

**PERANCANGAN DESAIN *ZINE* SEBAGAI MEDIA
INFORMASI DAN PENGENALAN PRODUK
ALMOST STUDIO**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh :
KIJAR UTOKO AJI
NIM : 20100075**

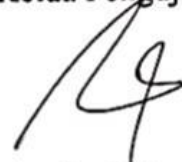
**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Sebagai Media Informasi dan Promosi
Almost Studio
Penulis : Kijar Utoko Aji
NIM : 20100075
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ...~~Rabu~~....., tanggal 02.....~~Agustus~~...2023.....

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Jati Raharjo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198107202010121002

Anggota 1



Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003

Anggota 2



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I
NIDN. 0007058008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Sebagai Media Informasi Dan Pengenalan Produk Almost
Studio
Penulis : Kijar Utoko Aji
NIM : 20100075
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di . Jakarta..., ..08..Juli..2023...

Pembimbing I



Rina Watye, S.Ds., M.Ds.
NIP. 1988011720100032015

Pembimbing II



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I.
NIDN. 0007058008

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashiah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kijar Utoko Aji
NIM : 20100075
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis
Tahun akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Perancangan Zine Sebagai Media Informasi dan Pengenalan Produk Almost Studio" adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Juli 2023



Kijar Utoko Aji

NIM: 20100075

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitass academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kijar Utoko Aji
NIM : 20100075
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalti-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Zine Sebagai Media Informasi dan Pengenalan Produk Almost Studio" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimoan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2023



Kijar Utoko Aji

NIM: 20100075

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Sebagai Media Informasi dan Promosi
Almost Studio
Penulis : Kijar Utoko Aji
Pembimbing 1 : Rina Watye, S.Ds., M.Ds.
Pembimbing 2 : Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I

Almost studio merupakan sebuah brand pakaian lokal yang sudah berdiri sejak tahun 2010. Merupakan sebuah brand pakaian lokal asal kota depok. Namun ditengah era modern dimana masyarakat lebih berminat dengan pakaian yang murah dan lebih bermerk, ketertarikan masyarakat saat ini menysasar pada bidang pakaian bekas, dimana pakaian bekas lebih terbilanh murah dan bermerk luar. Namun ditengah era dan zaman yang sudah berubah, Almost studio tetap berada dalam pasarnya tersendiri. Kini almost studio sudah memiliki 3 cabang toko didaerah Depok. Namun sayangnya produk Almost studio ini masih kurang menysasar kepada masyarakat umum, dimana bentuk promosi dan informasi dari produk Almost studio masih kurang signifikan. Maka dari itu penulis bertujuan untuk membuat sebuah media promosi sekaligus jurnal bagi Almost studio, media promosi utama yang akan dibuat adalah zine serta media pendukung oronisi lainnya

Kata Kunci : Almost Studio, Zine

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Zine Sebagai Media Informasi dan Promosi
Almost Studio
Penulis : Kijar Utoko Aji
Pembimbing 1 : Rina Watye, S.Ds., M.Ds.
Pembimbing 2 : Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I

Almost studio is a local clothing brand that has been established since 2010. It is a local clothing brand from the city of Depok. However, in the midst of the modern era where people are more interested in clothes that are cheaper and more branded, people's interest is currently targeting the used clothing sector, where used clothing is cheaper and has foreign brands. But in the midst of a changing era and era, Almost studio is still in its own market. Now almost studio already has 3 store branches in the Depok area. But unfortunately, Almost studio's products are still not targeted to the general public, where the form of promotion and information from Almost studio's products is still less significant. Therefore the author aims to make a promotional media as well as a journal for Almost studio, the main promotional media to be made are zines and other oronisi supporting media

Kata Kunci : Almost Studio, Zine

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini. Proposal ini berisi perancangan tugas akhir mengenai kampanye pengenalan sebagai sumber informasi dan promosi produk pakaian lokal. Local brand merupakan produk yang berasal dari dalam negeri sendiri, di produksi dan dipasarkan di dalam negeri sendiri.berbagai macam produk dimiliki oleh Indonesia, dari pakaian hingga peralatan rumah tangga. Dalam kategori pakaian

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan penuh atas tugas akhir perancangan Majalah produk pakaian lokal. Proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
4. M. Yunus Fitriady, S.E.,MM selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum.
5. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
6. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
7. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
8. Yayah Nurasih, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
9. Rina Watye, S.Ds., M.Ds.. selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir
10. Zainul Hakim,S.Ag., M.Pd.I. Selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.

11. Teman-teman Degradia 13 yang sudah memberikan motivasi, bantuan dalam hal apapun.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain Grafis serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis
13. Teman-teman yang berjuang bersama dan ikut serta membantu berbagai hal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik

Depok, 10 Januari 2023



Kijar Utoko Aji
NIM. 20100075

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	i
v	
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum	5
1. Pengertian Desain Grafis	5
2. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	6
B. Teori Khusus.....	8
1. Majalah	8
2. <i>Layout</i>	9
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan	14

B. Teknik Pengumpulan Data	16
C. Ruang Lingkup	17
D. Langkah Kerja	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Pra Produksi.....	20
B. Produksi	28
BAB V PENUTUP.....	37
A. Kesimpulan.....	37
B. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Mindmapping	22
Gambar 4. 2 Moodboard	23
Gambar 4. 3 Sketsa Layout	24
Gambar 4. 4 Warna	24
Gambar 4. 5 Warna	25
Gambar 4. 6 Decorative Font	26
Gambar 4. 7 Decorative Font	26
Gambar 4. 8 Script Font	27
Gambar 4. 9 Montserrat	27
Gambar 4. 10 Eksekusi	28
Gambar 4. 11 Eksekusi	29
Gambar 4. 12 Hasil Jadi Mockup.....	30
Gambar 4. 13 Isi Zine.....	31
Gambar 4. 14 Isi Zine.....	31
Gambar 4. 15 Poster pendukung	32
Gambar 4. 16 Desain X Banner	33
Gambar 4. 17 <i>Sticker Pack</i>	34
Gambar 4. 18 Desain <i>Totebag</i>	34
Gambar 4. 19 Desain Kaos.....	35
Gambar 4. 20 Desain Gantungan Kunci	36