

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROMOSI BUKU "PEMBABAKAN" MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.I.Kom.)

Oleh:

IPPO NABILA

NIM : 19030066



PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROMOSI BUKU "PEMBABAKAN" MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.I.Kom.)

Oleh:

IPPO NABILA

NIM : 19030066



PROGRAM STUDI PENERBITAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

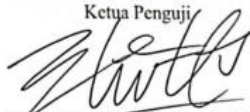
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Promosi Buku "Pembabakan" Melalui Media Sosial
Instagram dan TikTok
Penulis : Ippo Nabila
NIM : 19030066
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif, pada 22 Juli 2022.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Angga Priatna, M.Sn.
NIDN. 030401820005

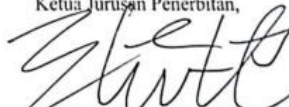
Anggota 2



Diah Amelia, S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan,



Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Promosi Buku Pembabakan Melalui Sosial Media
Instagram dan TikTok
Penulis : Ippo Nabila
NIM : 19030066
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 25 Juli 2021

Pembimbing I



Dr. Zalzulifa, M.Pd
NIP. 19630708198901002

Pembimbing II



Diah Amelia, S.Hum., M.Si
NIP. 198006212014042001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penerbitan,



Ingrid Veronica Kusrmawardani., S.S., M.Pd.
NIDN. 0022027006

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ippo Nabila
NIM : 19030066
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Promosi Buku "Pembabakan" Melalui Media Sosial Instagram dan TikTok adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,


Ippo Nabila

NIM: 19030066

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ippo Nabila
NIM	: 19030066
Program Studi	: Penerbitan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Promosi Buku "Pembabakan" Melalui Media Sosial Instagram dan TikTok beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2022

Yang menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem at the top, the text 'METRA TEMBUK' in the center, and the identification number 'A0FB2AJX256122537' at the bottom. Below the stamp, the name 'IPPO NABILA' and the NIM '19030066' are printed.

NIM: 19030066

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Promosi Buku “Pembabakan” Melalui Media Sosial
Instagram dan TikTok
Penulis : Ippo Nabila
Pembimbing 1 : Dr. Zalzulifa, M.Pd
Pembimbing 2 : Diah Amelia, S.Hum., M.Si

In this era of rapid globalization, many people use technology to improve information systems, one form of technological development is the existence of various buying and selling transactions via the internet, one of which is social media. Therefore, the book “Pembabakan” uses social media as a promotion method.

The book “Pembabakan” is the final project of the Publishing Study Program. In this final project report, the author explains how to promote the book “Pembabakan” through social media Instagram and TikTok. The literature review used by the author is Philip Kotler theory. In this final project, the author describes the various stages of promoting through social media Instagram and TikTok, from finding ideas to identifying market segments, market analysis and demand forecasting, promotions including promotional methods, promotional media and content, promotion, and content creation, content publishing. to hide and promote content. running safely, it can be said that in the process of promoting the message of “Pembabakan” through social media Instagram and TikTok, the author must carry out several stages so that the promotional content runs smoothly.

Keywords : Social Media, Promotion, Pembabakan

Di era globalisasi yang begitu pesat ini, banyak orang yang memanfaatkan teknologi untuk memperbaiki sistem informasi, salah satu bentuk perkembangan teknologi adalah dengan adanya berbagai transaksi jual beli melalui internet salah satunya adalah media sosial. Oleh karena itu, buku “Pembabakan” menggunakan media sosial sebagai metode promosi.

Buku “Pembabakan” merupakan tugas akhir dari pada Program Studi Penerbitan. Dalam laporan tugas akhir ini, penulis menjelaskan bagaimana cara mempromosikan buku “Pembabakan” melalui media sosial Instagram dan TikTok. Tinjauan pustaka yang digunakan penulis adalah teori Philip Kotler. Dalam tugas akhir ini, penulis memaparkan berbagai tahapan mempromosikan buku melalui media sosial Instagram dan TikTok, mulai dari mencari ide hingga mengidentifikasi segmen pasar, analisis pasar dan peramalan permintaan, promosi termasuk metode promosi, media dan konten promosi, promosi, dan kemudian Pembuatan konten, penerbitan konten untuk memantau dan mempromosikan konten. Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa dalam proses mempromosikan buku “Pembabakan” melalui media sosial Instagram dan TikTok, penulis harus melakukan beberapa tahapan agar konten promosi berjalan dengan lancar.

Kata Kunci : Media Sosial, Promosi, Pembabakan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikannya pada tingkatan D III Program Studi Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis berperan sebagai pemasaran produk buku "PEMBABAKAN" dalam tugas akhir ini. Berdasarkan produk karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir dengan laporan berjudul Promosi Buku "PEMBABAKAN" Melalui Media Sosial Instagram dan TikTok.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, semangat, dan dorongan dari orang-orang sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Koordinator Program Studi Penerbitan.
6. Dr. Zalzulifa, M.Pd, selaku Pembimbing I
7. Diah Amelia, S.Hum., M.Si, selaku Pembimbing II.

8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta semangat selama pembuatan laporan tugas akhir.
10. TIM TA KEREN yaitu Agnes Rini dan Vika Astri Putri yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan produk dan laporan.
11. SAHAM MILIK BERSAMA yaitu Agnes, Esa, Alya, Vika, Nai, Safira, dan Vivi yang selalu memberikan lelucon serta semangat dikala penat melanda.
12. OM SENANG OM BAYAR yaitu Yahya, Jeremy, Agnes, dan Vika grup yang redup tapi kalau ketemu ramai sekali.
13. Fikri Ramadhan Andryawan yang sudah membantu menyemangati, mencari bahan, menemani penulis mengerjakan tugas akhir.
14. Rekan-rekan Angkatan 12 dan Kelas 6B Program Studi Penerbitan yang telah berjuang Bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 22 Juli 2022

Penulis,



Ippo Nabila

NIM. 19030066

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK.....	vii
PRAKATA.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Penerbitan	5
B. Pemasaran	5
C. Strategi Promosi	12
D. Media Sosial	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Objek Penulisan	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	27
A. Pembahasan	27
B. Mencari Ide Kreatif	27
BAB V PENUTUP	44
A. Simpulan	44
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sampul Cover Buku Catatan Harian "Pembabakan"	21
Gambar 2. Langkah Kerja	25
Gambar 3. Presentase Usia Responden	28
Gambar 4. Bukti <i>Screenshoot</i> Jumlah Responden	28
Gambar 5. Presentase ketertarikan terhadap buku jurnal interaktif	29
Gambar 6. Presentase Platform Media Sosial	31
Gambar 7. Konten Product Knowledge	32
Gambar 8. Konten Edukasi	33
Gambar 9. Konten Quotes	33
Gambar 10. Diskus bersama penulis	35
Gambar 11. Percobaan/eksekusi bersama penulis	36
Gambar 12. Feed Konten Akun Instagram "Pembabakan"	37
Gambar 13. Konten Instastory menggunakan fitur Vote	38
Gambar 14. Konten Instastory menggunakan fitur share	39
Gambar 15. Konten Video Reels	39
Gambar 16. Fitur Highlight	40
Gambar 17. Akun TikTok @pem.ba.bak.an	41
Gambar 18. Insights Konten Reels	42
Gambar 19. <i>Sreenshoot Comment</i> Konten Reels di Instagram	43