muhamad Ghoni Febrian
NIM: 19010082

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Ghoni Febrian

NIM : 19010082

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Logo dan Coorporate Identity PT Aifa Citra Gemilang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

....Jakarta,...,10...juli 2022 .

Yang menyatakan



Muhamad Ghoni Febrian

NIM: 19010082

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan *Corporate Identity* PT Aifa Citra Gemilang

Penulis : Muhamad Ghoni Febrian

Pembimbing I : Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI

Pembimbing II : Rasuardie, M.Sn

ABSTRAK

Logo and corporate identity are important for every company to reflect professionalism and build brand awareness to consumers and the wider community. PT Aifa Citra Gemilang, as one of the companies engaged in construction, agriculture, and natural commodities, of course requires these two things, especially in order to be able to compete with its competitors. In the early stages of data collection through interviews, documentation, and SWOT analysis. From the data it is known that since it was founded in 2012 PT Aifa Citra Gemilang does not yet have a logo and corporate identity so that the company needs to design a logo and corporate identity for its company. The logo and corporate identity of PT Aifa Citra Gemilang are designed in accordance with the vision, mission and corporate image that you want to display so that the resulting logo and corporate identity are modern, simple, elegant, and serious. The designs carried out include logos, standard manual graphics, stationery, corporate signage, merchandise, and company profiles. The logo and corporate identity that has been designed by the author can be used as branding for the company and increase brand awareness to consumers and the wider community.

Keywords : *Logo, corporate identity, construction, agriculture, corporate*

Logo dan *corporate identity* sangatlah penting bagi setiap perusahaan untuk mencerminkan profesionalitas serta membangun *brand awarness* kepada konsumen dan masyarakat luas. PT Aifa Citra Gemilang, sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di jasa konstruksi, bidang pertanian, dan komoditas alam, tentu memerlukan kedua hal tersebut terutama agar mampu bersaing dengan kompetitornya. Pada tahap awal dilakukan pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi, dan analisis SWOT. Dari data yang didapat, diketahui bahwa Sejak didirikan pada tahun 2012 PT Aifa Citra Gemilang belum memiliki logo dan *corporate identity* sehingga mengharuskan perusahaan untuk merancang logo dan *corporate identity* untuk perusahaannya. Logo dan *corporate identity* PT Aifa Citra Gemilang dirancang sesuai dengan visi misi dan citra perusahaan yang ingin ditampilkan sehingga dihasilkan logo dan *corporate identity* yang modern, simpel, elegan, dan serius. Perancangan yang dilakukan meliputi logo, *graphic standart manual*, *stationery*, *corporate signage*, *merchandise*, dan *company profile*. Logo dan *corporate identity* yang sudah dirancang oleh penulis dapat dijadikan sebagai *branding* bagi perusahaan dan meningkatkan *brand awarness* kepada konsumen dan masyarakat luas.

Kata Kunci: *Logo, corporate identity, kontruksi, pertanian, perusahaan*

PRAKATA

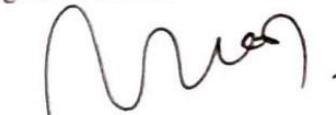
Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulis dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, Penulis berperan sebagai desainer grafis untuk Perancangan karya Logo dan Corporate Identity PT Aifa Citra Gemilang. Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan Pembimbing dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Deddy Stevano Tobing, Dipl. Ing, Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Tri Fajar Yurmama Supianti, M.T, Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Yusuf Nurrachman, S. T.,MMSI, Pembimbing I
7. Rasuardie, M.Sn, Pembimbing II
8. Semua Dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir penulis
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri media Kreatif yang telah mengajari mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan
10. PT Aifa Citra Gemilang selaku klien dalam Tugas Akhir penulis
11. Kedua orang tua yang selalu melayani dan mendukung semua kebutuhan penulis dalam Tugas Akhir
12. Semua teman Degradia yang telah membantu dan mendukung Tugas Akhir penulis

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu penulis, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam Tugas Akhir ini.

Bogor, 13 Juli 2022



Muhamad Ghoni Febrian

NIM: 19010082

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II.....	5
A. Desain Grafis.....	5
B. Elemen-elemen desain grafis.....	5
C. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	7
D. Tipografi	8
E. Corporate Identity.....	9
F. Manfaat Corporate Identity	9
G. Logo.....	10
H. Jenis Bentuk Logo	10
I. Syarat-Syarat Logo.....	14

J. Merchandise.....	14
K. Corporate Signature dan Stationery.....	15
L. B2B.....	15
BAB III.....	16
A. Data/ Objek Penulisan	16
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup	19
D. Langkah Kerja	25
BAB IV	26
A. Praproduksi/Persiapan	26
B. Produksi	27
C. Pasca Produksi	29
BAB V.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh garis dalam desain grafis.....	5
Gambar 2. Warna dari teori brewstrer	6
Gambar 3. Irama melalui variasi ukuran dan posisi garis dan bidang.....	8
Gambar 4. Sans Serif Font, Futura Book.....	9
Gambar 5. Logo Total Bangunan Persada.....	10
Gambar 6. Logo PT Adhi Karya.....	11
Gambar 7. Logo PT Wijaya Karya	11
Gambar 8. Logo FMC <i>Corporation</i>	12
Gambar 9. Logo PT Natural Nusantara	13
Gambar 10. <i>Merchandise</i> Bank Sinarmas	14
Gambar 11. <i>Mindmap</i>	21
Gambar 12. <i>Moodboard</i>	21
Gambar 13. Alur teknis pembuatan karya	26
Gambar 14. Sketsa 50 logo.....	27
Gambar 15. Sketsa logo final.....	28
Gambar 16. Desain Logo ACG	28
Gambar 17. Elemen Grafis ACG.....	29
Gambar 18. Pola Grafis Pendukung ACG	29
Gambar 19. <i>Mockup Sampul Graphic Standart Manual</i>	30
Gambar 20. Roboto <i>Family</i>	31
Gambar 21. <i>Palette</i> Warna Logo	31
Gambar 22. Elemen Grafis dan Pola Grafis Pendukung	32
Gambar 23. Kop Surat Keluar dan Internal	33
Gambar 24. Amplop <i>Medium</i>	33
Gambar 25. Map Folder.....	34
Gambar 26. Stempel	34
Gambar 27. Kartu Nama.....	35
Gambar 28. <i>ID Card</i> dan <i>Lanyard</i>	35
Gambar 29. Seragam perusahaan	36

Gambar 30. <i>Mug</i>	37
Gambar 31. <i>Goodie Bag</i>	38
Gambar 32. <i>Kaos</i>	38
Gambar 33. <i>Note Book</i>	39
Gambar 34. <i>Pin</i>	39
Gambar 35. <i>Booklet Company Profile</i>	40
Gambar 36. <i>X Banner</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategori Karya Perancangan.....	20
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS.....**44**