

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA ROTI BAKAR ADAKAH**  
**BERBASIS VIDEOGRAPHY**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

**ANDI MUH. AIDHIN NURUL ANSHAR**

**NIM: 20622007**

**PROGRAM STUDI MULTIMEDIA**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PSDKU MAKASSAR**

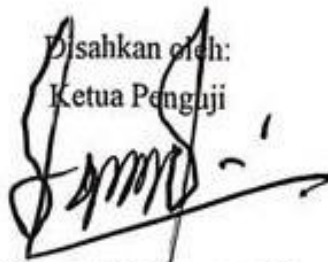
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Roti Bakah Adakah Berbasis *Videography*  
Penulis : Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar  
NIM : 20622007  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis

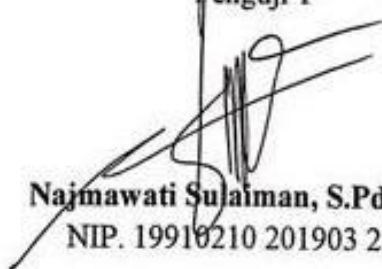
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 17 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji




**H. Suardi, S.Sos., M.Si**  
NIP. 19620616 199002 1 001

Penguji 1



**Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si**  
NIP. 19910210 201903 2 013

Penguji 2



**Ridwan Jamal, S.Sos., M.M.**  
NIP. 19640907 198603 1 003

Mengetahui

Koordinator Program Studi Multimedia



**Fadly Shabir, S.Kom., M.T.**  
NIP. 19880325 202203 1 005

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Roti Bakar Adakah Berbasis  
*Videography*  
Penulis : Andi Muh. Aidhin Nurul Ansar  
NIM : 20622007  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis

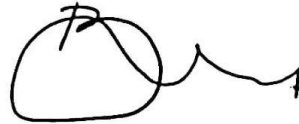
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Makassar, 13 Juli 2023

Pembimbing 1



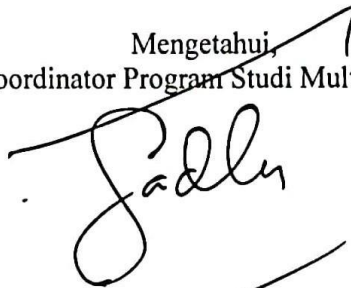
**H. Suardi S.Sos., M.Si**  
NIP. 19620615 199002 1 001

Pembimbing 2



**Besse Irna Tawaddud, S.Km., M.Kes**  
NIP. 19890131 201903 2 014

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Multimedia



**Fadly Shabir, S.Kom., M.T.**  
NIP : 19880325 202203 1 005

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar
NIM	: 20622007
Program Studi	: Multimedia
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2022/2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Media Promosi Pada Roti Bakar Adakah Berbasis Videography** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



**Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar**

NIM. 20622007

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar  
NIM : 20622007  
Program Studi : Multimedia  
Jurusan : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perancangan Media Promosi Pada Roti Bakar Adakah Berbasis *Videography***.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Makassar, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



**Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar**

NIM. 20622007

## **ABSTRACT**

*Promotion acts as a reminder for consumers about the product as much as 57%, so it needs to be routine and consistent in uploading videos. There is no promotional media for the 13 Roti Bakar Adakah branches in the form of videos. The average number of likes per upload is still small, namely 15, while the number of followers is 1,621. Making a promotional video aims to develop concept ideas, shooting techniques, and editing techniques. This implementation method goes through the stages of work, namely pre-production designing making storyboards, production taking videos and post-production editing videos using Adobe Premiere Pro. Data collection techniques used are observation, library research and interviews. The results that the author gets in making the work are videography that has been made and published on the YouTube online platform. This promotional video has a duration of 2 minutes 50 seconds. In conclusion, with this promotional media, it is hoped that the existence of Adakah Bakery can be recognized, favored by new customers and will increase the store's sales turnover later.*

**Keywords:** *Media, Promotion, Videography*

## **ABSTRAK**

Promosi berperan sebagai pengingat konsumen terhadap produk Sebanyak 57% sehingga perlu rutinitas dan konsisten dalam mengunggah video. Media promosi pada 13 cabang Roti Bakar Adakah berupa video belum ada. Rata-rata jumlah like tiap unggahan masih sedikit yaitu 15, sedangkan jumlah *followers* adalah 1621. Pembuatan video promosi bertujuan untuk menyusun konsep ide, teknik pengambilan gambar, dan teknik *editing*. Metode pelaksanaan ini melalui tahapan kerja yaitu praproduksi merancang membuat storyboard, produksi *take* video dan pascaproduksi menyunting video menggunakan Adobe premiere Pro. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, studi Pustaka dan wawancara. Hasil yang penulis peroleh dalam pembuatan karya adalah *videography* yang telah dibuat dan dipublikasi ke platform online *youtube*. Video promosi ini memiliki durasi selama 2 menit 50 detik. Simpulan dengan adanya media promosi ini diharapkan keberadaan Toko Roti Adakah dapat dikenal, digemari oleh *customer* baru dan meningkatkan omset penjualan toko nantinya.

**Kata Kunci:** *Media, Promosi, Videography*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Jurusan Desain Grafis, Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor dalam menyunting karya perancangan media promosi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Perancangan Media Promosi Pada Roti Bakar Adakah Berbasis *Videography*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T. Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif
5. H. Suardi, S.Sos., M.Si, Kepala unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar. dan sekaligus pembimbing I.
6. Fadly Shabir S.Kom, MT, selaku Koordinator Program Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar.
7. Besse Irna Tawaddud, S.Km., M.Kes selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.

9. Bapak Anshar Abdullah dan Ibu Ramlah Hardjo sebagai orang tua yang telah megasuh, mendidik dan memberi kasih. mulai dari sejak lahir hingga sekarang penulis menjadi seperti ini.
10. Kepada semua teman-teman yang selalu membantu, memberikan dukungan serta semangat dalam mengerjakan tugas ini, hingga tugas ini bisa selesai

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Makassar, 17 Juli 2023



**Andi Muh. Aidhin Nurul Anshar**

NIM: 20622007



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Perancangan .....	7
B. Media .....	8
C. Promosi .....	8
D. <i>Videography</i> .....	9
E. <i>Camera Movement</i> .....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan .....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
C. Ruang Lingkup.....	18
D. Langkah Kerja .....	18
BAB IV PEMBAHASAN .....	20
A. Pra produksi .....	20
B. Produksi .....	35

C. Pasca produksi.....	43
BAB V KESIMPULAN .....	49
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Following</i> .....	10
Gambar 2. 2 <i>Panning</i> .....	11
Gambar 2. 3 <i>Tilling</i> .....	12
Gambar 2. 4 <i>Zooming</i> .....	13
Gambar 2. 5 <i>Close up</i> .....	14
Gambar 4. 1 Logo .....	20
Gambar 4. 2 Refrensi 1.....	21
Gambar 4. 3 Refrensi 2.....	22
Gambar 4. 4 Refrensi 3.....	22
Gambar 4. 5 Body Sony A7II.....	24
Gambar 4. 6 Lensa Sony FE 28-70mm f3.5-5.6 .....	25
Gambar 4. 7 Sony FE 50mm f1.8 .....	26
Gambar 4. 8 Lensa Samyang FE 35mm f1.8 .....	27
Gambar 4. 9 Feiyu AK2000S .....	28
Gambar 4. 10 Illustrator .....	29
Gambar 4. 11 Pmiere Pro .....	30
Gambar 4. 12 Aset 1.....	36
Gambar 4. 13 Aset 2.....	37
Gambar 4. 14 Aset 3.....	37
Gambar 4. 15 Aset 4.....	38
Gambar 4. 16 Naskah <i>voice-over</i> .....	38
Gambar 4. 17 Publikasi .....	47

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> .....	31
Tabel 4.2 Perekaman video .....	399
Tabel 4.3 <i>Editing</i> .....	4343

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	52
Lampiran 2 Lembar Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir 1.....	53
Lampiran 3 Lembar Kesanggupan Sebagai Pembimbing Tugas Akhir 2.....	54
Lampiran 4 Lembar Konsultasi Pembimbing 1 .....	55
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Pembimbing 2 .....	56
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	57
Lampiran 7 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Ta.....	58

