

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO DOKUMENTER MAKANAN TRADISIONAL NAPINADAR SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA UMKM TALMIS HELVETIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh :

LUSINDA KRISDAYANTI SIAGIAN

NIM 20521041

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DILUAR KAMPIS UTAMA MEDAN**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Dokumenter Makanan Tradisional
Napinadar Sebagai Media Promosi Pada UMKM Talmis
Penulis : Lusinda Kridayanti Siagian
NIM : 20521041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain

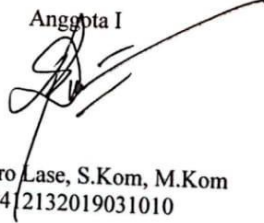
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 17 Juli 2023.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Sudirman, S.Kom., M.Kom
NIP. 198511072019031004

Anggota I



Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom
NIP. 19842132019031010

Anggota II



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202004061002

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202004061002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Dokumenter Napinadar Makanan
Tradisional Napinadar Sebagai Media Promosi Pada
UMKM Talmis Helvetia
Penulis : Lusinda Krisdayanti Siagian
NIM : 20521041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Medan, 21 Juni 2023

Pembimbing I

Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202004061002

Pembimbing II

Raju Gobal, SE, MM
NIP. 196405281986031003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis
Jurusan Multimedia



Suhendra, ST, M.Kom
NIP. 198506252019031007

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Nama : Lusinda Krisdayanti Siagian
NIM : 20521041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Video Dokumenter Makanan Tradisional Napinadar Sebagai Media Promosi Pada UMKM Talmis” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 17 Juli 2023

Yang menyatakan,



Lusinda Krisdayanti Siagian
NIM. 20521041

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lusinda Krisdayanti Siagian
NIM : 20521041
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Desain Aset User Interface Majalah Sunday Berbasis Mobile Pada PT.Banguntama Intiguna.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 17 Juli 2023

Yang menyatakan.



Lusinda Krisdayanti Siagian
NIM. 20521041

ABSTRACT

Typical Batak Talmis Restaurant is one that sells a variety of traditional Batak foods. One of them is the Napinadar chicken food menu which is less well known and not much in demand by people. Napinadar Chicken is a typical Toba Batak food. Developments in audio-visual technology are growing and are already widely used in product marketing. Using audio-visual technology and social media can help the Typical Batak Talmis Restaurant to promote Napinadar Chicken so that it is known and in demand by the public. Documentary video is a film or video work based on reality and facts of events. This documentary video aims to make the public more clear about Chicken Napinadar from its history, the cooking process and the characteristics of Chicken Napinadar. Making Documentary Videos is carried out by following the stages starting from pre-production, production to post-production. The Documentary Video Production Process is made with adequate tools from recording to video editing. Until finally the documentary video is ready to be published on social media.

Keyword : Chicken Napinadar, Video, Documentary, Video Production.

ABSTRAK

Rumah Makan Khas Batak Talmis adalah yang menjual berbagai makanan tradisional khas Batak. Salah satunya adalah menu makanan ayam Napinadar yang kurang dikenal dan tidak banyak diminati orang. Ayam Napinadar adalah makanan Khas Batak Toba. Perkembangan teknologi audio visual yang semakin berkembang dan sudah banyak digunakan dalam pemasaran produk. Dengan menggunakan teknologi audio visual dan media sosial dapat membantu Rumah Makan Khas Batak Talmis untuk mempromosikan Ayam Napinadar agar dikenal dan diminati oleh Masyarakat. Video dokumenter adalah suatu karya film atau video berdasarkan realita serta fakta peristiwa. Video Dokumenter ini bertujuan agar masyarakat bisa mengetahui lebih jelas mengenai Ayam Napinadar dari sejarah ,proses masak dan ciri khas Ayam Napinadar tersebut. Pembuatan Video Dokumenter dilakukan dengan mengikuti tahapan mulai dari pra-produksi, produksi sampai dengan pasca produksi. Proses Produksi Video Dokumenter dibuat dengan alat yang memadai dari mulai perekaman sampai dengan pengeditan Video. Hingga akhirnya Video dokumenter siap di publikasikan ke media sosial.

Kata Kunci : Ayam Napinadar, Video, Dokumenter, Produksi Video.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas Berkat dan karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhi (TA) yang berjudul **“Pembuatan Video Dokumenter Makanan Tradisional Napinadar Sebagai Media Promosi Pada UMKM Talmis”**. Penulis juga Mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang mendukung seperti :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si. selaku Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.pd. selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, S.Kom, M.Kom. selaku koordinator Program Studi Multimedia PSDKU Medan.
5. Raju Gobal, SE., MM Selaku Dosen Pembimbing II
6. Terlebih kepada Ibu Saya Ratna Hutagaol yang sangat mendukung dan memberikan segala fasilitas dalam membantu kelancaran selama proses perkuliahan.
7. Kepada seluruh keluarga yang membantu dan memberikan semangat selama perkuliahan.
8. Aditya Fransisco Saputra Manalu yang memberikan semangat dan dukungan selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Kepada seluruh teman-teman yang ikut serta dalam memberi dukungan dan membantu pengerjaan Tugas Akhir ini.
10. Kepada Ibu Sinaga sebagai pihak Pemilik Usaha Rumah Makan Khas Batak Talmis.

Penulis Menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan ini. Olehkarena itu baik kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan untuk

memperbaiki dimasa yang akan datang demi mencapai kesempurnaan sebuah penulisan Tugas Akhir. Akhir kata penulis yang ingin penulis sampaikan Semoga kiranya penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis lainnya terutama khususnya bagi pembaca.

Medan, 17 Juli 2023



Lusinda Krisdayanti siagian

NIM : 20521041

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

ABSTRACK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Indentifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Pengertian Video	5
B. Video Dokumenter	5

C. Shoot size	2
D. Storyboard	3
E. Perangkat Pembuatan Video	3
F. Media promosi	6
G. Usaha Mikro Kecil Menengah	6
H. Makanan Tradisional.....	7
I. Perangkat Lunak Dalam Pendukung Produksi.....	8
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	10
A. Data/ Objek Penulisan.....	10
B. Teknik Pengumpulan Data.....	11
C. Ruang Lingkup.....	12
D. Langkah Kerja.....	14
BAB IV PEMBAHASAN.....	18
A. Persiapan dalam pembuatan video dokumenter (Pra-produksi).....	18
B. Tahapan produksi Video Dokumenter	25
C. Tahapan pasca-Produksi Video Dokumenter.....	28
BAB V PENUTUP.....	34
A. Simpulan	34
B. Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jadwal Kerja	20
Tabel 2 Tim Kerja	21
Tabel 3 Anggaran Biaya.....	22
Tabel 4 Storyboard	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tampilan Adobe Premiere Pro	14
Gambar 2	Tampilan Word	15
Gambar 3	Rumah Makan Khas Batak Talmis	30
Gambar 4	Dokumentasi Ayam Napinadar	32
Gambar 5	Proses Editing	33
Gambar 6	Proses Stabilisasi Footage	34
Gambar 7	Timeline	34
Gambar 8	Membuat Efek	35
Gambar 9	Screenshot Rendering	36
Gambar 10	Rendering Video	36
Gambar 11	Screenshot Cuplikan Video Dokumenter	38
Gambar 12	Screenshot Cuplikan Video Dokumenter	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir

Lampiran 3 Berita Acara Uji Proposal

Lampiran 4 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian

Lampiran 7 Naskah Video Dokumenter

Lampiran 8 Transkrip Wawancara

