

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO & *BRAND IDENTITY VISUAL*
MUSEUM PERUNDINGAN LINGGARJATI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya (D3)



Disusun Oleh:
GALANG RAMADHAN
19010066

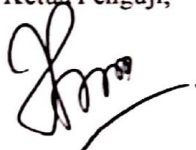
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo & *Brand Identity Visual* Museum
Perundingan Linggarjati
Penulis : Galang Ramadhan
NIM : 19010066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain


Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari **Kamis**, tanggal **20 Juli 2023**

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Tri Fajar Yurmama Supriyanti., S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

Anggota 1



Rezky Gautama Tanrere., S.Ds., M.Ds.
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo., M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supriyanti., S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Brand Identity Visual Museum Perundingan Linggarjati
Penulis : Galang Ramadhan
NIM : 19010066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta, ...12...Juli...2023*

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Pembimbing II



Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.
NIP 198107201010121002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd
NIP. 198501122019032016

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galang Ramadhan
NIM : 19010066
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

.....Perancangan Logo dan Brand Identity Visual Museum Perundingan Linggarjati.....

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,



Galang Ramadhan
NIM: 19010066

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Galang Ramadhan

NIM : 19010066

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Logo dan Brand Identity Visual Museum Perundingan Linggarjati adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and '75AKX422318570'.

Galang Ramadhan

NIM: 19010066

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo & *Brand Identity Visual* Museum
Perundingan Linggarjati
Penulis : Galang Ramadhan
Pembimbing I : Drs. Hari Purnomo, M.Sn
Pembimbing II : Jati Raharjo, S.Sn, M.Sn.

Logos and visual brand identity are very important parts of a brand or company. Even though they don't sell products directly, visual identities can influence consumers through the perceptions they create. A good visual identity is more than just a logo. A brand can communicate its vision, mission, and added value through visual identity. Therefore the author is interested in designing a visual identity for the Linggarjati Negotiation Museum. The Linggarjati Negotiation Museum was founded in 1976. Even though it is already 46 years old, the Linggarjati Negotiation Museum does not have a visual identity in the form of a logo or others. Data was collected through interviews and direct observation at the Linggarjati Negotiation Museum in the early stages. The designs carried out include logos, stationery, uniforms, and merchandise which will later be included in a Graphic Standard Manual (GSM).

Keywords: *Logo, branding, visual Identity, educational tourism, museum.*

Logo dan *brand identity* visual merupakan bagian yang sangat penting dalam sebuah brand atau perusahaan. Walaupun tidak menjual produk secara langsung, identitas visual dapat mempengaruhi konsumen melalui persepsi yang diciptakan. Sebuah identitas visual yang baik lebih dari sekedar logo. Melalui identitas visual sebuah brand dapat mengkomunikasikan visi misi, dan nilai lebih yang dimiliki. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan perancangan identitas visual untuk Museum Perundingan Linggarjati. Museum Perundingan Linggarjati didirikan pada tahun 1976. Walaupun sudah berumur 46 tahun, Museum Perundingan Linggarjati belum memiliki identitas visual berupa logo dan lainnya. Pada tahap awal dilakukan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi langsung ke Museum Perundingan Linggarjati. Perancangan yang dilakukan meliputi logo, *stationary*, seragam, dan *merchandise* yang nantinya akan di masukkan ke dalam sebuah *Graphic Standard Manual (GSM)* sebagai karya utama.

Kata kunci: *Logo, branding, identitas Visual, wisata edukasi, museum.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
PRAKATA	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Logo	5
B. <i>Brand Identity</i>	5
C. Media Aplikasi	5
D. <i>Branding</i>	6
E. <i>Graphic Standard Manual</i>	7

F. Media Promosi	7
G. Museum Perundingan Linggarjati.....	7
BAB III KONSEP PERANCANGAN KARYA	9
A. Data Objek Penulisan.....	9
B. Teknik Pengumpulan Data.....	10
C. Ruang Lingkup.....	13
D. Langkah Kerja.....	19
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	21
BAB 5 PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan	39
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN BIODATA PENULIS.....	42
LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN	43
LEMBAR DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Museum Perundingan Linggarjati	8
Gambar 2. Museum Perundingan Linggarjati	9
Gambar 3. Wawancara dengan pengelola museum	11
Gambar 4. Ruangan pertemuan delegasi.....	12
Gambar 5. <i>Mind Mapping</i>	14
Gambar 6. <i>Moodboard</i>	14
Gambar 7. Sketsa 52 Logo	15
Gambar 8. Sketsa 20 Logo	16
Gambar 9. Sketsa Logo Terpilih	16
Gambar 10. Proses Digitalisasi	17
Gambar 11. Proses Perancangan GSM	17
Gambar 12. Logo utama.....	21
Gambar 13. Logo <i>gram</i>	21
Gambar 14. Logo <i>type</i>	22
Gambar 15. 4 Pahlawan	22
Gambar 16. 3 Tokoh penting	23
Gambar 17. Logo <i>Clear Space Area</i>	23
Gambar 18. <i>Font Geo Slab 703 Md Bt</i>	24
Gambar 19. <i>Font Geo Slab 703 Md Bt</i>	24
Gambar 20. Warna merah	25
Gambar 21. Warna merah	25
Gambar 22. Warna Biru	25
Gambar 23. Warna Cokelat Muda	26
Gambar 24. Implementasi Logo Pada <i>Stationary</i>	26
Gambar 25. <i>Feed Instagram</i>	27
Gambar 26. Desain <i>feed Instagram</i>	27
Gambar 27. Poster.....	28
Gambar 28. Brosur	28
Gambar 29. <i>X Banner</i>	29

Gambar 30. Tiket sobek	30
Gambar 31. Tiket gelang.....	30
Gambar 32. Kop Surat	31
Gambar 33. Amplop.....	31
Gambar 34. <i>Id Card & Lanyard</i>	32
Gambar 35. Kartu Nama	32
Gambar 36. Stampel.....	33
Gambar 37. Seragam.....	33
Gambar 38. Mug	34
Gambar 39. Pin	35
Gambar 40. Gantungan Kunci	35
Gambar 41. Kaos.....	36
Gambar 42. Topi	36
Gambar 43. <i>Tote Bag</i>	37
Gambar 44. Stiker	37
Gambar 45. <i>Note Book</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata Penulis.....	42
Lampiran Lembar Bimbingan.....	43-46
Lampiran Dokumentasi Sidang Akhir.....	47