

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *VIRAL CONTENT* PADA INSTAGRAM**  
**UNTUK PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* DAN**  
***POTENTIAL CLIENTS* TERHADAP BEKANTAN CREATIVE**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma Ahli Madya  
(A. MD) Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh**  
**ANITA FERLIANA**  
**NIM : 20330027**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Viral Content* pada Instagram untuk Peningkatan *Brand Awareness* dan *Potential Clients* terhadap Bekantan Creative

Penulis : Anita Ferliana  
NIM : 20330027  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Kamis, Tanggal 03 Agustus 2023.

Disahkan oleh,  
Ketua Penguji



**Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL**  
NIP. 198301152014041001

Anggota I



**Ratna Puspitasari Arjani, M.FB**  
NIDN. 0704050023

Anggota II



**Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom**  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

**Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum**  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Anita Ferliana  
NIM : 20330027  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, pada tanggal 20 Juli 2023

Pembimbing 1

Pembimbing 2



**Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.,**

NIP. 197606112009122002

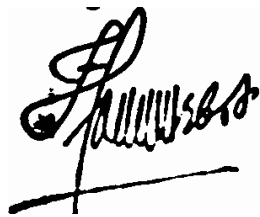


**Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom**

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



**Zaenab, SS., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## **SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anita Ferliana  
NIM : 20330027  
Angkatan : 13  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan *Viral Content* pada Instagram untuk Peningkatan *Brand Awareness*  
dan *Potential Clients* terhadap Bekantan Creative adalah asli, belum pernah  
dibuat oleh pihak lain, semua data dan sumber telah dicantumkan sesuai ketentuan  
akademis.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
masa saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2023  
Yang menyatakan,



**Anita Ferliana**

NIM. 20330027

## **SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai sivitas akademik politeknik negeri media kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anita Ferliana  
NIM 20330027  
Angkatan 13  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : “Perancangan *Viral Content* pada Instagram untuk Peningkatan *Brand Awareness* dan *Potential Clients* terhadap Bekantan Creative”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2023  
Yang menyatakan,



**Anita Ferliana**

NIM. 20330027

## ABSTRAK

*Bekantan Creative is an agency that offers advertising services through content design ideas to branding, or advertising video production. However, there was an inconsistency in the Content Pillar so there was no increase in the number of followers. Therefore, the purpose of writing this final assignment is to know the viral content planning on Instagram for increased Brand Awareness and potential clients towards creative acquaintances. The writer uses concepts using methods of AISAS with observation and study of the library. The content pillar design resulted in a 31 percent improvement in content performance.*

**Key words : Viral Content, Instagram, Brand Awareness, Content Pillar**

Bekantan Creative merupakan agensi yang menawarkan jasa periklanan melalui perancangan ide konten hingga branding, ataupun produksi video iklan. Namun terdapat inkonsistensi pada *Content Pillar* sehingga tidak terdapat peningkatan jumlah *followers*. Oleh karena itu, tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui perancangan *viral content* pada Instagram untuk peningkatan *Brand Awareness* dan *potential clients* terhadap bekantan creative. Penulis menggunakan konsep dengan menggunakan metode AISAS dengan observasi dan studi Pustaka. Hasil dari perancangan *Content Pillar* ini berhasil meningkatkan performa konten sebesar 31 persen.

**Key words : Viral Content, Instagram, Brand Awareness, Content Pillar**

## **PRAKATA**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat petunjuk dan kekuatan-Nya Laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Tujuan dari Laporan Tugas Akhir ini ini merupakan salah satu bentuk pemenuhan syarat kelulusan pada Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.

Selama penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bantuan, dukungan, bimbingan dan arahan, serta semangat dalam menjalani proses tersebut. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M dan Sartika Ekadyasa selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
7. Jose Prabowo selaku CEO di PT. Bekantan Rumah Produksi yang telah menerima penulis untuk dapat melakukan Praktik Industri di Bekantan Creative Agency.
8. Benaya Stephen selaku pembimbing perusahaan di Bekantan Creative Agency.
9. Teman-teman magang penulis, Tio, Paqu, Amal, Fauzan, Mozes, Revi, Stephanie, Prayza, dan Gabriel yang telah bekerjasama membantu dan mengingatkan penulis dalam menjalankan tugas di Bekantan Creative Agency.
10. Keluarga besar dan ibunda tercinta yang senantiasa memberi dukungan dan semangat untuk penulis terus berkembang dan menyelesaikan tanggung jawab dengan sebaik-baiknya.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan dalam Laporan Tugas Akhir yang telah penulis buat. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

11 Juli, 2023

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Anita', with some stylized flourishes above the name.

Anita Ferliana



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME TUGAS AKHIR.....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
ABSTRAK.....	iv
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Media Komunikasi .....	8
3. Komunikasi Pemasaran.....	9
B. Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	10

C.	Media Sosial.....	12
1.	Definisi Media Sosial .....	12
2.	Instagram .....	13
3.	<i>Content Pillar</i> .....	16
D.	<i>Viral Marketing</i> .....	18
E.	Viralitas Konten.....	19
F.	AISAS Model .....	20
G.	STP (segmenting, targeting, positioning) .....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>26</b>
A.	Data Perusahaan .....	26
1.	Profil Perusahaan .....	26
2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	27
3.	Informasi Umum Perusahaan .....	27
4.	Struktur Department Perusahaan .....	28
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	31
1.	Observasi.....	31
2.	Studi Pustaka.....	32
C.	Ruang Lingkup .....	33
1.	Social media Officer .....	33
2.	Periode Pekerjaan.....	34
D.	Kategori Karya .....	34
E.	Langkah Kerja .....	37
1.	Persiapan (Pra-Produksi).....	37
2.	Pelaksanaan (Produksi) .....	38
3.	Evaluasi (Pasca Produksi) .....	39
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A.	Gambaran Umum Pekerjaan.....	45

<b>B. Alur Pekerjaan .....</b>	<b>46</b>
<b>1. Pra-Produksi .....</b>	<b>46</b>
<b>2. Produksi .....</b>	<b>48</b>
<b>3. Evaluasi .....</b>	<b>61</b>
<b>C. Hasil Pekerjaan .....</b>	<b>62</b>
<b>1. Video Reels.....</b>	<b>62</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>68</b>
<b>A. Biodata Penulis.....</b>	<b>68</b>
<b>B. Salinan Lembar Pembimbing I Dan II Tugas Akhir .....</b>	<b>69</b>
<b>C. Surat Keterangan Magang .....</b>	<b>71</b>
<b>D. Dokumentasi Kegiatan Terkait dengan TA.....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Logo Perusahaan .....	26
Gambar 2 - Struktur Departement Perusahaan .....	28
Gambar 3 - Intern Workflow .....	29
Gambar 4 - Bagan Langkah Kerja.....	37
Gambar 5 - Insight Instagram @bekcspace sebelum di handle oleh penulis .....	45
Gambar 6 - Analisis STP .....	47
Gambar 7 - Deck Ideation.....	49
Gambar 8 - Headline copy reels @bekcspace .....	51
Gambar 9 - CTA dalam video reels .....	54
Gambar 10 - CTA dalam copywriting .....	54
Gambar 11 - Action audiens dalam pengaplikasian CTA .....	55
Gambar 12 - Insight "share" dari audiens.....	55
Gambar 13 - Proses approval.....	57
Gambar 14 - <i>Editorial Plan</i> .....	59
Gambar 15 - <i>Data Reporting</i> .....	61
Gambar 16 - Insight konten 1 .....	64
Gambar 17 - Insight konten 2 .....	64
Gambar 18 - Insight Konten 3 .....	65
Gambar 19 - Insight reach Instagram.....	66
Gambar 20 - Screenshot Potensial Klien .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Pengaplikasian "interest" dalam AISAS model .....	52
Tabel 2 - Pengaplikasian "search" dalam AISAS model .....	53
Tabel 3 - Hasil Video <i>Reels</i> .....	62
Tabel 4 - Top 3 viral content .....	63