

LAPORAN TUGAS AKHIR

**BUSANA SIAP PAKAI DENGAN TEKNIK *CONVERTIBLE*
PADA BUSANA KERJA WANITA UNTUK MENGURANGI
*IMPULSIVE BUYING***

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan



Disusun Oleh :

ELENA JUNIYANTI

NIM : 19022025

PROGRAM STUDI DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2023/2024

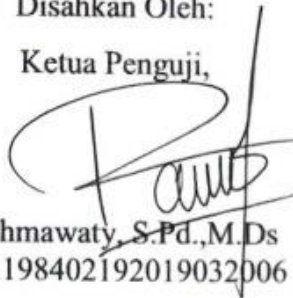
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Busana Siap Pakai dengan Teknik *Convertible* Pada Busana Kerja Wanita untuk Mengurangi *Impulsive Buying*
Penulis : Elena Juniyanti
NIM : 19022025
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 2 Oktober 2023

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji,



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.198402192019032006

Anggota 1



Iwan Amir, S.Pd, M.M
NIDK. 0903310001

Anggota 2



Dr. Eko Djaniarto, M.Psi
NIP. 195906011988031001

Mengetahui, Ketua Jurusan
Desain Grafis



Tri Fajar Yurudama, S.Kom. M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Busana Siap Pakai dengan Teknik *Convertible* Pada Busana
Kerja Wanita untuk Mengurangi *Impulsive Buying*
Penulis : Elena Juniyanti
NIM : 19022025
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis

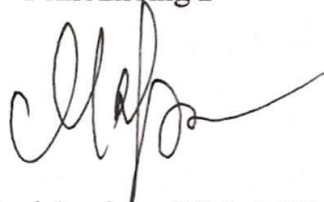
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 22 Agustus 2023

Pembimbing 1



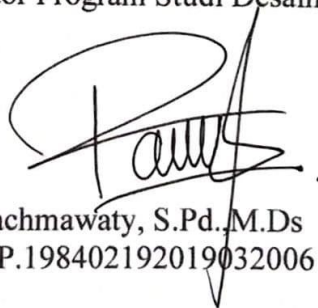
Dr. Eko Djuniarto, M.Psi
NIP. 195906011988031001

Pembimbing 2



Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP.198402192019032006

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elena Juniyanti
NIM : 19022025
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Busana Siap Pakai dengan Teknik *Convertible* Pada Busana Kerja Wanita untuk
Mengurangi *Impulsive Buying*”

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Elena Juniyanti
NIM: 19022025

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elena Juniyanti
NIM : 19022025
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain Grafis
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Busana Siap Pakai dengan Teknik *Convertible* Pada Busana Kerja Wanita untuk Mengurangi *Impulsive Buying*”

Dengan Hak Bebas Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Agustus 2023

Yang menyatakan,

Elena Juniyanti

NIM: 19022025

ABSTRAK

Shopping to buy daily necessities is a natural thing to support life or activities that are carried out every day. An increasing lifestyle makes shopping a favorite thing for someone to spend time and money. However, shopping activities become unnatural when a person makes purchases only to fulfill his desires without paying attention to aspects of need and is carried out impulsively. This results in many people shopping just to satisfy their desires and is supported by the increasingly widespread retail industry. The purpose of this research is to create ready-to-wear clothing by exploring the convertible technique, so that it can produce clothing that has a variety of looks in one outfit. This research used the Stanford Hasso Platner model of Design Thinking research method. The result of this research is convertible clothing that combines the three aspects of convertible, namely reversible, adjustable, and modular in work clothes with a classic casual look to support professionalism at work but can still be used in casual situations by targeting active working women with an age range of 25-30 years. Based on the results of this research, it is concluded that convertible clothing can be an alternative solution to reduce impulsive buying.

Keywords : *Impulsive, Convertible, and Workwear.*

Berbelanja untuk membeli suatu barang keperluan sehari-hari merupakan hal yang wajar untuk menunjang kehidupan atau kegiatan yang dijalani setiap hari. Gaya hidup yang semakin meningkat menjadikan kegiatan berbelanja atau *shopping* menjadi suatu hal yang digemari oleh seseorang untuk menghabiskan waktu dan uang. Namun kegiatan berbelanja menjadi tidak wajar saat seseorang melakukan pembelian hanya untuk memenuhi keinginannya tanpa memperhatikan aspek kebutuhan dan dilakukan secara impulsif. Hal ini mengakibatkan banyak masyarakat yang berbelanja hanya untuk memuaskan keinginannya dan didukung oleh industri retail yang semakin marak berdiri. Tujuan penelitian ini yaitu membuat busana siap pakai dengan mengeksplorasi teknik *convertible*, sehingga dapat menghasilkan busana yang memiliki berbagai macam tampilan dalam satu pakaian. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *Design Thinking* model *Hasso Platner Stanford*. Hasil penelitian ini menghasilkan busana *convertible* yang mengkombinasikan ketiga aspek *convertible* yaitu *reversible*, *adjustable*, dan *modular* pada busana kerja dengan tampilan yang *classic casual* untuk menunjang profesionalitas dalam bekerja namun tetap dapat digunakan dalam situasi *casual* dengan menargetkan wanita yang aktif bekerja dengan rentang usia 25-30 tahun. Berdasarkan hasil penelitian ini, disimpulkan bahwa busana *convertible* dapat menjadi salah satu alternatif solusi untuk mengurangi *impulsive buying*.

Kata Kunci: *Impulsive, Convertible, dan Busana Kerja*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Desain Mode di Politeknik Negeri Media Kreatif.

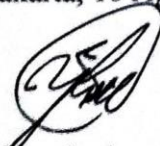
Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai perancang telah melakukan observasi pada masyarakat tentang gaya berpakaian pekerja Wanita. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Proposal TA berjudul **“Busana Siap Pakai dengan Teknik *Convertible* Pada Busana Kerja Wanita untuk Mengurangi *Impulsive Buying*”**.

Penulis berterima kasih kepada kedua orang tua tercinta untuk segala kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terima kasih dan rasa hormat juga penulis sampaikan kepada Ibu dan Bapak berikut.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. TriFajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds, Koordinator Program Studi Desain Mode
6. Dr. Eko Djuniarto, M.Psi, selaku dosen pembimbing I dalam penulisan TA ini
7. Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds, selaku pembimbing II dalam materi TA ini
8. Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini
9. Teman-teman Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta khususnya Desain Mode Angkatan 2019.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 16 Agustus 2023



Elena Juniyanti

19022025

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Busana Siap Pakai	6
B. <i>Impulsive Buying</i>	6
C. <i>Convertible</i>	8
D. Busana Kerja	10
E. <i>Tucking</i>	11
BAB III	13
METODE PERANCANGAN	13
A. Pendekatan dan Metode Perancangan	13
1. <i>Emphatize</i>	13
2. <i>Define</i>	14
3. <i>Ideate</i>	17
4. <i>Prototype</i>	20
5. Test.....	21
B. Skema Perancangan.....	21
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN KARYA	23
A. Pembahasan Karya	23
1. <i>Emphatize</i>	23
2. <i>Define</i>	24
3. <i>Ideate</i>	26
4. <i>Prototype</i>	39
5. Test.....	116

BAB V.....	119
PENUTUP.....	119
A. Simpulan.....	119
B. Implikasi.....	120
C. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Langkah Kerja Eksplorasi <i>Tucking</i>	18
Tabel 2 Hasil Eksplorasi <i>Tucking</i>	26
Tabel 3 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih 1.....	43
Tabel 4 Reka Material desain terpilih 1	46
Tabel 5 Ukuran Model Desain 1	47
Tabel 6 Langkah kerja <i>Outer</i> (Desain 1).....	61
Tabel 7 Langkah kerja Celana (Desain 1).....	62
Tabel 8 Langkah kerja Kemeja (Desain 1).....	62
Tabel 9 Racangan Harga <i>outer</i> Desain 1.....	63
Tabel 10 Racangan Harga Kemeja Desain 1.....	65
Tabel 11 Racangan Harga Celana Desain 1	66
Tabel 12 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih 2.....	70
Tabel 13 Reka Material	72
Tabel 14 Ukuran Model Desain 2	73
Tabel 15 Langkah kerja Blazer (Desain 2).....	85
Tabel 16 Langkah kerja Celana (Desain 2).....	86
Tabel 17 Racangan Harga Blazer Desain 2.....	87
Tabel 18 Harga <i>Mass Product</i> Blazer Desain 2	88
Tabel 19 Racangan Harga Celana Desain 2	89
Tabel 20 <i>Technical Drawing</i> Desain Terpilih 3.....	93
Tabel 21 Reka Material	95
Tabel 22 Ukuran Model Desain 3	95
Tabel 23 Langkah kerja <i>Inner</i> (Desain 3)	109
Tabel 24 Langkah kerja <i>Dress</i> (Desain 3).....	109
Tabel 25 Racangan Harga <i>Inner</i> Desain 3	111
Tabel 26 Racangan Harga <i>Dress</i> Desain 3.....	113
Tabel 27 Harga <i>Mass Product Dress</i> Desain 3	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Reversible</i>	8
Gambar 2 <i>Modular</i>	9
Gambar 3 <i>Adjustable</i>	10
Gambar 4 Busana Kerja	11
Gambar 5 <i>Tucking</i>	12
Gambar 6 <i>Hasso Platner Stanford Design thinking Model</i>	13
Gambar 7 <i>Six Thinking Hat</i>	16
Gambar 8 <i>Alur Design Thinking</i>	22
Gambar 9 Hasil <i>Benchmark Brand</i>	23
Gambar 10 Hasil Observasi <i>Brand</i>	24
Gambar 11 Bagan Konsep Desain	25
Gambar 12 <i>Moodboard</i>	29
Gambar 13 Desain Alternatif 1- 2	30
Gambar 14 Desain Alternatif 3 - 4	30
Gambar 15 Desain Alternatif 5 – 6	31
Gambar 16 Desain Alternatif 7- 8	31
Gambar 17 Desain Alternatif 9 – 10	32
Gambar 18 Desain Alternatif 11 – 12	32
Gambar 19 Desain Alternatif 13 – 14	33
Gambar 20 Desain Alternatif 15 – 16	33
Gambar 21 Desain Alternatif 17 – 18	34
Gambar 22 Desain Alternatif 19 – 20	34
Gambar 23 Desain Alternatif 21 – 22	35
Gambar 24 Desain Alternatif 23 – 24	35
Gambar 25 Desain Alternatif 25 – 26	36
Gambar 26 Desain Alternatif 27 – 28	36
Gambar 27 Desain Alternatif 29 – 30	37
Gambar 28 Desain Terpilih	38
Gambar 29 Alur Produksi	40
Gambar 30 Analisis Desain Terpilih 1	41
Gambar 31 <i>Techpack Kemeja</i> Desain 1	44
Gambar 32 <i>Techpack Celana</i> Desain 1.....	44
Gambar 33 <i>Techpack Outer</i> Desain 1	45
Gambar 34 Pola Dasar Badan skala 1:10	48
Gambar 35 Merubah Pola Skala 1:10	48
Gambar 36 Merubah Pola Skala 1:10	49
Gambar 37 Pecah Pola <i>Outer</i> Skala 1:10	50
Gambar 38 Pola Dasar Lengan Skala 1:10.....	50
Gambar 39 Pola Lengan Skala 1:10.....	50
Gambar 40 Rancangan Bahan <i>Outer</i> Skala 1:10.....	52
Gambar 41 Pola Dasar Celana Skala 1:10	53
Gambar 42 Merubah Pola Celana Skala 1:10	54
Gambar 43 Pecah Pola Celana Skala 1:10	55
Gambar 44 Rancangan Bahan Celana Skala 1:10	56

Gambar 45 Pola Dasar Badan Skala 1:10	57
Gambar 46 Merubah Pola Kemeja Skala 1:10	57
Gambar 47 Pecah Pola Kemeja Skala 1:10	58
Gambar 48 Pola Kerah Kemeja Skala 1:10.....	58
Gambar 49 Pola Dasar Lengan Skala 1:10.....	59
Gambar 50 Pola Lengan Kemeja Skala 1:10	59
Gambar 51 Rancangan Bahan Kemeja Skala 1:10.....	60
Gambar 52 Foto Produk Desain 1	67
Gambar 53 Analisis Desain Terpilih 2.....	68
Gambar 54 <i>Techpack</i> Celana Desain 2.....	71
Gambar 55 <i>Techpack</i> Blazer Desain 2	71
Gambar 56 Pola Dasar Badan Skala 1:10	74
Gambar 57 Merubah Pola Badan Skala 1:10	74
Gambar 58 Merubah Pola Badan Skala 1:10	74
Gambar 59 Pecah Pola Blazer Skala 1:10.....	75
Gambar 60 Merubah Pola Badan Bawah Skala 1:10	75
Gambar 61 Pecah Pola Badan Bawah Skala 1:10	75
Gambar 62 Merubah Pola Badan Bawah Skala 1:10.....	76
Gambar 63 Pecah Pola Badan Bawah Skala 1:10	76
Gambar 64 Pola Badan Bawah Skala 1:10.....	77
Gambar 65 Pola Dasar Lengan Skala 1:10.....	77
Gambar 66 Merubah Pola Lengan Skala 1:10	78
Gambar 67 Pecah Pola Lengan Skala 1:10	78
Gambar 68 Rancangan Bahan Blazer Skala 1:10.....	80
Gambar 69 Pola Dasar Celana Skala 1:10	81
Gambar 70 Merubah Pola Celana Skala 1:10	82
Gambar 71 Pecah Pola Celana Skala 1:10	83
Gambar 72 Pola Saku Skala 1:10.....	83
Gambar 73 Rancangan Bahan Celana Skala 1:10.....	84
Gambar 74 Foto Produk Desain 2	90
Gambar 75 Analisis Desain Terpilih 3.....	91
Gambar 76 <i>Techpack Inner</i> Desain Terpilih 3.....	94
Gambar 77 <i>Techpack Dress</i> Desain Terpilih 3	94
Gambar 78 Pola Dasar Badan Skala 1:10	96
Gambar 79 Merubah Pola Badan Skala 1:10	97
Gambar 80 Pola <i>Inner</i> Skala 1:10	98
Gambar 81 Rancangan Bahan <i>Inner</i> Skala 1:10	99
Gambar 82 Pola Dasar Badan Skala 1:10	100
Gambar 83 Merubah Pola Dasar Badan Skala 1:10.....	100
Gambar 84 Merubah Pola Dasar Badan Skala 1:10.....	100
Gambar 85 Merubah Pola Dress Skala 1:10	101
Gambar 86 Pecah Pola Badan Atas Skala 1:10.....	101
Gambar 87 Pola Badan Atas Skala 1:10	102
Gambar 88 Merubah Pola Badan Bawah Skala 1:10.....	102
Gambar 89 Pecah Pola Badan Bawah Skala 1:10.....	102
Gambar 90 Pola Badan Bawah Skala 1:10.....	103

Gambar 91 Pola Dasar Lengan Skala 1:10.....	103
Gambar 92 Merubah Pola Lengan Skala 1:10	104
Gambar 93 Pecah Pola Lengan Skala 1:10	104
Gambar 94 Pola Lengan Skala 1:10.....	105
Gambar 95 Rancangan Bahan Dress Skala 1:10.....	106
Gambar 96 Merubah Pola Furing Skala 1:10.....	107
Gambar 97 Pecah Pola Furing Bagian Atas Skala 1:10	107
Gambar 98 Pecah Pola Furing Bagian Bawah Skala 1:10	108
Gambar 99 Rancangan Bahan Furing Skala 1:10	108
Gambar 100 Foto Produk Desain 3	115

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	124
Lampiran 2 Test Bebas Plagiat Laporan Tugas Akhir	125
Lampiran 3 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir..	126
Lampiran 4 Berita Acara Uji Proposal Tugas Akhir	127
Lampiran 5 Kesanggupan sebagai pembimbing Tugas Akhir	128
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	130
Lampiran 7 Berita Acara <i>Preview</i> I.....	136
Lampiran 8 Berita Acara <i>Preview</i> II	138
Lampiran 9 Berita Acara Uji Kelayakan	140
Lampiran 10 Instrumen Penilaian Uji Kelayakan	141
Lampiran 11 Hasil Kuesioner	143