

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* PT. KANA CIPTA MEDIA
MELALUI *VIDEO MOTION GRAPHIC***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

Habiburrahman Achmad

19012053

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile PT. Kana Cipta Media
Melalui Video Motion Graphic
Penulis : Habiburrahman Achmad
NIM : 19012053
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis

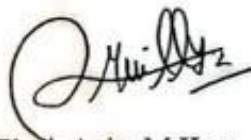
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Selasa, 26 September 2023

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom
NIP. 198602052019032009

Anggota 1



Prily Fitria Aziz, M.Kom
NIP. 199104192019032015

Anggota 2



Sanjaya Phnem, S. Kom, M.Sc
NIP. 198902262020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT
NIP. 19801122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Company Profile PT. Kana Cipta Media
Melalui Video Motion Graphic

Penulis : Habiburrahman Achmad

NIM : 19012053

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 September 2023

Pembimbing I



Deni Kuswoyo, M. Kom.
NIP. 1988030120190310

Pembimbing II



Sanjaya Pinem, S. Kom, M.Sc
NIP. 198902262020121007

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Sanjaya Pinem, S. Kom, M.Sc
NIP. 198902262020121007

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Habiburrahman Achmad
NIM : 19012053
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023-2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Company Profile PT. Kana Cipta Media Melalui Video Motion
Graphic adalah orisinil, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 12 September 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a colorful, multi-colored stamp. The stamp features a central emblem and some text, though it is partially obscured by the signature.

Habiburrahman Achmad

NIM: 19012053

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Habiburrahman Achmad
NIM : 19012053
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023-2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Company Profile PT. Kana Cipta Media Melalui Video Motion Graphic, Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 September 2023

Yang menyatakan


Habiburrahman Achmad
NIM: 19012053

ABSTRACT

In this era of technological development, the presence of a creative company profile can be one of the key elements in the strategy of communicating and promoting corporate identity. By combining visual and narrative power, companies can produce company profile videos that are engaging, informative and stunning. The importance of a motion graphic company profile video lies in its ability to blend business data with visual creativity. These videos can also be easily reaching a wider audience. The company profile video development method includes observation and interviews, video design, implementation and testing. This research produces information media in the form of Kana Cipta Media's corporate identity in the form of motion graphic videos. The results of the questionnaire trial that has been filled out by 16 employees of PT Kana Cipta Media stated a score of 713 points from a maximum score of 800 points, then obtained a score of 89.125%. The conclusion is that the Company profile of Kana Cipta Media through Motion graphic Video is very feasible to be published.

Keywords : *Technology Development, Company profile, Motion graphic Video.*

ABSTRAK

Dalam era perkembangan teknologi, hadirnya *company profile* yang kreatif dapat menjadi salah satu elemen kunci dalam strategi mengkomunikasikan dan mempromosikan identitas perusahaan. Dengan menggabungkan kekuatan visual dan naratif, perusahaan dapat menghasilkan *company profile* yang menarik dan informatif. Pentingnya video *company profile motion graphic* terletak pada kemampuannya untuk memadukan data bisnis dengan kreativitas visual. Dalam dunia yang semakin terhubung secara digital, video ini juga dapat dengan mudah dibagikan melalui platform online untuk jangkauan audiens yang lebih luas. Adapun metode pengembangan video *company profile* meliputi observasi dan wawancara, perancangan video, implementasi dan pengujian. Penelitian ini menghasilkan media informasi berupa identitas perusahaan Kana Cipta Media dalam bentuk video *motion graphic*. Hasil uji coba kuesioner yang telah diisi oleh 16 pegawai Kana Cipta Media menyatakan skor sebanyak 713 poin dari nilai maksimal 800 poin, maka didapatkan angka 89,125%. Kesimpulan dari penelitian ini yakni *Company profile* PT. Kana Cipta Media Melalui Video *Motion graphic* sudah sangat layak untuk dipublikasikan.

Kata Kunci : *Perkembangan Teknologi, Company profile, Video Motion graphic.*

PRAKATA

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha esa, yang selalu memberikan kesehatan dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Adapun judul dari tugas akhir yang penulis buat yakni Pembuatan *Company profile* PT. Kana Cipta Media Melalui Video *Motion graphic*. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selesainya Laporan Tugas Akhir ini bukan hanya semata-mata kerja keras saya, namun berkat bantuan berbagai pihak. Melalui halaman pengantar yang sederhana ini perkenalkan saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S. E., M. M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Nova Darmanto S.sos, M.si, selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Orang tua dan keluarga yang tanpa dukungan dan doa mereka saya tidak mungkin menjadi seperti saat ini.
4. Ibu Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S. Kom, MT, selaku kepala jurusan desain.
5. Bapak Sanjaya Pinem, S. Kom, M. Sc, selaku Koordinator program studi desain grafis konsentrasi multimedia.
6. Bapak Deni Kuswoyo, M. Kom, selaku pembimbing I tugas akhir
7. Bapak Sanjaya Pinem, S. Kom, M. Sc selaku pembimbing II tugas akhir

8. Para dosen dan tenaga pendidik serta staff Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama menempuh pendidikan di PoliMedia Jakarta.
9. Kepada PT. Kana Cipta Media yang telah membantu sebagai sumber informasi dalam tugas akhir ini
10. Teman-teman yang selalu mengingatkan dan membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan Karya dan Laporan Tugas Akhir.

Akhir kata, saya berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat tidak hanya untuk saya tetapi juga bagi pembaca sekalian. Saya memohon maaf atas berbagai kekurangan dan kesalahan dalam hasil kerja saya.

Jakarta, 11 September 2023



Habiburrahman Achmad

19012053

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Media Informasi	7
B. <i>Company profile</i>	7
C. <i>Motion graphic</i>	9
D. <i>Website</i>	11
E. <i>Storyboard</i>	11
BAB III METODE PELAKSANAAN	12
A. Data / Objek Penulisan	12
B. Teknik Pengumpulan Data	14
1. Wawancara	14
2. Observasi	14
3. Studi Pustaka	14

C. Ruang Lingkup	15
1. Peran Penulis	15
2. Kategori Karya	15
3. Ide Kreatif.....	15
D. Langkah Kerja	16
1. Pra Produksi.....	19
2. Produksi.....	23
3. Pasca Produksi.....	24
4. Implementasi Video Company Profile ke Website	22
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Tahapan Pembuatan Video.....	23
1. Pembuatan Asset Grafis	23
2. Pembuatan Video <i>Motion graphic</i>	26
3. Penyusunan Audio.....	30
B. Hasil video dan penerapannya.....	32
1. Hasil Video.....	32
2. Penerapan Video Pada Website.....	40
C. Kebutuhan Perangkat	42
D. Hasil Uji Coba	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Simpulan.....	48
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Storyboard</i>	19
Tabel 2. Daftar Asset vektor	44
Tabel 3. Daftar Asset Sound	44
Tabel 4. Daftar Pertanyaan.....	44
Tabel 5. Skala Penilaian.....	45
Tabel 6. Hasil Skor Kusioner	46
Tabel 7. Skala Penelitian.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Logo Perusahaan	13
Gambar 2.	Struktur organisasi PT. Kana Cipta Media.....	13
Gambar 3.	Kegiatan produksi perusahaan.....	13
Gambar 4.	Diagram langkah kerja pembuatan video	17
Gambar 5.	Color Pallete	24
Gambar 6.	Flast Design.....	25
Gambar 7.	Pembuatan Asset Grafis	25
Gambar 8.	Format Video.....	26
Gambar 9.	Teknik Keyframing 1	27
Gambar 10.	Teknik Keyframing 2	27
Gambar 11.	Transisi 1	28
Gambar 12.	Transisi 2	28
Gambar 13.	Proses Timing.....	29
Gambar 14.	Proses Compositing.....	29
Gambar 15.	Proses Recording Audio.....	30
Gambar 16.	Proses Enhance Audio.....	31
Gambar 17.	Proses Penggabungan Audio	32
Gambar 18.	Cuplikan Logo Perusahaan.....	33
Gambar 19.	Cuplikan Sejarah perusahaan	33
Gambar 20.	Cuplikan Penawaran perusahaan.....	34
Gambar 21.	Cuplikan Jasa Perusahaan 1	34
Gambar 22.	Cuplikan Jasa Perusahaan 2	35
Gambar 23.	Cuplikan Jasa Perusahaan 3	35
Gambar 24.	Cuplikan Jasa Perusahaan 4	35
Gambar 25.	Cuplikan Jasa Perusahaan 5	36
Gambar 26.	Cuplikan Jasa Perusahaan 6	36
Gambar 27.	Cuplikan Jasa Perusahaan 7	37
Gambar 28.	Cuplikan Jasa Perusahaan 8	37
Gambar 29.	Cuplikan Jasa Perusahaan 9	37

Gambar 30. Cuplikan Strategi Perusahaan.....	38
Gambar 31. Cuplikan Visi Misi Perusahaan	38
Gambar 32. Cuplikan Featured Client.....	39
Gambar 33. Cuplikan Portfolio	39
Gambar 34. Cuplikan Kontak.....	40
Gambar 35. Proses Import Video ke Website	41
Gambar 36. Tampilan Video Pada Website	41
Gambar 37. Adobe Illustrator.....	46
Gambar 38. Adobe After Effect	46
Gambar 39. Capcut.....	46
Gambar 40. Adobe Podcast.....	47