

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN LOGO PADA UMKM JANJI BOBA
DI MEDAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ANZANI DWI BASUKI
NIM: 20511015

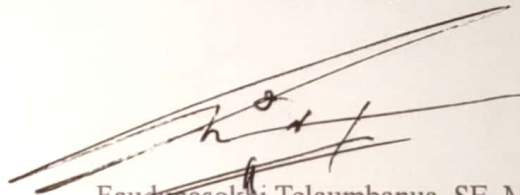
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Logo Pada UMKM Janji
Boba Di Medan
Penulis : Anzani Dwi Basuki
NIM : 20511015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 20 Juli 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



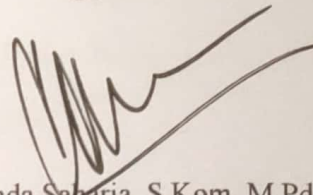
Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001

Anggota 1



Yusmar Ali, SE, M.Si
NIP. 195811121981031005

Anggota 2



Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKN Medan



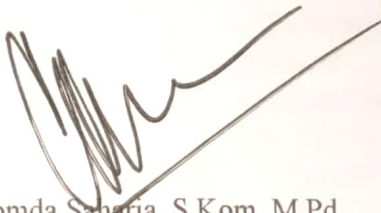
Komda Saharja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Logo Pada UMKM Janji
Boba Di Medan
Penulis : Anzani Dwi Basuki
NIM : 20511015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

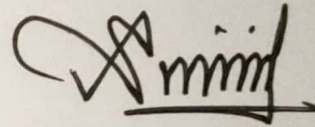
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 20 Juli 2023

Pembimbing 1



Komda Sanafja, S.Kom, M.Pd
NIP. 197712202006041002

Pembimbing 2



Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199002112019032021

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM
NIP. 19800602 200212 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124
Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896
Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 203.20/PL27.19/TU/VI/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 26 Juni 2023.

Judul : **“Perancangan Desain Logo Pada UMKM Janji Boba di Medan”**
Penulis : Anzani Dwi Basuki
NIM : 20511015
Similarity Report ID : oid:24207: 38207161

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 23%

Medan, 26 Juni 2023

Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M
NIP. 198006022002121001



**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anzani Dwi Basuki
NIM : 20511015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PERANCANGAN DESAIN LOGO PADA UMKM JANJI BOBA DI MEDAN
Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dengan sebenar-benarnya.

Medan, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Anzani Dwi Basuki
NIM: 20511015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anzani Dwi Basuki
NIM : 20511015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Logo Pada Umkm Janji Boba Di Medan.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 20 Juli 2023

Yang menyatakan,



Anzani Dwi Basuki
NIM: 20511015

ABSTRAK

UMKM Janji Boba is one of the micro businesses that want to improve their identity and promotion. In this millennial era, logo design has an important role in introducing business to the general public. This research uses observation, interview, and literature study methods to overcome identified problems, such as the lack of a clear identity, lack of public awareness about the Janji Boba brand and logo, and difficulties in introducing business identity to a wider audience. The end result is a logo design that is applied to various promotional media such as cups, efrons, clothes, hats and catalogs. This logo was designed with simple, attractive, and easy to understand design principles. With this logo, it is hoped that UMKM Janji Boba can increase public awareness about their business. This research concludes that the logo design process involves pre-production, production, and post-production stages. With the right logo, Janji Boba can build a strong identity and enhance their product promotion.

Keywords : *Design, Logo, UMKM*

UMKM Janji Boba adalah salah satu usaha mikro yang ingin meningkatkan identitas dan promosi mereka. Dalam era millennial ini, desain logo memiliki peran penting dalam memperkenalkan usaha kepada khalayak ramai. Penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka untuk mengatasi masalah yang diidentifikasi, seperti kurangnya identitas yang jelas, kurangnya kesadaran masyarakat tentang *brand* dan logo Janji Boba, serta kesulitan memperkenalkan identitas usaha kepada khalayak yang lebih luas. Hasil akhirnya adalah perancangan logo yang diterapkan pada berbagai media promosi seperti cup, efron, baju, topi, dan katalog. Logo ini dirancang dengan prinsip desain yang simpel, menarik, dan mudah dipahami. Dengan adanya logo ini, diharapkan UMKM Janji Boba dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang usaha mereka. Penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa proses perancangan logo melibatkan tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Dengan logo yang tepat, Janji Boba dapat membangun identitas yang kuat dan meningkatkan promosi produk mereka.

Kata Kunci : *Desain, Logo, UMKM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah merancang karya Logo untuk UMKM Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN DESAIN LOGO PADA UMKM JANJI BOBA DI MEDAN”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipre Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos.M.Si Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan sekaligus Dosen Pembimbing I.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing II.
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Muhammad Aldi Syahputra selaku pemilik usaha Janji Boba.

8. Alm. Ayah dan Almh. Ibu saya, serta kakak kandung penulis yang telah mendukung dan memberikan baik doa maupun materi.
9. Kepada teman-teman dan pihak-pihak yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama proses mengerjakan laporan ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Medan, 20 Juli 2023

Penulis,



Anzani Dwi Basuki
NIM 20511015

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMU AH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identitas Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Masalah	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Perancangan	5
B. Desain Grafis	6
C. Logo	14
D. Teori Graphic Standart Manual (GSM)	18
E. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	19
F. Sketsa	19
G. Aplikasi Perancang Desain	20
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
A. Data/Objek Penulisan	21
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup	24
D. Langkah Kerja	26
BAB IV PEMBAHASAN	28
A. Persiapan Perancangan Desain Logo	28
B. Proses Perancangan Desain Logo	31
C. Hasil Akhir Dan Penerapan Desain Logo (Pasca Produksi)	41
BAB V PENUTUP	50
DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Gambar 1. Langkah Kerja.....	29
Gambar 2. Deskripsi Logo.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Elemen Desain Titik.....	7
Gambar 2. Elemen Desain Garis.....	8
Gambar 3. Elemen Desain Bentuk.....	8
Gambar 4. Elemen Desain Gradasi.....	9
Gambar 5. Elemen Desain Warna.....	10
Gambar 6. Elemen Desain Tekstur.....	10
Gambar 7. Prinsip Desain Kesatuan.....	11
Gambar 8. Prinsip Desain Keseimbangan.....	12
Gambar 9. Prinsip Desain Irama.....	12
Gambar 10. Prinsip Desain Komposisi.....	13
Gambar 11. Prinsip Desain Proporsi.....	13
Gambar 12. Adobe Illustrator.....	20
Gambar 13. Struktur Perusahaan.....	23
Gambar 14. Hardware Yang Digunakan.....	31
Gambar 15. Sketsa Logo Pertama.....	33
Gambar 16. Sketsa Logo Kedua.....	34
Gambar 17. Sketsa Logo Ketiga.....	35
Gambar 18. Sketsa Logo Yang Dipilih.....	36
Gambar 19. Warna Yang Digunakan.....	37
Gambar 20. Botoni MT.....	38
Gambar 21. Myriad Variable Concept.....	38
Gambar 22. Proses Digitalisasi Pertama.....	39
Gambar 23. Proses Digitalisasi Kedua.....	40
Gambar 24. Proses Digitalisasi Ketiga.....	40
Gambar 25. Logo.....	42
Gambar 26. Mockup Topi.....	46
Gambar 27. Mockup Baju.....	46

Gambar 28. Mockup Totebag.....	47
Gambar 29. Mockup Cup.....	47
Gambar 30. Mockup Efron	48
Gambar 31. Cover Depan Dan Belakang Katalog Menu.....	48
Gambar 32. Feed Instagram	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir dari Pembimbing 1 dan 2

Lampiran 3. Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir

Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir

Lampiran 5. Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 7. Transkrip Wawancara

Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir

Lampiran 9. Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir