

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KIOS 24 BERBASIS *MOTION GRAPHIC*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :

SITTI ALIFAH AMILHUSNA NUR

20622037

PROGRAM STUDI MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PSDKU MAKASSAR

TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan
Menengah Kios 24 berbasis *Motion Graphic*
Penulis : Sitti Alifah Amilhusna Nur
NIM : 20622037
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 25 Juli 2023.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji,



Fadly Shabir S.Kom, MT.

NIP. 19880325 202203 1 0

Anggota 1



Fitriah Khalik, S.Pd., M.Pd

NIDN. 0019029601

Anggota 2



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP.198801212020121006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir S.Kom, MT.

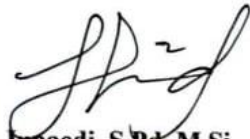
NIP. 19880325 202203 1 0

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan
Menengah Kios 24 Berbasis *Motion Graphic*
Penulis : Sitti Alifah Amilhusna Nur
NIM : 20622037
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
Di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 14 Juli 2023.

Pembimbing I



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP.198801212020121006

Pembimbing II



Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0018039304

Mengetahui
Koordinator Program Studi Multimedia



Fadly Shabir S.Kom, MT.

NIP. 19880325 202203 1 0

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sitti Alifah Amilhusna Nur
NIM : 20622037
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kios 24 Berbasis
Motion Graphic
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Kota Makassar, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Sitti Alifah Amilhusna Nur

NIM. 20622037

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sitti Alifah Amilhusna Nur
NIM : 20622037
Program Studi : Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022/2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kios 24 Berbasis *Motion Graphic*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Kota Makassar, 14 Juli 2023



Nama Sitti Alifah Amilhusna Nur

NIM. 20622037

ABSTRACT

This final project aims to design promotional media for micro, small and medium enterprises, Kios 24 based on motion graphics in 2023. Micro, small and medium enterprises, Kios 24, are businesses engaged in the food and beverage sector. The Motion Graphic that will be made aims to promote Kios 24 micro, small and medium enterprises to the wider community, as well as provide information about the menus that are sold and the facilities owned by these businesses. In the process of making this Motion Graphic, the methods used are observation, interviews and library research. Observations were made by visiting the research location and collecting data about the business. Interviews were conducted by asking questions to business owners in a structured manner. The Literature Study was carried out by looking for sources of literature related to Kios 24 micro, small and medium enterprises, such as books, websites, articles and social media that discuss promotional marketing. The results of this writing are expected to provide complete information regarding Kios 24 micro, small and medium enterprises to the community, so that they can assist these businesses in increasing sales and marketing.

Keywords: *Motion Graphic, UMKM, Promotion.*

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat perancangan media promosi usaha mikro kecil dan menengah kios 24 berbasis *motion graphic* tahun 2023. Usaha mikro kecil dan menengah kios 24 merupakan usaha yang bergerak di bidang makanan dan minuman. *Motion Graphic* yang akan dibuat ini bertujuan untuk mempromosikan usaha mikro kecil menengah kios 24 kepada masyarakat luas, serta memberikan informasi tentang menu yang dijual dan fasilitas yang dimiliki usaha tersebut. Dalam proses pembuatan *Motion Graphic* ini, metode yang digunakan adalah observasi, wawancara dan studi Pustaka. Observasi dilakukan dengan mengunjungi lokasi penelitian dan mendata mengenai usaha tersebut. Wawancara dilakukan dengan memberikan pertanyaan kepada pemilik usaha secara terstruktur. Studi Pustaka dilakukan dengan mencari sumber literatur terkait usaha mikro kecil dan menengah kios 24, seperti buku buku, *website*, artikel dan sosial media yang membahas tentang pemasaran promosi. Hasil dari penulisan ini diharapkan dapat memberikan informasi yang lengkap terkait usaha mikro kecil dan menengah kios 24 kepada masyarakat, sehingga dapat membantu usaha tersebut dalam meningkatkan penjualan dan pemasaran.

Kata kunci: *Motion Graphic, UMKM, Promosi.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Multimedia, Jurusan Desain di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya perancangan media promosi. Berdasarkan Karya tersebut, penulis Menyusun laporan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN MEDIA PROMOSI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH KIOS 24 BERBASIS *MOTION GRAPHIC*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. DR. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Asiyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Bapak H. Suardi, S.Sos., M.Si Kepala unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar
6. Bapak Fadly Shabir S.kom, MT Selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Bapak Junaedi, S.Pd.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I
8. Ibu Ferawaty Syam, S.Pd., M.Pd Selaku Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU

Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan

disini.

10. Orang tua saya yang selalu memberikan support baik materi maupun non materil untuk Pendidikan saya selama ini.
11. Semua teman teman yang selalu membantu, memberikan dukungan serta semangat dalam mengerjakan tugas ini, hingga tugas ini bisa selesai.
12. Kepada Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Huseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook karena telah menjadi Mood Boster selama pengerjaan tugas akhir.
13. Kepada tim psikocak atas nama Harmi, Nabilah Amatullah, Nur Fadilla dan Feby Vebriyanti yang telah menjadi bagian dari drama hidup ini.
Terimakasih selalu mengingatkan, menegur dan menjadi penenang antar satu sama lain dalam kebaikan. penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 9 Januari 2023



Sitti Alifah Amilhusna Nur

NIM. 20622037

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME..... | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| ABSTRAK..... | vi |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 3 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan Penulisan..... | 4 |
| F. Manfaat Penulisan..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| A. Media Promosi..... | 6 |
| B. Animasi..... | 7 |
| C. Motion Graphic..... | 7 |
| D. Teori Multimedia..... | 7 |
| E. Media Sosial..... | 8 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 11 |
| A. Data/objek Penulis | 11 |

| | |
|---------------------------------|----|
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 11 |
| C. Ruang Lingkup..... | 13 |
| D. Langkah Kerja..... | 14 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 20 |
| A. Pra Produksi/Persiapan..... | 20 |
| B. Produksi..... | 22 |
| C. Pasca Produksi..... | 28 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 32 |
| B. Saran..... | 33 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 34 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 4.1 Storyline..... | 21 |
| Tabel 4.2 Alat Produksi..... | 22 |
| Tabel 4.3 Pengambilan Gambar..... | 25 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3.1 Konsep referensi lokasaji dari segi desain..... | 14 |
| Gambar 3.2 Konsep referensi lokasaji dari segi alat..... | 15 |
| Gambar 3.3 Dekorasi Lokasi Makanan dengan beberapa macam saus..... | 15 |
| Gambar 3.4 Dekorasi Lokasi Makanan dengan menggunakan bahan baku..... | 16 |
| Gambar 3.5 Dekorasi Lokasi Makanan dengan Bahan rempah..... | 16 |
| Gambar 3.6 Dekorasi Lokasi Makanan dengan ciri khas dari makanan..... | 16 |
| Gambar 4.1 Dekorasi Lokasi Food Plating dengan Angle bird eye..... | 23 |
| Gambar 4.2 Dekorasi Lokasi Food Plating dengan Angle kamera High Angle..... | 24 |
| Gambar 4.3 Dekorasi Lokasi Food Plating dengan Angle kamera High Angle..... | 24 |
| Gambar 4.4 <i>Editing Audio</i> menggunakan adobe premier..... | 28 |
| Gambar 4.5 <i>Editing Video</i> Menggunakan Software Adobe After Effect..... | 28 |
| Gambar 4.6 <i>Color Grading</i> animasi..... | 29 |
| Gambar 4.7 Proses <i>Rendering</i> Berlangsung..... | 29 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| LAMPIRAN 1. BIODATA MAHASISWA..... | 36 |
| LAMPIRAN 2. LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR..... | 37 |
| LAMPIRAN 2. DOKUMENTASI OBSERVASI..... | 39 |
| LAMPIRAN 3. ANGKET WAWANCARA..... | 40 |