

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI USAHA DAGANG HONASHI CHIKIN DI ANTANG KOTA MAKASSAR**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :  
MUH. FARUQH RACHMAN  
NIM : 20622024

**PROGRAM STUDI MULTIMEDIA  
JURUSAN DESAIN GRAFIS  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF PSDKU MAKASSAR  
2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Dokumenter Sebagai Media Promosi  
Usaha Dagang Honashi Chikin di Antang Kota Makassar  
Penulis : Muh Faruq Rachman  
NIM : 20622024  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal  
24 Juli 2023

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



H. Suardi, S.Sps., M.Si  
NIP. 19620616 199002 1 001

Penguji 1



Drs. H. Abdu Rahman M, M.Pd.  
NIP. 19591231 198503 1 024

Penguji 2



Lukytta Gusti Acfira, SE., M,Ak.  
NIDN. 0028109203

Mengetahui

Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shahr, S.Kom., M.T.  
NIP. 19880325 202203 1 005

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Dokumenter Sebagai  
Media Promosi Usaha Dagang Honashi  
Chikin Di Antang Kota Makassar

Penulis : Muh. Faruq Rachman

NIM : 20622024

Program Studi : Multimedia

Jurusan : Desain Grafis

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani Di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I,



H. Suardi S.Sos, M.Si  
NIP.19600616 199002 1 001

Pembimbing II



Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd  
NIDN. 0019029601

Mengetahui

Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir S.Kom, MT.  
NIP. 19880325 202203 1 005

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Faruq Rachman  
NIM : 20622024  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
**PERANCANGAN VIDEO DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
USAHA DAGANG HONASHI CHIKIN DI ANTANG KOTA MAKASSAR**  
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Makassar, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muh Faruq Rachman

NIM: 20622024

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muh Faruq Rachman  
NIM : 20622024  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Video Dokumenter Sebagai Media Promosi Usaha Dagang Honashi Chikin di Antang Kota Makassar.**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 24 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muh Faruq Rachman  
NIM. 20622024

## ABSTRAK

*This final project aims to design a documentary video as a promotional medium for Honashi Chikin's trading business in Antang, Makassar City. Honashi Chikin trading business is a small business engaged in the sale of food and beverages. The documentary video that will be made aims to introduce Honashi Chikin's business to the wider community, as well as provide information about the products sold and the excellence owned by the business. In the process of making this documentary video, the methods used are observation, interviews, and literature studies. Observation is carried out by visiting the business location directly and recording everything that happens in it. Interviews are conducted by providing structured questions to business owners and customers who come to the business location. Literature studies are conducted by searching for literary sources related to the Honashi Chikin trade business, such as books and articles discussing marketing and promotion. The results of this writing are expected to provide complete and precise information about the Honashi Chikin trading business to the public, so as to help the business in expanding its marketing reach and increasing turnover.*

**Keywords : Documentary Video, Promotional Media, Micro, Small and Medium Enterprises**

Tugas akhir ini bertujuan untuk merancang sebuah video dokumenter sebagai media promosi usaha dagang Honashi Chikin di Antang, Kota Makassar. Usaha dagang Honashi Chikin merupakan usaha kecil yang bergerak di bidang penjualan makanan dan minuman. Video dokumenter yang akan dibuat ini bertujuan untuk mengenalkan usaha Honashi Chikin kepada masyarakat luas, sekaligus memberikan informasi tentang produk yang dijual serta unggulan yang dimiliki oleh usaha tersebut. Dalam proses pembuatan video dokumenter ini, metode yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka. Observasi dilakukan dengan cara mengunjungi langsung lokasi usaha dan mencatat segala sesuatu yang terjadi di dalamnya. Wawancara dilakukan dengan memberikan pertanyaan yang terstruktur kepada pemilik usaha dan pelanggan yang datang ke lokasi usaha. Studi pustaka dilakukan dengan mencari sumber-sumber literatur yang terkait dengan usaha dagang Honashi Chikin, seperti buku-buku dan artikel-artikel yang membahas tentang pemasaran dan promosi. Hasil dari penulisan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap dan tepat tentang usaha dagang Honashi Chikin kepada masyarakat, sehingga dapat membantu usaha tersebut dalam memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan omset.

**Kata Kunci : Video Dokumenter, Media Promosi, Usaha Mikro Kecil Menengah**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis, Jurusan Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan video dokumenter. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Video Dokumenter Sebagai Media Promosi Usaha Dagang Honashi Chikin Di Antang Kota Makassar”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, sekaligus Pembimbing I.
3. Fadly Shabir S.Kom, M.T., selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
4. Fitriani Halik, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
6. Kepada orang tua saya, sebagai sosok yang telah mengasuh, mendidik dan memberikan kasih sayang, mulai dari sejak lahir hingga sekarang penulis menjadi seperti ini.

7. Kepada semua teman-teman dan pihak yang telah membantu, memberikan dukungan serta semangat kepada penulis dalam mengerjakan tugas ini, hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini.

Penulis menyadari masih ada sedikit kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 14 Juli 2023



Muh Faruqh Rachman

Nim : 20622024



## DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tugas Akhir .....	ii
Lembar Persetujuan Sidang Akhir .....	iii
Pernyataan Originalitas tugas akhir dan bebas plagiarism.....	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Abstrak .....	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
<b>BAB I Pendahuluan</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b>	
A. Perancangan .....	6
B. Media Video .....	7
C. Dokumenter .....	9
D. Media Promosi.....	10
E. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) .....	11
<b>BAB III Metode Pelaksanaan</b>	
A. Data/Objek Penulisan.....	13
B. Teknik Pengumpulan Data .....	14
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja.....	17

BAB IV Pembahasan	
A. Tahapan Perancangan Video Dokumenter .....	20
BAB V Penutup	
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	40
Daftar Pustaka .....	41
Lampiran .....	43

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Storyline.....	26
Tabel 4.2 Cast.....	26
Tabel 4.3 Storyboard.....	27

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Laptop TUF.....	22
Gambar 4.2 Kamera Sony A7 II.....	22
Gambar 4.3 Kamera Sony A6000.....	22
Gambar 4.4 Lensa Kit Sony .....	23
Gambar 4.5 Memori Kamera.....	23
Gambar 4.6 Gimbal FeiyuTech AK2000C .....	24
Gambar 4.7 Tripod.....	24
Gambar 4.8 Drone.....	25
Gambar 4.9 Logo Adobe Premiere Pro 2022.....	25
Gambar 4.10 Capcut .....	26
Gambar 4.11 Pengecekan lokasi dan pengambilan gambar .....	30
Gambar 4.12 Pengecekan lokasi dan pengambilan gambar.2 .....	31
Gambar 4.13 Pengambilan gambar proses masak .....	31
Gambar 4.14 Pengambilan gambar bumbu-bumbu .....	32
Gambar 4.15 Pengambilan gambar wawancara owner.....	32
Gambar 4.16 Pengambilan gambar wawancara konsumen.....	33
Gambar 4.17 Merapikan file footage .....	34
Gambar 4.18 Timeline editing offline.....	35
Gambar 4.19 Timeline editing online .....	35
Gambar 4.20 Timeline editing color grading .....	37
Gambar 4.21 Timeline editing color grading.2 .....	37
Gambar 4.22 Rendering .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa .....	43
Lampiran 2 Lembar Pembibingan 1 TA .....	44
Lampiran 3 Lembar Pembibingan 2 TA .....	45
Lampiran 4 Transkrip Wawancara .....	46
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan TA .....	50

