

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO WISATA SEBAGAI**  
**MEDIA PROMOSI OBJEK WISATA PANTAI BALI LESTARI**  
**UPAYA MEMPERKENALKAN BUDAYA**  
**LOKAL DIDELI SERDANG**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh**

**CORNELIUS DAVID SIHOMBING**

**NIM : 20511028**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MEDAN**

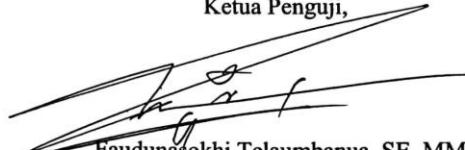
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Wisata Sebagai  
Media Promosi Objek Wisata Pantai Bali Lestari Upaya  
Memperkenalkan Budaya Lokal DiDeli Serdang  
Penulis : Cornelius David Sihombing  
NIM : 20511028  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ....., tanggal 24 Juli 2023

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



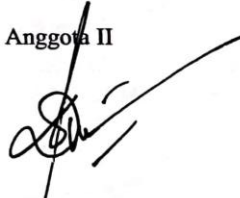
Faudunasokhi Telaumbanua, SE.,MM  
NIP.198006022002121001

Anggota I



Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn  
NIP. 199002112019032001

Anggota II



Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom  
NIP. 198412132019031009

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU Medan



Komda Sanarja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Wisata Sebagai Media Promosi Objek Wisata Pantai Bali Lestari Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Deli Serdang  
Penulis : Cornelius David Sihombing  
NIM : 20511028  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

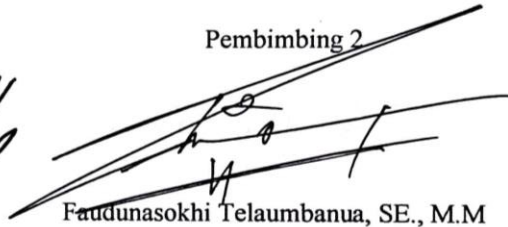
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan di setujui untuk di sidangkan.  
Ditandatangani di hari Senin, 24 Juli 2023

Pembimbing 1



Syafriandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 199202082019031009

Pembimbing 2



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M  
NIP. 198006022002121001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M  
NIP. 198006022002121001

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cornelius David Sihombing  
NIM : 20511028  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
"Pembuatan Video Wisata Sebagai Media Promosi Objek Wisata Pantai  
Bali Lestari Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Deli  
Serdang" **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan  
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari di temukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan  
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan  
sebenar- benarnya.

Medan, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Cornelius David Sihombing

NIM: 20511028

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cornelius David Sihombing  
NIM : 20511028  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Video Wisata Sebagai Media Promosi Objek Wisata Pantai Bali Lestari Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Deli Serdang" beserta perangkat yang ada (jika di perlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Cornelius David Sihombing

NIM: 20511028

## **ABSTRACT**

*The TA object in this report is a Cinematic video using the Filmora application. This study aims to explain the making of tourist videos as a promotional medium for the "Bali Lestari Beach" tourist attraction as an effort to introduce local culture in Deli Serdang. Bali Lestari Beach is a beach tourism object that has natural beauty and rich local cultural diversity in the Deli Serdang region, Indonesia. However, tourists coming to this area are still limited, perhaps due to the lack of effective promotion. This study uses qualitative methods with observation and interview techniques to collect data about local culture at Bali Lestari Beach. The results of this study indicate that this tourist attraction has great potential to become an attractive tourist destination if properly promoted. However, an effective media campaign is needed to reach a wider audience. The purpose of this writer is to introduce sustainable Bali beach tourism objects through promotional videos. Based on the discussion of the research results, the creation of a tourism video was identified as the right solution to introduce Bali Lestari Beach and local culture in Deli Serdang. The literature review above provides an understanding of the importance of using tourist videos as a media promotion for the "Bali Lestari Beach" tourist attraction with a focus on introducing local culture in Deli Serdang. In this review, it is seen that the use of visual media such as videos has great potential to increase tourist visits and help preserve the rich local culture in the area.*

**Keywords :** *tours, videos, promotions, beach*

## **ABSTRAK**

Objek TA pada laporan ini adalah video Cinematic dengan menggunakan aplikasi Filmora. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pembuatan video wisata sebagai media promosi objek wisata "Pantai Bali Lestari" sebagai upaya memperkenalkan budaya lokal di Deli Serdang. Pantai Bali Lestari adalah sebuah objek wisata pantai yang memiliki keindahan alam dan keanekaragaman budaya lokal yang kaya di wilayah Deli Serdang, Indonesia. Namun, wisatawan yang datang ke daerah ini masih terbatas, mungkin karena kurangnya promosi yang efektif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi dan wawancara untuk mengumpulkan data tentang budaya lokal di Pantai Bali Lestari. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa objek wisata ini memiliki potensi besar untuk menjadi tujuan wisata yang menarik jika dipromosikan dengan baik. Namun, diperlukan media promosi yang efektif untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Adapun tujuan dari penulis ini adalah untuk memperkenalkan objek wisata pantai bali lestari melalui video promosi. Berdasarkan pembahasan hasil penelitian, pembuatan video wisata diidentifikasi sebagai solusi yang tepat untuk memperkenalkan Pantai Bali Lestari dan budaya lokal di Deli Serdang. Tinjauan pustaka di atas memberikan pemahaman tentang pentingnya penggunaan video wisata sebagai media promosi objek wisata "Pantai Bali Lestari" dengan fokus memperkenalkan budaya lokal di Deli Serdang. Dalam tinjauan ini, terlihat bahwa penggunaan media visual seperti video memiliki potensi besar untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan membantu melestarikan budaya lokal yang kaya di daerah tersebut.

**Kata Kunci:** **Wisata, Video, Promosi, Pantai**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Medan.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer yang telah membuat karya seni berupa mural. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Video Wisata Sebagai Media Promosi Objek Wisata Pantai Bali Lestari Upaya Memperkenalkan Budaya Lokal Deli Serdang”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

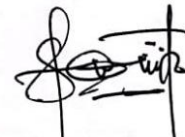
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Nova Darmanto M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM, Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, sekaligus Dosen Pembimbing II.
5. Syafriyandi, S.Pd, M.Sn, dosen Pembimbing I
6. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
7. Kepada Bapak Fauzi Usman selaku Maneger di Pantai Bali Lestari telah menerima penulis untuk melakukan penelitian di salah satu Objek Wisata Pantai Bali Lestari

8. Kepada orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang dan kesabarannya yang luar biasa serta membantu kelancaran selama proses perkuliahan melalui doa, dukungan, dan memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Untuk teman-teman dan sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 24 Juli 2023

Yang Menyatakan,



Cornelius David Sihombing

NIM: 20511028



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A..Latar belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C.Batasan Masalah.....	6
D.Rumusan Masalah .....	7
E.Tujuan Penulisan .....	7
F.Manfaat Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A.Video .....	9
B.Promosi.....	11
1. Bentuk Promosi.....	12
2 .Pengertian Promosi .....	13
3. Sejarah Promosi .....	14
C. Resolusi .....	15
D. Media Promosi .....	15
E. Objek Wisata .....	17
1. Jenis-jenis Objek Wisata.....	18
F. Budaya Lokal .....	19
G. Aplikasi Pendukung .....	20

1.Filmora .....	20
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>23</b>
A.Data/Objek Penulisan .....	23
1.Profil Perusahaan .....	23
2.Visi dan Misi .....	24
3.Objek Karya .....	24
4. Spesifikasi Karya .....	24
B.Teknik Pengumpulan Data .....	24
C.Ruang Lingkup (Optional) .....	25
D.Langkah Kerja .....	26
1. Pra Produksi/Persiapan.....	26
2. Produksi/Pelaksanaan .....	27
3. Pascaproduksi/Evaluasi.....	29
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
A.Konsep Karya.....	31
B.Teknik Pengambilan Video .....	31
C.Penetapan Team Kerja.....	33
D.Kebutuhan Perangkat .....	35
E.Pembuatan Video.....	36
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
A.Simpulan .....	50
B.Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa

Lampiran 2. Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir dari Pembimbing 1 dan 2

Lampiran 3. Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir

Lampiran 4. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir

Lampiran 5. Surat Keterangan Izin Penelitian

Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian

Lampiran 7. Transkrip Wawancara

Lampiran 8. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir

Lampiran 9. Dokumentasi Ujian Sidang Tugas Akhir