

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
SEBAGAI MEDIA EDUKATIF PADA YAKES
TELKOM

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya.



Disusun oleh :

WINIE MARISA SAMBO

NIM : 20642020

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MAKASSAR
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
sebagai Media Edukatif pada Yakes Telkom

Penulis : Winie Marisa Sambo

NIM : 20642020

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 24 Juli 2023.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji



Dr. Muliaty., M. AP

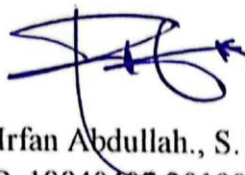
NIP : 19641126 198503 2002

Penguji I



Besse Irma Tawaddud, S.K.M., M.Kes
NIP : 19890131 201903 2014

Penguji II



Ahmad Irfan Abdullah., S. Kom., M.Cs
NIP : 19840407 201903 1007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si
NIP. 19880121 202012 1 006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
sebagai Media Edukatif pada Yakes Telkom
Penulis : Winie Marisa Sambo
NIM : 20642020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis

Laporan Tugas Akhir ini sudah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Makassar, 09 Januari 2023

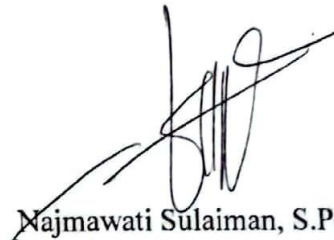
Pembimbing I



Dr. Muliaty., M. AP

NIP: 19641126 198503 2002

Pembimbing II



Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si.

NIP: 19910210 201903 2013

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Junaedi, S.Pd., M.Si

NIP: 19880121 202012 1 006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winie Marisa Sambo
NIM : 20642020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukatif pada Yakes Telkom” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 24 Juli 2023

Yang menyatakan



Winie Marisa Sambo

NIM. 20642020

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winie Marisa Sambo
NIM : 20642020
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul Perancangan Iklan Layanan Masyarakat sebagai Media Edukatif pada Yakes Telkom.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Makassar, 24 Juli 2023.



10000
METERAI
TEMPEL
04C88AKX569713307

Winie Marisa Sambo

NIM. 20642020

ABSTRACT

Along with the times, today's society is very difficult to maintain a healthy lifestyle due to the many factors that influence the adoption of a healthy lifestyle, for example from economic, social, environmental, physical, balanced nutrition and mental. To improve a healthy lifestyle, information dissemination is needed on how to apply a healthy lifestyle every day, which aims to educate the public about the importance of a healthy lifestyle. The purpose of this final project is to design public service advertisements as educational media for Yakes Telkom. The data collection technique is by observing to collect information and information collected through interviews with Yakes Telkom staff. This public service advertisement is expected to provide effective education to the public about the health services provided by Yakes Telkom. In conclusion, in designing public service advertisements, determining the design concept is very important in the design process. The design concept in this design is to make public service advertisements in the form of posters and x-banners.

Keywords : Poster, X-Banner, Healthy Lifestyle, Yakes Telkom

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, Masyarakat sekarang sangat sulit untuk menjaga gaya hidup sehat dikarenakan banyaknya faktor yang memengaruhi penerapan gaya hidup sehat contohnya dari ekonomi, sosial, lingkungan, fisik ,gizi seimbang dan mental. Untuk meningkatkan gaya hidup sehat, dibutuhkan penyebaran informasi tentang bagaimana menerapkan gaya hidup sehat sehari-hari, yang bertujuan untuk mengedukasi para masyarakat tentang pentingnya gaya hidup sehat yang bertujuan untuk mengedukasi para masyarakat tentang pentingnya gaya hidup sehat dan cara untuk menerapkan gaya hidup sehat. Tujuan dari tugas akhir ini adalah merancang iklan layanan masyarakat sebagai media edukatif pada Yakes Telkom. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi untuk mengumpulkan informasi serta informasi dikumpulkan melalui wawancara dengan staf yakes telkom Iklan layanan masyarakat ini diharapkan dapat memberikan edukasi yang efektif kepada masyarakat mengenai layanan kesehatan yang disediakan oleh Yakes Telkom. Kesimpulannya, dalam perancangan iklan layanan masyarakat, menentukan konsep desain merupakan hal yang sangat penting dalam proses perancangan. Konsep desain pada perancangan ini yaitu membuat iklan layanan masyarakat dalam bentuk poster dan x-banner.

Kata Kunci : Poster, X-Banner, Pola Hidup Sehat, Yakes Telkom

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan proposal tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

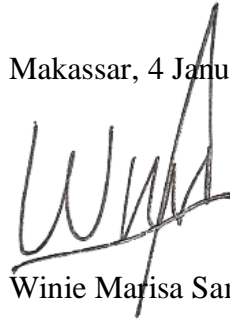
Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun Tugas Akhir berjudul “Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Sebagai Media Edukatif Pada Yakes Telkom

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Deddy Stevano H Tobing DIP ING, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. H. Suardi, S.Sos., M.Si., Kepala Unit Pengelola PSDKU Makassar.
5. Junaedi, S.Pd., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr. Muliaty, S.Sos., M.AP. selaku pembimbing I
7. Najmawati Sulaiman, S.Pd., M.Si. selaku pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kedua orang tua penulis yang telah mendukung serta memberikan doa
10. Keluarga penulis yang selalu mendukung dalam proses pengerjaan tugas akhir penulis
11. Teman-teman Periklanan yang telah memberikan dorongan dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Makassar, 4 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Winie Marisa Sambo', written over a horizontal line.

Winie Marisa Sambo

NIM 20642020

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	iii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir	iv
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
<i>Abstract</i>	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Perancangan	5
B. Iklan.....	6
C. Iklan Layanan Masyarakat.....	8
D. Media.....	9
E. Edukatif	11
F. Yakes Telkom.....	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	14
A. Data/Objek Penulisan	14
B. Teknik Pengumpulan Data	15
C. Ruang Lingkup.....	16
D. Langkah Kerja.....	17
BAB IV PEMBAHASAN.....	19
A. Pra Produksi.....	19
B. Produksi.....	26
C. Pasca Produksi	39
BAB V PENUTUP	42
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Konsep Ide Poster.....	20
Gambar 4.2 Konsep Ide <i>X-Banner</i>	21
Gambar 4.3 <i>Impact</i>	22
Gambar 4.4 <i>Mauline Regular</i>	22
Gambar 4.5 <i>Open Sans Bold</i>	23
Gambar 4.6 <i>Montserrat Black</i>	23
Gambar 4.7 <i>Font Impact</i>	26
Gambar 4.8 <i>Myriad Pro Regular</i>	26
Gambar 4.9 Tampilan aplikasi <i>Adobe Illustrator</i>	27
Gambar 4.10 Menentukan ukuran poster	27
Gambar 4.11 Memasukkan warna latar poster	28
Gambar 4.12 Menambahkan elemen-elemen desain poster.....	29
Gambar 4.13 Memasukkan deskripsi tema poster.....	30
Gambar 4.14 Menambahkan logo Yakes Telkom dan Polimedia	31
Gambar 4.15 Mengekspor poster.....	32
Gambar 4.16 Opsi mengekspor poster	32
Gambar 4.17 Tampilan software <i>Adobe Illustrator</i>	33
Gambar 4.18 Menentukan ukuran <i>x-banner</i>	33
Gambar 4.19 Memasukkan warna latar <i>x-banner</i>	34
Gambar 4.20 Menambahkan elemen-elemen desain <i>x-banner</i>	35
Gambar 4.21 Memasukkan deskripsi tema <i>x-banner</i>	35
Gambar 4.22 Memasukkan deskripsi informasi.....	36
Gambar 4.23 Menambahkan logo Yakes Telkom dan Polimedia	37
Gambar 4.24 Mengekspor <i>x-banner</i>	38
Gambar 4.25 Opsi mengekspor <i>x-banner</i>	38
Gambar 4.26 Mockup poster	39
Gambar 4.27 Mockup <i>x-banner</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Menentukan Warna Poster.....	22
Tabel 4.2 Menentukan Warna <i>X-Banner</i>	22
Tabel 4.2 Evaluasi pada staf Yakes Telkom	40

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Mahasiswa	46
Lembar Wawancara	47
Bukti Observasi	48
Lembar Bimbingan	49