

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA DESA KASSI BERBASIS AUDIO VISUAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

Ahmad Fauzan Basir

NIM : 20642002

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR**

2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai
Media Promosi Wisata Desa Kassi Berbasis Audio Visual

Penulis : Ahmad Fauzan Basir

NIM : 20642002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 24 Juli 2023.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP. 19880121 202012 1 006

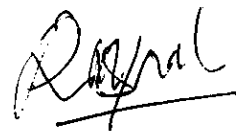
Penguji I



Eva Fachria, S.Pd., M.Si

NIDN. 0023118707

Penguji II



Rasynal Tenrisanna, SS., M.Hum

NIDN. 0001119006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Komunikasi pada Agrowisata Desa Kassi berbasis Audio Visual

Penulis : Ahmad Fauzan Basir

NIM : 20642002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar

Pembimbing I,



Eva Fachria, S.Pd., M.Si
NIDN. 0023118707

Pembimbing II



Syahrir Nawir Nur, S.Sos., M.Ikom
NIDN. 0016039006

Mengetahui:

Koord. Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 198801121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzan Basir

NIM : 20642002

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Promosi Wisata Desa Kassi berbasis Audio Visual adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan Sebenar-benarnya.

Makassar, 24 juli 2023



Ahmad Fauzan Basir

NIM. 20642002

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fauzan Basir
NIM : 20642002
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Promosi Wisata Desa Kassi berbasis Audio Visual.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 24 juli 2023



A 1000 Rupiah postage stamp with a Garuda emblem and a handwritten signature over it. The stamp includes the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number 'A B57AKX576972604'.

Ahmad Fauzan Basir

NIM. 20642002

ABSTRAK

This Final Project discusses the design of public service advertisements as a promotional media for Kassi Village Tourism. This advertisement is made using audio visual technology to increase the effectiveness of message delivery to the public. The main objective of this advertisement is to promote Kassi Village Tourism as an attractive and environmentally friendly tourist destination. This final project is the result of observations related to the less attractive video advertisement concept made by Kassi Village Tourism. The author creates a video advertisement visualization with a more interesting and clear concept and idea with the aim that the public can get to know and be more interested in Kassi Village Tourism. The conclusion of this Final Project is that the public service advertisement video that has been designed by the author can be used as a publication need for village tourism and can also be used for the needs of the Jaringan Desa Wisata program (JADESTA) as a consideration for feasibility and progress of a village tourism.

Keywords: Public Service Advertisement, Audio Visual, Media, Promotion, Tourism

Tugas Akhir ini membahas tentang perancangan iklan layanan masyarakat sebagai media promosi pada Wisata Desa Kassi. Iklan ini dibuat dengan menggunakan teknologi audio visual untuk meningkatkan efektivitas penyampaian pesan kepada masyarakat. Tujuan utama dari iklan ini adalah untuk mempromosikan Wisata Desa Kassi sebagai destinasi wisata yang menarik dan ramah lingkungan. Tugas akhir ini merupakan hasil observasi terkait kurang menariknya konsep video iklan yang dibuat oleh Wisata Desa Kassi. Penulis membuat visualisasi video iklan dengan Konsep dan Ide yang lebih Menarik dan Memiliki Informasi yang jelas dengan tujuan agar masyarakat dapat lebih mengenal dan lebih tertarik lagi dengan Wisata Desa Kassi. Simpulan dari Tugas Akhir ini adalah video iklan layanan masyarakat yang telah dirancang oleh penulis dapat digunakan sebagai kebutuhan publikasi desa wisata juga bisa digunakan untuk kebutuhan program jaringan desa wisata (JADESTA) sebagai bahan pertimbangan kelayakan dan kemajuan suatu desa wisata.

Kata kunci: Iklan Layanan Masyarakat, Audio Visual, Media, Promosi, Wisata

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 atau Ahli Madya Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai *Art Director* yang telah menyunting dan membuat konten Iklan Layanan Masyarakat Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Promosi pada Wisata Desa Kassi berbasis Audio Visual”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan bimbingan dan dorongan orang-orang yang ada disekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. H. Suardi, S.Sos.,M.Si, selaku Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
4. Junaedi S.Pd., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Eva Fachria, S.Pd., M.Si, selaku Pembimbing I.
6. Syahrir Nawir Nur, S.Sos.,M.Ikom, selaku Pembimbing II.
7. Para Dosen dan Sivitas Akademika Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar yang telah melayani mahasiwa selama penulis menempuh pendidikan disini.
8. Orang tua dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan dalam proses pengerjaan dan penulisan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Penulisan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Makassar, 6 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a horizontal line and a small flourish.

Ahmad Fauzan Basir
NIM 20642002

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Perancangan	6
B. Media.....	6
C. Iklan	8
D. Iklan Layanan Masyarakat.....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	15
A. Data/Objek Penulisan.....	15
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
C. Ruang Lingkup	21
D. Langkah Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Praproduksi	23
B. Produksi.....	34
C. Pasca Produksi.....	34
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampilan pembuatan project Kinemaster.....	35
Gambar 2 Memasukkan Video Mentah.....	36
Gambar 3 Memilih Backsound	37
Gambar 4 Memasukkan efek transisi pada video	38
Gambar 5 Membuat subtitle video.....	38
Gambar 6 Memasukkan Narasi.....	39
Gambar 7 Membuat Ending	40
Gambar 8 Proses Rendering.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Storyboard	28
Tabel 2 Alur Video	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	44
Lampiran 2 Lembar Bimbingan.....	45
Lampiran 3 Lembar Bimbingan.....	46

