

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* ISTANA**  
**MAIMUN PADA DINAS PARIWISATA KOTA MEDAN**  
**SEBAGAI MEDIA INFORMASI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**OLEH**  
**GRACIA YOSEVA SIBARANI**  
**NIM. 20521032**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA**

**MEDAN**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Company Profile Istana Maimun Pada  
Dinas Pariwisata Kota Medan Sebagai Media Informasi  
Penulis : Gracia Yoseva Sibarani  
NIM : 20521032  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Multimedia

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir  
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 10 Juli 2023.

Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji,



Yusmar Ali, SE.,M.Si  
NIP. 1958111219811031005

Anggota I

Anggota II



Khairil Anwar, S.Kom., M.Kom  
NIP. 198504012019031010



Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202004061002

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU Medan



Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202004061002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Company Profile Istana Maimun Kota  
Medan bagi Dinas Pariwisata sebagai Media Informasi  
Penulis : Gracia Yoseva Sibarani  
NIM : 20521032  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 27 Juni 2023

Pembimbing I

**Komda Sahaja, S.Kom., M.Pd**  
NIP. 197712202004061002

Pembimbing II

**Siti Aisyah, S.Pd., M.Si**  
NIP. 196405281986031003

Mengetahui,  
Koordinator Program **Studi Desain Grafis**  
Jurusan Multimedia

**Suhendra, ST, M.Kom**  
NIP. 198506252019031007

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Nama : Gracia Yoseva Sibarani  
NIM : 20521032  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Multimedia  
Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Video Company Profile Istana Maimun Pada Dinas Pariwisata Kota Medan sebagai Media Informasi” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 21 Juni 2023  
Yang menyatakan,



Gracia Yoseva Sibarani  
NIM. 20521032

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gracia Yoseva Sibarani  
NIM : 20521032  
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia  
Jurusan : Multimedia  
Tahun Akademik : 2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non- exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Video Company Profile Istana Maimun Kota Medan Sebagai Media Informasi'.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 21 Juni 2023  
Yang menyatakan,



Gracia Yoseva Sibarani  
NIM. 20521032

### **ABSTRACT**

*In the development of technology, information media and delivery, which were originally only manual and word of mouth, are now using videos, brochures, posters, catalogs and so on. The importance of information media is an effort to inform and promote tourism in the city of Medan with the aim of visiting the Medan Maimun Palace in its development in North Sumatra which has a mixture of cultures. Video company profile is a media engaged in information technology that is currently developing as an information medium, namely the company profile video. This research was conducted to determine the feasibility of making a company profile video about the Maimun Palace in Medan with all its beauty and diverse culture through information media, the Maimun Palace has a distinctive feature, namely the yellow color that dominates the entire Palace room, this is influenced by the shape and aesthetics that come from Malay culture Deli and certain traditional culture in Indonesia, for this reason, the video making process is carried out by following the stages from Pre-production, Production, and Post-Production until the video is ready to be published*

**Keywords: Video, Culture, Tourism, Maimun Palace**

### **ABSTRAK**

Dalam perkembangan teknologi, media informasi dan penyampaian yang awalnya hanya manual dan dari mulut ke mulut kini menjadi melalui video, brosur, poster, katalog dan sebagainya. Pentingnya media informasi merupakan upaya untuk memberitahukan dan mempromosikan wisata di Kota Medan dengan tujuan untuk berkunjung ke Istana Maimun Medan dalam perkembangannya di Sumatera Utara yang memiliki percampuran budaya. Video Company profile merupakan suatu media yang bergerak dalam teknologi informasi yang berkembang pada saat ini sebagai media informasi yaitu dengan video company profile. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan pembuatan video company profile tentang Istana Maimun Medan dengan segala keindahan dan kebudayaan yang beragam melalui media Informasi, Istana Maimun memiliki ciri khas yaitu berwarna kuning yang mendominasi seluruh ruangan Istana hal ini dipengaruhi oleh bentuk dan estetika yang berasal dari budaya Melayu Deli dan budaya Tradisional tertentu yang ada di Indonesia untuk itu proses pembuatan Video dilakukan dengan mengikuti tahapan dari Pra-produksi, Produksi, dan Pasca Produksi sampai dengan video siap dipublikasikan

**Kata kunci: Video, Kebudayaan, Wisata, Istana Maimun**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat sebagai seminar Laporan Tugas Akhir pada Progam Studi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan serta juga untuk menambah wawasan bagi penulis. Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai editor dan perancang ide karya berupa *video company profile*. Berdasarkan dari karya pengarang tersebut penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Pembuatan Video *Company profile* Istana Maimun sebagai media promosi budaya Melayu”.

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis sadar tidak akan selesai laporan ini tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari orang-orang yang berada di sekitar baik itu di kampus maupun di luar. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Suhendra, M.Kom selaku Kepala unit Pengelola Politeknik Negeri Kreatif.
4. Pembimbing I Komda Saharja, S.Kom.,M.Pd
5. Pembimbing II Siti Aisyah, S.Pd .,M.Si
6. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan
7. Kepada orang tua penulis yaitu alm Bapak Hajopan Sibarani dan Ibu Marta Hutagalung yang telah mendukung dan mendoakan Penulis
8. Teman-teman satu angkatan Prodi Multimedia yang telah mendukung dalam proses menyiapkan laporan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan, serta pengalaman yang belum penulis miliki. Oleh karena itu penulis, mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kedepannya.

Medan, 23 Desember 2022

Penulis



Gracia Yoseva Sibarani

NIM. 20521032



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DALAM .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>15</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	15
B. Identifikasi Masalah .....	16
C. Batasan Masalah .....	17
D. Rumusan Masalah .....	17
E. Tujuan Penulisan.....	18
F. Manfaat Penulisan.....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Pengertian Video.....	20
B. <i>Company Profile</i> .....	20
C. Proses Pembuatan Video.....	21
1. Pra Produksi .....	21
2. Produksi .....	21
3. Pasca Produksi .....	22
D. Perangkat Pembuatan Video .....	22
1. Perangkat Lunak .....	22
2. Perangkat Keras .....	23
E. <i>Storyboard</i> .....	25
F. Media Informasi.....	26
G. <i>Camera Movement</i> .....	26
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>29</b>
A. Objek Penulisan .....	29
B. Teknik Pengumpulan Data.....	29

1. Observasi.....	30
2. Studi Pustaka.....	30
C. Ruang Lingkup.....	30
1. Peran Penulis.....	30
2. Kategori Karya.....	30
3. Ide Kreatif.....	31
D. Langkah Kerja.....	31
1. Pra Produksi.....	31
2. Produksi.....	33
3. Pasca Produksi.....	33
E. Target Pasar.....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
A. Persiapan Pembuatan Video <i>Company Profile</i> (Pra Produksi).....	35
1. Ide Konsep Cerita .....	35
2. Pembuatan <i>Script Writing, Treatment, dan Storyboard</i> .....	35
3. Membuat Tim Kerja.....	41
4. Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	41
B. Proses Syuting Video <i>Company Profile</i> (Tahap Produksi).....	43
1. Proses Pengambilan Video Sesuai dengan <i>Scene</i> .....	43
C. Finalisasi dan Publikasi Video (Tahap Pasca Produksi).....	49
1. <i>Editing dan Finishing</i> .....	50
2. Hasil akhir Karya dan Publikasi .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>56</b>
A. Kesimpulan .....	56
B. Saran.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Tampilan <i>Treatment</i> .....	37
Tabel 4. 2 <i>Storyboard</i> Video <i>Company Profile</i> Istana Maimun .....	38
Tabel 4. 3 Peralatan Syuting .....	42
Tabel 4. 4 Anggaran Biaya.....	42
Tabel 4. 5 Jadwal Kegiatan .....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo <i>Adobe Primer</i> .....	23
Gambar 2. 2 <i>Storyboard</i> .....	25
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Script Writing</i> .....	36
Gambar 4. 2 Proses Syuting .....	47
Gambar 4. 3 Proses Syuting .....	48
Gambar 4. 4 Proses Syuting .....	48
Gambar 4. 5 Proses Syuting .....	49
Gambar 4. 6 Proses Editing Video <i>Company Profile</i> .....	50
Gambar 4. 7 Proses Memasukan Suara <i>Voice Over</i> .....	50
Gambar 4. 8 Proses <i>Cleaning Audio</i> .....	51
Gambar 4. 9 Proses <i>Rendering Video</i> .....	52
Gambar 4. 10 Proses <i>Export Video</i> .....	52
Gambar 4. 11 <i>Screenshot Hasil Karya Video</i> .....	54
Gambar 4. 12 <i>Screenshot Hasil Karya Video</i> .....	54
Gambar 4. 13 <i>Screenshot Hasil Karya Video</i> .....	54
Gambar 4. 14 <i>Screenshot Proses Editing Poster</i> .....	55
Gambar 4. 15 Desain Poster Video .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Salinan lembar pembimbing TA
- Lampiran 3 Dokumentasi uji proposal TA
- Lampiran 4 Surat ijin perusahaan dai kampus
- Lampiran 5 Surat balasan Penelitian
- Lampiran 6 Surat telah menyelesaikan Penelitian