

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL WARUNG RITEL
MBA NING CIPEDAK

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun Oleh :

MUHAMMAD SAFDHI FAJRI HERMAWAN

NIM: 20100108

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning
Cipedak

Penulis : Muhammad Safdhi Fajri Hermawan

NIM : 20100108

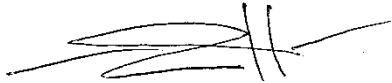
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 13 Juli 2023.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I

NIDN. 0007058008

Anggota 2



Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn.

NIDN. 0001027606

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T.

NIP.198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning
Cipedak
Penulis : Muhammad Safdhi Fajri Hermawan
NIM : 20100108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 03 Juli 2023

Pembimbing I



Dayu Sri Herti, S. Pd., M. Sn.

NIDN. 0001027606

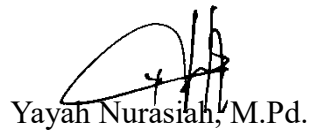
Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M.Pd.

NIP.199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Safdhi Fajri Hermawan
NIM : 20100108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning Cipedak" adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 3 Juli 2023

Yang menyatakan,



Muhammad Safdhi Fajri Hermawan

NIM: 20100108

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Safdhi Fajri Hermawan
NIM : 20100108
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning Cipedak” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3 Juli 2023
Yang menyatakan,



Muhammad Safdhi Fajri Hermawan

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning Cipedak
Penulis : Muhammad Safdhi Fajri Hermawan
Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn.
Pembimbing II : Ogie Urvile, M.Si.

Visual identity design for Warung Mba Ning Retail by strengthening the branding for Warung Ritel Mba Ning and displaying the services of Warung Ritel Mba Ning. This writing method is qualitative with data collection techniques in the form of observation, interviews, surveys / questionnaires, literature study. The purpose of this design is to create a promotional media that can help Warung Ritel Mba Ning to compete in the digital age and for the future. both in the form of functional as well as image and symbolic meaning. The benefits of designing a visual identity in the form of promotional media for Warung Ritel Mba Ning Cipedak in the form of stationery, merchandise and online media can increase product sales, it is hoped that business actors can run effectively and be able to increase consumer loyalty. The conclusion of this design is that the visual identity design of Warung Ritel Mba Ning Cipedak is very much needed.

Keywords: Visual Identity, Retail Shop, Promotion, Branding

Perancangan identitas Visual Warung Ritel Mba Ning dengan cara menguatkan *branding* Warung Ritel Mba Ning dan menampilkan pelayanan dari Warung Ritel Mba Ning. Metode penulisan ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, survey/kuisisioner, studi pustaka. Tujuan perancangan ini menciptakan sebuah media promosi yang dapat membantu Warung Ritel Mba Ning untuk bersaing di masa digital dan untuk kedepannya, baik berupa fungsional maupun citra dan makna simbolis. Manfaat perancangan identitas visual berupa media promosi Warung Ritel Mba Ning Cipedak dalam bentuk *stationery*, *merchandise*, dan media *online* ini dapat meningkatkan penjualan produk, pelaku usaha diharapkan dapat berjalan efektif serta mampu meningkatkan loyalitas konsumen. Kesimpulan perancangan ini bahwa perancangan identitas visual Warung Ritel Mba Ning Cipedak sangat dibutuhkan.

Kata kunci : Identitas Visual, Warung Ritel, Promosi, Branding

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas nikmat kehadiran Allah SWT. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Identitas Visual Warung Ritel Mba Ning Cipedak dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya.

Tujuan penulis dalam membuat Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi sebagai syarat untuk persyaratan kelulusan pada Jurusan Desain Grafis, di Poteknik Media Kreatif. Dalam penulisan Laporan ini tidak sedikit hambatan yang dialami penulis, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang tak terhingga sedalam – dalamnya kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos. M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, MT, Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
4. Yahya Nurasih, S.Pd.I.,M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
5. Dayu Sri Herti, S.Pd.,M.Sn. Pembimbing I
6. Ogie Urvile, M.Si. Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat serta bantuan pendanaan dalam proses penciptaan karya dan dalam menyusun proposal ini.
9. Kepada pihak Warung Ritel Mba Ning Cipedak yang telah bersedia menjadi sumber informasi pada pembuatan tugas akhir ini.

10. Kepada sahabat-sahabat yang mendukung dan mendoakan untuk menyelesaikan penulisan proposal ini.
11. Teman-teman yang telah kebersamai baik suka maupun duka selama 3 (tiga) tahun terakhir ini.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan karya dalam Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan pada penulis dapat menjadi amal kebaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bawah sebagai manusia biasa tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, apabila terdapat kesalahan atau ada sesuatu yang kurang dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf.

Jakarta, 3 Juli 2023

Penulis,



Muhammad Safdhi Fajri Hermawan

NIM : 20100108

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya tugas akhir yang sederhana ini dapat terselesaikan. Tidak lupa juga shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Terima kasih atas motivasi, dukungan, dan doa dari semua pihak yang telah ikut serta dalam penyelesaian tugas akhir ini. Maka dari itu saya persembahkan tugas akhir ini kepada keluarga saya tercinta, kepada orang tua saya yang teramat selalu memperjuangkan dan memberikan yang terbaik untuk anaknya, do'a, dukungan serta motivasi baik secara moril maupun materil untuk selalu terikat dengan hukum syara' dan menjadi orang yang bahagia di dunia maupun di akhirat. Tugas akhir ini sebagai tanda bahwa perjuangan orangtua saya tidak sia-sia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Pengertian Desain Komunikasi Visual	7
2. Unsur Desain Komunikasi Visual	9
3. Prinsip Desain Komunikasi Visual.....	16
4. Tipografi.....	20
5. Layout.....	26
6. Identitas Visual.....	35
7. Brand	42
B. Teori Khusus	45
1. Pengertian Media Promosi	45
2. Jenis-jenis Media Promosi.....	46

3. Tujuan Media Promosi	47
4. Fungsi Media Promosi.....	48
BAB III METODE PELAKSANAAN	50
A. Data/Objek Penulisan.....	50
1. Objek Karya.....	50
2. Spesifikasi Karya.....	50
3. Klien	51
4. Narasumber	51
B. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Survei / Studi Pustaka.....	52
2. Wawancara	52
3. Kuisisioner	53
C. Ruang Lingkup.....	54
1. Peran Penulis	54
2. Kategori Karya	54
3. Ide Kreatif.....	54
4. Langkah Kerja	56
BAB IV PEMBAHASAN.....	58
A. Praproduksi/Persiapan.....	58
1. Konsep Kreatif	58
2. Konsep Teknis	58
B. Produksi	58
1. Sketsa.....	58
2. Eksekusi.....	60
C. Pasca Produksi	108
BAB V PENUTUP.....	109
A. Simpulan	109
B. Saran.....	110
1. Bagi Penulis.....	110
2. Bagi Mahasiswa	110

3. Bagi Warung Ritel Mba Ning Cipedak	110
DAFTAR PUSAKA.....	112
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Garis	10
Gambar 2. Bidang	11
Gambar 3. Warna	12
Gambar 4. Gelap Terang	14
Gambar 5. Texture	15
Gambar 6. Seimbang	16
Gambar 7. Tekanan	17
Gambar 8. Irama	19
Gambar 9. Kesatuan	19
Gambar 10. Serif	20
Gambar 11. Sans Serif	22
Gambar 12. Script	24
Gambar 13. Dekorative	25
Gambar 14. Layout	26
Gambar 15. Identitas Visual	35
Gambar 16 Brand	42
Gambar 17. Media Promosi	45
Gambar 18. Legalitas Warung Ritel Mba Ning Cipedak	51
Gambar 19. Mindmapping	55
Gambar 20. Moodboard	56
Gambar 21. Sketsa Logo 1	59
Gambar 22. Sketsa Logo 2	59
Gambar 23. Pengenalan Logo	65

Gambar 24. Elemen Identitas	75
Gambar 25. Elemen Grafis	85
Gambar 26. Sistem Desain	93
Gambar 27. Implementasi	107