

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERENCANAAN *CONTENT WRITING* PADA INSTAGRAM
BICARA KITA DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:
GHAZI GHUFRAN
NIM: 20330064

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan *Content Writing* Pada Instagram Bicara Kita
Dalam Membangun *Brand Awareness*
Penulis : Ghazi Ghufran
NIM : 20330064
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

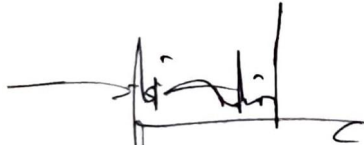
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 5 Agustus 2023.

Disahkan oleh
Ketua Penguji,



Suratni, M.Hum
NIP. 198310242009122002

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif
NUPM. 99030050083

Anggota 2



Drs. Sudrajat M.M
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



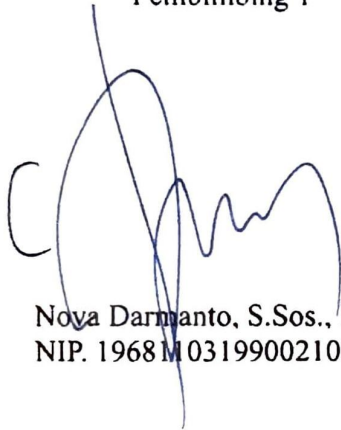
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Keberadaan Konten Dalam Membangun *Awareness* Akun
Bicara Kita pada *platform* Instagram
Penulis : Ghazi Ghufan
NIM : 20330064
Program Studi : Periklanan
Jurusan : penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 28 Juli 2023

Pembimbing 1



Noya Darmanto, S.Sos., M.Si
NIP. 196810031990021001

Pembimbing 2



Kurniawan Aryanto, S.Sos

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M. Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghazi Ghufran
NIM : 20330064
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perencanaan *Content Writing* Pada Instagram Bicara Kita Dalam Membangun *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ghazi Ghufran
NIM. 20330064

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghazi Ghufran
NIM : 20330064
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perencanaan *Content Writing* Pada Instagram Bicara Kita Dalam Membangun *Brand Awareness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang menyatakan,



Ghazi Ghufran
NIM. 20330064

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Keberadaan Konten Dalam Membangun *Awareness* Akun Bicara Kita pada *platform* Instagram”
Penulis : Ghazi Ghufran
Pembimbing I : Nova Darmanto, S.Sos., M.Si
Pembimbing II : Kurniawan Aryanto, S.Sos

Bicara Kita is a platform dedicated to the development of skills and Human Resources, specifically targeted towards Generation Z. So far, Bicara Kita has primarily focused on the Instagram social media platform, with the handle @bicarakita__. The programs conducted by Bicara Kita are closely related to self-development, delivered through daily content, podcasts, and mini-courses. One of the shortcomings of Bicara Kita is that it has yet to gain widespread recognition among the public. The purpose of this writing is to elucidate the creation of Content Writing in building Brand Awareness on Instagram for Bicara Kita, utilizing theories of Content Writing, Copywriting, and AISAS. The methods employed to aid in this writing process include observation, interviews, and literature review. The outcomes of the Content Writing process on Instagram for Bicara Kita can be seen in the increased number of followers and insights, indicating the successful achievement of the Brand Awareness objective.

Keywords: *Advertising, Content Writer, AISAS, Brand Awareness*

Bicara Kita merupakan sebuah media yang bergerak pada pengembangan *skill* dan Sumber Daya Manusia, khususnya generasi Z. Bicara Kita sejauh ini berfokus pada media sosial Instagram, dengan nama @bicarakita__. Program-program yang dijalankan oleh Bicara Kita erat kaitannya dengan *self development*, baik melalui konten harian, *podcast*, ataupun *mini course*. Salah satu kekurangan dari Bicara Kita yaitu Bicara Kita belum banyak diketahui oleh masyarakat. Tujuan dari penulisan ini untuk menjelaskan pembuatan *Content Writing* dalam membangun *Brand Awareness* pada Instagram Bicara Kita, dengan menggunakan teori *Content Writing*, *Copywriting*, dan AISAS. Metode yang digunakan untuk membantu proses penulisan ini yaitu observasi, wawancara dan studi kepustakaan. Hasil dari proses pembuatan *Content Writing* pada Instagram Bicara kita dapat dilihat dari bertambahnya jumlah *followers* dan *insight* Instagram Bicara Kita, yang berarti tujuan dari membangun *Brand Awareness* telah tercapai.

Kata Kunci : *Periklanan, Content Writer, AISAS, Brand Awareness*

PRAKATA

Dengan rendah hati, Penulis ingin mengawali kata pengantar ini dengan ungkapan rasa syukur dan puji kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada Penulis selama penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Melalui anugerah-Nya, Penulis berhasil menyelesaikan tugas ini dengan baik. Laporan ini merupakan kewajiban bagi Penulis sebagai Mahasiswa program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis ingin mengungkapkan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada semua individu yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dorongan kepada Penulis dalam proses penulisan laporan ini. Keberhasilan penulis tidak akan tercapai tanpa peran mereka. Oleh karena itu, Penulis ingin merendahkan diri dan mengucapkan rasa terima kasih kepada:

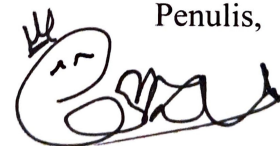
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif, atas kebijakan dan dukungannya.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan petunjuk berharga dalam proses penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Penerbitan, yang telah memberikan pengawasan dan bimbingan yang sangat berarti selama pelaksanaan magang.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan, atas bantuan administratif yang diberikan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan, yang telah memberikan arahan dan nasihat berharga dalam perjalanan magang Penulis.
6. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom, selaku Sekretaris Prodi Periklanan yang telah membantu, mengawasi, dan juga membimbing penulis.
7. Stephanus Hery Putranto, Pimpinan PT Seremonia Media Internasional, atas kesempatan magang yang telah diberikan kepada Penulis.

8. Kurniawan Aryanto, S.Sos, Pembimbing Perusahaan sekaligus Dosen Pembimbing II, atas panduan dan pengalaman praktis yang berharga selama magang.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif, yang telah memberikan pengajaran dan pelayanan yang luar biasa selama Penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Ibu Meri, Bapak Wahid, serta keluarga penulis, yang selalu memberikan dukungan moral, finansial, dan motivasi dalam perjalanan Penulis.
11. Teman-teman penulis, Komosha, Bergegas Ahensi & Bicara Kita, atas semangat dan kolaborasi yang membangun selama ini.
12. Indah, Exally, Zulfa, Alifia, Karen, Beryl, yang telah memberi dukungan, semangat dan motivasi, serta menjadi tempat penulis dalam berkeluh kesah.
13. Arif, yang telah meminjamkan laptop selama pengerjaan Tugas Akhir.
14. JK48, yang memberi semangat dan motivasi serta menemani penulis melalui lagunya.
15. Rekan-rekan angkatan 20 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun penulis berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, Penulis dengan tulus mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk meningkatkan kualitas laporan ini di masa mendatang. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangan yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik industri di bidang yang Penulis geluti. Terima kasih banyak.

Bogor, 28 Juli 2023

Penulis,



Ghazi Ghufan

NIM 20330064

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi.....	6
B. Periklanan.....	7
C. <i>Copywriting</i>	8
D. <i>Content Writing</i>	10
E. <i>Brand Awareness</i>	13
F. Media Sosial.....	16

G. AISAS.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Ruang Lingkup.....	26
D. Alur Kerja.....	28
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Bicara Kita.....	31
B. Alur Kerja.....	33
C. Hasil Pekerjaan.....	39
D. Komparasi Teori dan Praktik.....	46
BAB V PENUTUP.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Brand Awareness Pyramid</i>	14
Gambar 2 Logo Bicara Kita.....	19
Gambar 3 Struktur Organisasi Bicara Kita.....	22
Gambar 4 Alur Kerja Bicara Kita.....	28
Gambar 5 Partisipan Bicara Kita.....	31
Gambar 6 <i>Work From Anywhere</i>	32
Gambar 7 Alur Kerja <i>Content Writer</i>	33
Gambar 8 <i>Brainstorming online</i>	34
Gambar 9 <i>Content Calendar</i>	35
Gambar 10 <i>Content Calendar</i>	36
Gambar 11 <i>Approval Content via Google Meet</i>	36
Gambar 12 <i>Editorial Plan</i> Bicara Kita.....	37
Gambar 13 <i>Monthly Report</i> Februari.....	42
Gambar 14 <i>Monthly Report</i> Februari.....	42
Gambar 15 <i>Monthly Report</i> Februari.....	43
Gambar 16 <i>Monthly Report</i> Maret.....	43
Gambar 17 <i>Monthly Report</i> Maret.....	43
Gambar 18 <i>Monthly Report</i> April.....	44
Gambar 19 <i>Monthly Report</i> April.....	44
Gambar 20 <i>Monthly Report</i> Mei.....	44
Gambar 21 <i>Monthly Report</i> Mei.....	45
Gambar 22 Peningkatan <i>Followers</i> Bicara Kita.....	45
Gambar 23 Konten <i>Digital Agency</i> Bicara Kita.....	46
Gambar 24 Konten Relasi Bicara Kita.....	48
Gambar 25 Konten Efektivitas Social Media.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Konten.....	41
Tabel 2 Komparasi Peta Okupasi.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis.....	58
2. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing I.....	59
3. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen Pembimbing II.....	60
4. Transkrip Wawancara.....	61
5. Surat Keterangan Penerimaan Magang.....	63
6. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir.....	64
7. Bukti Sidang.....	65