

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD ANAS
NIM. 20642011

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2023

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
MUHAMMAD ANAS
NIM. 20642011

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

2023

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Penulis : Muhammad Anas

NIM : 20642011

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini sudah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Di tandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I



Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak
NIDN: 0028109203

Pembimbing II



M. Djazman Addin, S.Si., M.Si
NIP: 197209082005011002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP: 19880121 202012 1006

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai
Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU
Makassar.
Penulis : Muhammad Anas
NIM : 20642011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar pada hari Senin tanggal
17 Juli 2023.

Disahkan Oleh
Ketua Penguji



H. Suardi., S.Sos., M.Si
NIP. 19620616 1990021001

Anggota Penguji I



Junaedi., S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1006

Anggota Penguji II



Lukytha Gusti Acfira., S.E., M.Ak
NIDN. 0028109203

Mengetahui
Koord. Prodi Periklanan



Junaedi., S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1006

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIATRISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Anas
NIM : 20642011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Proposal Tugas Akhir saya dengan judul Perencanaan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana nanti pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Makassar, 09 Januari 2023
Yang Menyatakan

A yellow 5000 Rupiah Indonesian postage stamp is shown with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA' and '5000'. The signature is in black ink and appears to be 'Muhammad Anas'. Below the stamp, the alphanumeric code '9DC4DAJX005198751' is visible.

Muhammad Anas
NIM. 20642011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Anas
NIM : 20642011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,

Muhammad Anas

NIM: 20642011

PERANCANGAN MEDIA PUBLIKASI BERBASIS INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU MAKASSAR

Ditulis Oleh : Muhammad Anas Program Studi Periklanan
Pembimbing : Lukyitta Gusti Acfira, S.E., M.Ak dan M. Djazman Addin, S.Si., M.Si

ABSTRACT

Publication media is an effective means of promotion in conveying messages or information to the public, publication media and social media are here to make it easier for users to communicate without space and time limits. Instagram occupies the fourth position as one of the most active social media today. According to Hootsuite and We are social, of the total social media users in Indonesia in 2021, social media users will increase by 170 million. This final project aims to be a media publication for the PSDKU Makassar Creative Media State Polytechnic account. The implementation method used is pre-production, production and post-production and the data collection used is interview, observation and literature study. The conclusion that the creation of the work must go through several stages which include designing concept ideas, determining design elements, determining colors, determining typography and applications to be used. So as to produce ideas in making this Final Project.

Keywords: Planning, Instagram, Media, Publication, Promotion, Information.

ABSTRAK

Media publikasi merupakan sarana promosi yang efektif dalam menyampaikan pesan atau informasi kepada masyarakat, media publikasi dan media sosial hadir untuk memudahkan pengguna dalam berkomunikasi tanpa batas ruang dan waktu. Instagram menempati posisi keempat sebagai salah satu media sosial teraktif saat ini. Menurut Hootsuite dan We are social, dari total pengguna media sosial di Indonesia pada tahun 2022, pengguna media sosial akan bertambah sebanyak 99,15 juta. Tugas akhir ini bertujuan untuk sebagai media publikasi akun Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar. Metode pelaksanaan yang digunakan adalah pra produksi, produksi dan pasca produksi dan adapun pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan studi pustaka..Kesimpulan bahwa pembuatan karya tersebut harus melalui beberapa tahapan yang diantaranya merancang konsep ide, menentukan elemen desain, menentukan warna, menentukan typografi dan aplikasi yang akan digunakan. Sehingga menghasilkan ide-ide dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Kata Kunci: Perancangan, Instagram, Media, Publikasi, Promosi, Informasi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 atau Ahli Madya Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* yang telah menyunting dan membuat karya desain *Template feed* dan *story* Instagram Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Media Publikasi Berbasis Instagram Sebagai Media Informasi Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar”.

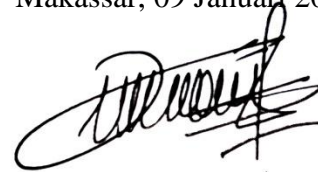
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan, dan dorongan orang-orang yang ada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. H. Suardi, S.Sos., M.Si, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Deddy Stevano H Tobing DIP ING, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Trifajar Yurmama S., MT, selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
6. Junaedi, S.Pd., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Lukytta Gusti Acfira, S.E., M.Ak, selaku Pembimbing Materi yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan tambahan ilmu bagi penulis.

8. M. Djazman Addin, S.Si., M.Si, selaku Pembimbing Teknis yang selalu meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan tambahan ilmu bagi penulis.
9. Keluarga Besar Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang tidak sempat disebutkan namanya satu persatu. Terima kasih atas segala bantuan dalam pengambilan data.
10. Kedua orang tua yang saya banggakan yaitu Bapak Ahmad dan Ibu Nursiah yang tak henti-hentinya memberikan dukungan Do'a dan semangat penuh selama dalam penulisan Tugas Akhir ini.
11. Teman- teman seperjuangan Periklanan angkatan 2020 atas segala dukungannya
12. Dan semua pihak yang tidak sempat disebutkan satu persatu yang telah membantu selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir Ini.

Makassar, 09 Januari 2023



Muhammad Anas
NIM. 20642011

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG PROPOSAL TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIATRISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan	7
B. Media Publikasi.....	9
C. Instagram.....	10
D. Informasi	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data dan Objek Penulisan	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
C. Ruang Lingkup.....	22
D. Langkah Kerja.....	23

BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Pra Produksi (Persiapan)	25
B. Produksi (Pelaksanaan)	31
C. Pasca Produksi (Hasil Akhir)	55
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Tren Pengguna Sosial Media di Indonesia	11
Tabel 2. Data Tren Pengguna Sosial Media di Indonesia	11
Tabel 3. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan I.....	60
Tabel 4. Hasil Wawancara Informan I	60
Tabel 5. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan II	61
Tabel 6. Hasil Wawancara Informan II.....	61
Tabel 7. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan III.....	62
Tabel 8. Hasil Wawancara Informan III	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Instagram	15
Gambar 2. Logo Politeknik Negeri Media Kreatif	18
Gambar 3. Struktur Organisasi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	20
Gambar 4. Logo Canva	24
Gambar 6. Kode Warna Orange.....	27
Gambar 5. Color Spaces #e75024.....	27
Gambar 8. Kode Warna Ungu.....	28
Gambar 7. Color Space #5c2975	28
Gambar 10. Kode Warna Putih	28
Gambar 9. Color Spaces #ffffff.....	29
Gambar 11. Font Open Sans	29
Gambar 12. Layout Desain Template Feed Instagram.....	30
Gambar 13. Layout Desain Template Story Instagram.....	30
Gambar 14. Tampilan Awal Aplikasi Canva	31
Gambar 15. Ukuran Kertas Feed Instagram 1.....	32
Gambar 16. Lembar Kerja Feed Instagram 1	32
Gambar 17. Proses Pengerjaan Feed Instagram 1	33
Gambar 18. Hasil Setengah Jadi Feed Instagram 1.....	33
Gambar 19. Kode Warna Orange Feed 1	34
Gambar 20. Kode Warna Ungu Feed 1	34
Gambar 21. Kode Warna Putih Feed 1	34
Gambar 22. Hasil Akhir Desain Feed Instagram 1	35
Gambar 23. Hasil Akhir	35
Gambar 24. Tampilan Awal Aplikasi Canva	37
Gambar 25. Ukuran Kertas Feed Instagram 2.....	37
Gambar 26. Lembar Kerja Feed Instagram 2.....	38

Gambar 27. Proses Pengerjaan Feed Instagram 2.....	38
Gambar 28. Hasil Setengah Jadi Feed Instagram 2.....	39
Gambar 29. Kode Warna Orange Feed 2.....	40
Gambar 30. Kode Warna Ungu Feed 2.....	40
Gambar 31. Transparasi Kepudaran Warna Feed Instagram 2.....	41
Gambar 32. Hasil Akhir Feed Instagram 2.....	42
Gambar 33. Hasil Akhir.....	42
Gambar 34. Ukuran Kertas Story Instagram1.....	43
Gambar 35. Proses Pengerjaan Story Instagram 1.....	44
Gambar 36. Hasil Sestengah Jadi Story Instagram 1.....	44
Gambar 37. Masukkan Font.....	45
Gambar 38. Kode Warna Orange Story Instagram 1.....	45
Gambar 39. Kode Warna Ungu Story Instagram 1.....	46
Gambar 40. Kode Warna Putih Story Instagram 1.....	46
Gambar 41. Hasil Akhir Story Instagram 1.....	47
Gambar 42. Hasil Akhir.....	47
Gambar 43. Ukuran Kertas Story Instagram 2.....	49
Gambar 44. Proses Pengerjaan Story Instagram.....	49
Gambar 45. Hasil Sestengah Jadi Story Instagram 2.....	50
Gambar 46. Masukkan Font.....	50
Gambar 47. Kode Warna Orange Story Instagram 2.....	51
Gambar 48. Kode Warna Ungu Story Instagram 2.....	51
Gambar 49. Kode Warna Putih Story Instagram 2.....	52
Gambar 50. Transparasi Kepudaran Warna Story Instagram 2.....	53
Gambar 51. Hasil Akhir Story Instagram 2.....	53
Gambar 52. Hasil Akhir.....	54
Gambar 53. Mempublikasikan ke Website Twibbonize.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	59
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan I.....	60
Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan II.....	61
Lampiran 4. Daftar Pertanyaan Wawancara Informan III	62
Lampiran 5. Lembar Konsultasi Pembimbing I.....	63
Lampiran 6. Lembar Konsultasi Pembimbing II.....	64