

LAPORAN TUGAS AKHIR
Produksi Desain Konten Visual Untuk Media Sosial Instagram
Restaurant Mexico @Bottlenose.shack Tahun 2023

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi
untuk memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga (D3)
Program Studi Periklanan



Disusun oleh
LIIANA KAREN
NIM. 20330077

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Konten Visual Untuk
Media Sosial Instagram Restaurant Mexico
@Bottlenose.Shack Tahun 2023

Penulis : Liana Karen

NIM : 20330077

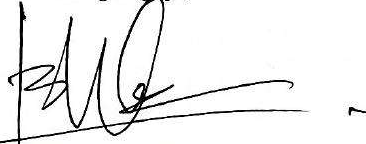
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir dikampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 3 Agustus 2023

Disahkan oleh:

Ketua penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP 197906242006041001

Anggota 1

Anggota 2



Putri Surya Cempaka, M.Si
NIP 199312202019032026



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP 0704050023

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin SS, M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Konten Visual Untuk
Media Sosial Instagram Restaurant Mexico
@Bottlenose.Shack
Penulis : Liiana Karen
NIM : 20330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Senin 31 July 2023.....

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP. 0704050023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.s., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Liiana Karen
NIM : 202330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul :
Produksi Desain Konten Visual Untuk Media Sosial Instagram
Restaurant Mexico @Bottlenose.Shack adalah **original, belum
pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan
sebenarnya.

Jakarta, 21 Juli 2023

Yang menyatakan,


Liiana Karen
NIM : 202330077

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Liiana Karen
NIM : 20330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Produksi Desain Konten Visual Untuk Media Sosial Instagram Restaurant Mexico @Bottlenose.Shack” beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 31 Juli 2023

Yang menyatakan,


Liiana Karen
NIM : 20330077

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Produksi Desain Konten Visual Untuk
Media Sosial Instagram *Restaurant Mexico*
@Bottlenose.shack Tahun 2023
Penulis : Liiana Karen
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
Pembimbing II : Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB.

Building a brand persona requires establishing the brand's strategy, tone of voice, and images. Visuals are very significant in developing a brand persona visuals on social media are very crucial for building a brand persona also, presenting information via visuals or images is more effective. Bottlenose Shack did not correctly use brand identity, brand guidelines, design concepts, and design components when creating visual content design for Instagram accounts in the previous period. As a result, Bottlenose Shack's Instagram visual content design treatment needs upgrading. Working with Maji Branding Agency's creative department to solve the issue of poor application of brand identity, brand guidelines, design principles, and design elements. The purpose of this final project is to review the process of creating visual content design for Instagram Restaurant Bottlenose Shack in 2023 by applying theories such as visual communication, segmentation, targeting, and positioning (STP), competitor reviews, strengths, weaknesses, opportunities, and threats, unique selling points (USP), design principles, and design elements. As a result, a graphic designer's role in defining brand identification and brand rules for a brand, restaurant, or business is essential.

Keywords: Graphic Design, Social Media, Restaurant Mexico, Instagram

Membangun persona suatu merek harus mengatur strategi, tone of voice dan visual pada brand tersebut. Hal penting dalam membangun sebuah persona brand adalah visual, visual pada media sosial sangatlah penting untuk membangun suatu persona merek, selain itu penyampaian informasi menggunakan visual atau gambar lebih efektif. Bottlenose Shack dalam pembuatan produksi desain konten visual untuk akun instagram pada periode sebelumnya tidak menerapkan *brand identity, brand guideline*, prinsip desain dan unsur desain dengan baik. Maka dari itu Bottlenose Shack perlu adanya perbaikan dalam *treatment* desain konten visual untuk akun Instagramnya. Bersama Maji Branding Agency melalui departemen kreatif memperbaiki permasalahan kurangnya penerapan *brand identity, brand guideline*, prinsip desain dan unsur desain dengan baik. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses pembuatan desain konten visual untuk Instagram Restaurant Bottlenose Shack Tahun 2023 dengan menggunakan teori seperti komunikasi visual, *Segmentation, Targeting* dan *Positioning* (STP), *Kompetitor Review, Strength, Weakness, Opportunity* dan *Threats, Unique Selling Point* (USP), prinsip desain dan unsur desain. Maka peran desainer grafis penting dalam pembangunan *brand identity* dan *brand guideline* pada suatu merek, restoran dan sebuah usaha.

Kata Kunci: Desain Grafis, Media Sosial , Restoran Mexico, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer grafis pada pelaksanaan desain konten visual Bottlenose Shack Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Produksi Desain Konten Visual Untuk Media Sosial Instagram *Restaurant Mexico @Bottlenose.shack* Tahun 2023”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL, selaku Pembimbing I
7. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB, selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Aaron C. Gunawan selaku Chief Operational Officer Maji Branding Agency yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
10. Aditya N Triantara, Hafitza Ilham Safitri, Angela Tan, Puti Akane Hasna, Dea Rufaidah dan Allya Putri yang sudah membimbing, membantu dan memberi dukungan saat melakukan Praktik Industri.

11. Mama, nenek, tante, om dan keluarga yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Aldi Auliawan, yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan tugas akhir.
13. Teman-temanku yaitu Alifia Hanita Sari, Exally Rara, Chintami Rifki, Daffa Kaye, Juni, Zulfa dan Raju yang selalu memberi semangat dan dukungan, menghibur dan menjadi tempat cerita penulis.
14. Rekan-Rekan Angkatan 11 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama 3 tahun.
15. Teman-Teman FTDC Batch 5 (Maleo Agency) yang selalu menyemangati dan menghibur dukungan kepada saya.
16. Terima kasih kepada Liiana Karen yaitu selaku penulis yang sudah berjuang hingga di titik ini yaitu menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 28 Juli 2023

Penulis,



Liiana Karen

NIM 20330077

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	V
ABSTRAK	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A.Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komunikasi.....	8
B. Konten Visual	12
C. Media Sosial	12
D. Identitas Merek (Brand Identity)	16
E. Brand Guideline	17
F. SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)	17
G. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)	18
H. USP (Unique Selling Point).....	20
I. Desain Grafis.....	20
J. Proses Kreatif.....	24
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	27
A. Data Perusahaan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	31
C. Ruang Lingkup	32
D. Langkah Kerja	34

BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum	37
B. Langkah Kerja	48
C. Alur Kerja.....	50
D. Proses Pembuatan Desain.....	56
E. Hasil Pekerjaan	62
G. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	75
BAB V PENUTUP	76
A. Simpulan.....	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 8 media sosial yang sering digunakan di Indonesia (2023).....`	1
Gambar 1.2 Brand Guideline Bottlenose Shack	5
Gambar 1. 3. Tipografi Bottlenose Shack	5
Gambar 3.1 Logo Maji Branding Agency	26
Gambar 3.2 Daftar Klien Maji	28
Gambar 3.3 Struktur Maji Branding Agency	29
Struktur Creative Team	32
Gambar 3.5 Struktur atau Alur kerja saat project masuk	35
di Maji Branding Agency	35
Gambar 4.1 Logo Restoran Bottlenose Shack	37
Gambar 4.2 Brand Guideline Bottlense Shack	39
Gambar 4.3 Logo Amigos Jakarta	42
Gambar 4.4 Akun dan Instagram Analisa @AmigosJakarta	43
Gambar 4.5 Logo Taco Local	44
Gambar 4.6 Akun Instagram Taco Local	44
Gambar 4.7 Logo Pizza è Birra.....	45
Gambar 4.8 Akun Instagram Pizza è Birra	45
Gambar 4.9 Desain Feeds Instagram Periode Sebelumnya	48
Gambar 4.10 Alur Kerja Graphic Designer Maji Branding Agency	50
Gambar 4.11 Brief Bottlenose Social Media Konten.....	51
Gambar 4.12 Papan Pinterest Bottlenose Shack	52
Gambar 4.13 Proses penulis mendesain.....	52
Gambar 4.14 Penulis memberikan hasil revisi ke Head of Design.....	54
Gambar 4.15 Penulis kirim desain ke grup bersama untuk.....	55
diberikan ke Social Media Manager	55
Gambar 4.16 Penulis mengupload desain yang	56
sudah di approve	56
Gambar 4.17 Referensi Desain	56
Gambar 4.18 Membuka Adobe Photoshop	57
Gambar 4.19 Membuat Artboard di Photoshop	58
Gambar 4.20 Membuat Margin pada Artboard di Photoshop.....	58
Gambar 4.21 Tahap layouting.....	59
Gambar 4.22 Mencari graphic di Freepik	60
Gambar 4.23 Desain Konten Visual untuk Feeds dan Story Instagram.....	60

Gambar 4.24 Mengespor hasil desain	61
Gambar 4.25 Feeds Instagram Bottlenose Shack.....	2
Gambar 4.26 Desain Feeds Instagram Periode January- July 2023 Sumber : Instagram Bottlenose Shack.....	63
Gambar 4.27 Feeds Instagram Bottlenose Shack.....	64
Gambar 4.28 Story Instagram Bottlenose Shack	65
Gambar 4.29 Prinsip Kesatuan.....	66
Gambar 4.30 Prinsip Keseimbangan.....	67
Gambar 4.31 Prinsip Proposi	67
Gambar 4.32 Prinsip penekanan	68
Gambar 4.33 Prinsip Irama	69
Gambar 4.34 Prinsip Tingkatan	69
Gambar 4.35 Prinsip Pola	70
Gambar 4.36 Prinsip White Space	71
Gambar 4.37 Prinsip Pergerakan.....	71
Gambar 4.38 Prinsip Keberagaman.....	72
Gambar 4.39 Prinsip Pengulangan.....	72
Gambar 4.40 Prinsip Kontras.....	73
Gambar 4.41 Unsur Bidang.....	74
Gambar 4.42 Unsur Warna	74
Gambar 4.43 Unsur Ruang.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Peta Okupasi Nasional Dalam Kerangka Kualifikasi Bidang Komunikasi Tahun 2018.....	33
Tabel 4.1 Analisis SWOT restoran Bottlenose Shack	46

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis	79
Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	80
Dokumentasi Uji Proposal TA.....	82
Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan TA.....	83
Surat Keterangan Magang.....	84
Hasil Pekerjaan.....	86