

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG *CORPORATE IDENTITY* UMKM “DAPUR PONTARA” BEKASI

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya (D3)**



Disusun oleh :

Mutiara Ayudi Putri

20100113

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang *Corporate Identity* UMKM “Dapur Pontara”
Bekasi
Penulis : Mutiara Ayudi Putri
NIM : 20100113
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 26 September 2023.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



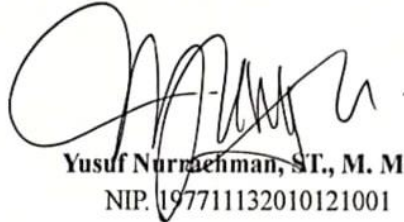
R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yusuf Nurrahman, ST., M. MSI.
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Corporate Identity UMKN “Dapur Pontara” Bekasi
Penulis : Mutiara Ayudi Putri
NIM : 20100113
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ..Jakarta....., 14 September 2023

Pembimbing I



Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Ayudi Putri
NIM : 20100113
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang *Corporate Identity* UMKM “Dapur Pontara” Bekasi adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 September 2023

Yang menyatakan,



1000
METRAY
TEMPEL
F616AAKX600566467

Nama : Mutiara Ayudi Putri

NIM : 20100113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Ayudi Putri
NIM : 20100113
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Desain Grafis)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul *Perancangan Ulang Corporate Identity* UMKM "Dapur Pontara" Bekasi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 18 September 2023

Yang menyatakan,



Nama : Mutiara Ayudi Putri
NIM : 20100113

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Corporate Identity UMKM “Dapur Pontara” Bekasi
Penulis : Mutiara Ayudi Putri
Pembimbing I : Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn
Pembimbing II : Ogie Urvile, M.Si.

Dapur Pontara who located in Bekasi is a Small and Medium Enterprises (SME) engaged in food and beverage (f&b). Dapur Pontara offers products in the form of catering of the rice box and Asinan Betawi, but due to the demand of high of Asinan Betawi, the company itself focuses their sales on Asinan Betawi only. This focal change of sale, results the branding who previously made by the Dapur Pontara becomes irrelevant. The Redesign or Rebranding of the identity of the Dapur Pontara Company is aimed at strengthening the distinctive features the ethnic of origin of the product which is Betawi. So the reality of this visual identity is expected to be useful effectively and is able to increase interest in the products offered.

Keyword : rebranding, redesign, visual identity, Betawi

Dapur Pontara yang terletak di Kota Bekasi merupakan Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang bergerak di bidang Makanan dan Minuman yaitu berupa catering nasi box dan Asinan Betawi, namun karena permintaan produk Asinan Betawi yang tinggi akhirnya perusahaan memfokuskan penjualan mereka pada Asinan Betawi saja. Perubahan fokus penjualan ini mengakibatkan citra merek yang dibangun sebelumnya oleh Dapur Pontara menjadi tidak relevan. Perancangan ulang identitas perusahaan Dapur Pontara ini bertujuan menguatkan ciri khas daerah asal produk yang dijual, yaitu Betawi. Sehingga perancangan ulang identitas visual ini diharapkan dapat bermanfaat secara efektif serta mampu meningkatkan minat pada produk-produk yang ditawarkan.

Kata kunci : Identitas visual, Betawi, Merk, Citra

PRAKATA

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan. Dalam penulisan Tugas Akhir ini, penulis memilih judul “Perancangan Ulang Corporate Identity UMKM Dapur Pontara Bekasi”. Tujuan penyusunan laporan akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu tujuan berikut, yaitu persyaratan untuk menyelesaikan program Diploma III (D3) Jurusan Desain Grafis pada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Menyelesaikan tugas terakhir ini bukan sekedar usaha dan usaha penulis sendiri, namun banyak pihak yang membantu dan mendukung Penulis hingga tugas terakhir ini dapat dilakukan dengan baik. Kemudian pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yang telah membantu penulis antara lain dalam penyusunan karya ini, adalah sebagai berikut:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Ibu Tri Fajar Y. S, S.Kom., M.T selaku Kepala Jurusan Desain Grafis.
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Ibu Yayah Nursiah, M. Pd selaku Koord. Prodi Desain Grafis.
6. Ibu Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi bimbingan serta dukungan, juga kemudahan kepada penulis.
7. Bapak Ogie Urvile, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan masukan pada penulis.
8. Kepada kedua orang tua tercinta yang sangat saya sayangi dan cintai atas dukungannya terhadap saya, baik secara materil, emotional, dan doa.
9. Kepada Baskara dan Nadin, teman yang selalu menemani saat lelahnya perjalanan penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini.

9. Teman-teman sekalian yang turut membantu dalam mendukung dan menyemangati hingga berjalan lancarnya tugas akhir ini.

10. Kepada orang-orang baik yang memberi kata semangat juga doa meskipun kami tidak saling mengenal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu penulis menerima dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis agar menjadi lebih baik.

Jakarta, 26 September 2023



Mutiara Ayudi Putri

NIM 20100113

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKARTA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
A. Teori Umum.....	5
1. Desain Komunikasi Visual	5
2. Perancangan	5
3. Branding.....	6
B. Teori Khusus	6
1. Logo.....	6
2. Identitas Visual	6
3. Warna.....	7
3.1 Roda Warna	7
3.2 Skema Warna.....	8
4. Dapur Pontara	8

BAB III METODE PELAKSANAAN.....	11
A. Data Objek Penulisan.....	11
B. Data Khalayak	12
C. Analisis Objek.....	12
E. Konsep Media.....	13
F. Konsep Visual.....	13
G. Teknik Pengumpulan Data.....	14
1. Observasi	14
2. Wawancara.....	14
3. Studi Pustaka.....	14
H. Ruang Lingkup	14
I. Langkah Kerja	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	16
A. Pra Produksi	16
1. Mindmapping.....	16
2. Keyword.....	17
3. Sketsa Logo.....	18
B. Produksi.....	21
1. Digitalisasi Logo.....	21
2. Final Logo.....	22
C. Pasca Produksi.....	25
1. Media Utama.....	25
2. Media Pendukung	29
BAB V KESIMPULAN	38
A. Kesimpulan	38
B. Saran	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Dokumentasi Asinan Sayur	9
Gambar 2. 2 Dokumentasi Asinan Buah	9
Gambar 2. 3 Dokumentasi <i>Packing</i> Pontara	9
Gambar 2. 4 Lokasi Pontara	10
Gambar 3.1 Logo Lama Dapur Pontara	11
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i>	16
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	18
Gambar 4.3 Sketsa Logo 1	19
Gambar 4.4 Sketsa Logo 2	20
Gambar 4.5 Sketsa Logo 3	20
Gambar 4.6 <i>Digital Logo</i>	21
Gambar 4.7 Alternatif Digital Logo 1	21
Gambar 4.8 Alternatif Digital Logo 2	22
Gambar 4.9 Logo <i>Final</i>	22
Gambar 4.10 Kepala Ondel-ondel	23
Gambar 4.11 Sayur dan Buah	23
Gambar 4.12 <i>Letter ‘P’</i>	24
Gambar 4.13 <i>Cover</i> depan <i>GSM</i>	26
Gambar 4.14 <i>Table of Content</i>	26
Gambar 4.15 Bab Logo	27
Gambar 4.16 Bab Elemen Grafis	27
Gambar 4.17 Bab ilustrasi dan ikon	28
Gambar 4.18 Bab <i>Stationery</i>	28
Gambar 4.19 Bab <i>Collateral</i>	29
Gambar 4.20 <i>Poster</i>	30

Gambar 4.21 <i>Brosur</i>	31
Gambar 4.22 <i>Banner</i>	32
Gambar 4.23 <i>Mug</i>	33
Gambar 4.24 <i>Totebag</i>	33
Gambar 4.25 <i>Pin set satu</i>	34
Gambar 4.26 <i>Pin set dua</i>	34
Gambar 4.27 <i>Keychain</i>	35
Gambar 4.28 <i>T-shirt</i>	36
Gambar 4.29 <i>Stationery Mock up</i>	37
Gambar 4.30 <i>Flyer Mock up</i>	37
Gambar 4.31 <i>Standing Banner Mock up</i>	38
Gambar 4.32 <i>Outdoor Advertising</i>	38

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 *Key Visual* 17

DAFTAR LAMPIRAN

DOKUMENTASI KEGIATAN PENELITIAN	41
LAMPIRAN WAWANCARA	43
BIODATA	47
LAMPIRAN KARTU BIMBINGAN	48