

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO IKONIK PARIWISATA KOTA MEDAN
UNTUK BARCODE MERCHANDISE GELANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
NURFACHRINA
NIM: 20511081

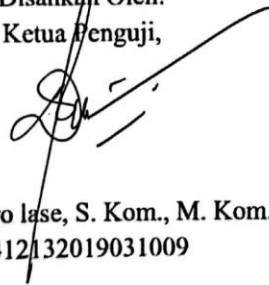
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PSDKU MEDAN
2023

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Meda Untuk
Barcode Merchandise Gelang
Penulis : Nurfachrina
NIM : 20511081
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain


Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan
Desain, Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU
Medan.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,




Dewantoro Iase, S. Kom., M. Kom.
NIP. 198412132019031009

Anggota 1



Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn.
NIP. 199002112019032021

Anggota 2



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn.
NIP. 199202082019031009

Mengetahui,
Kepala Unit Pengelola PNMK
PSDKU Medan



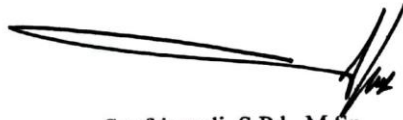
Komda Saharja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Medan Untuk
Barcode Merchandise Gelang
Penulis : Nurfachrina
NIM : 20511081
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di hari Senin 17 Juli 2023

Pembimbing I



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Pembimbing II



Fitri Evita, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0025078310

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudonasokhi Telaumbanua, SE., MM
NIP. 198006022002121001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124
Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896
Website : www.polimedia.ac.id Email : humas@polimedia.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 203.38/PL27.19/TU/VII/2023

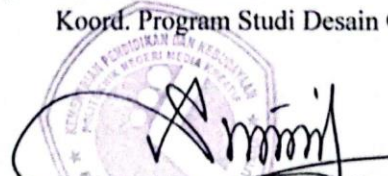
Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 26 Juni 2023.

Judul : "Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Medan Untuk Barcode Merchandise Gelang"
Penulis : Nurfachrina
NIM : 20511081
Similarity Report ID : oid:24207: 38221835

Dengan Hasil sebagai Berikut:

Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 23%

An. Medan, 04 Juli 2023
Koord. Program Studi Desain Grafis


Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn
NIP. 199002112019032021

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfachrina
NIM : 20511081
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Medan Untuk Barcode Merchandise
Gelang" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Medan, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Nurfachrina
NIM. 20511081

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfachrina
NIM : 20511081
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2020/2023

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Medan Untuk Barcode Merchandise Gelang beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 27 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Nurfachrina
NIM. 20511081

ABSTRAK

The city of Medan has many places that can become tourism icons. However, tourists and tourists who visit the city of Medan do not know the place that has become the Medan City Tourism Icon. The object of this final project is to make the Medan City Tourism Iconic video. Video media can be used to convey information related to Medan City Tourism to the audience because it is interactive and interesting to enjoy. Videos can be packaged as Medan City Tourism Merchandise. One form of merchandise is a bracelet. Currently, bracelets can also be a medium of information, for example, a barcode bracelet. The application of this barcode bracelet is by scanning the barcode contained in the bracelet merchandise using a smartphone, after that the barcode will display a video of the place that has become the Medan City Tourism Icon. The goal is to create videos and apply them to wristband merchandise. The literature review in this report is that this final project is the work of Michael and Narulita with the title Making a Video for Tourism Promotion of Mandangin Island. The method of applying videos on barcode bracelets as Medan City Tourism Merchandise. Data collection techniques used in this writing are the methods of observation, interviews and literature study. The stages of making this video are starting from the pre-production, production and post-production stages. The conclusion is that the result of making this video is a physical form of a barcode bracelet that can display the Medan City Tourism Iconic video which has been approved by the Medan City Tourism Office and can become merchandise for the Medan City Tourism Office.

Keywords: *Video Making, Iconic Tourism, Merchandise*

Kota Medan terdapat banyak tempat yang dapat menjadi Ikonik Pariwisatanya. Namun, parawisatawan maupun turis yang berkunjung ke-Kota Medan kurang mengetahui tempat yang menjadi Ikonik Pariwisata Kota Medan. Objek tugas akhir ini melakukan pembuatan video Ikonik Pariwisata Kota Medan. Media video dapat dijadikan sebagai menyampaikan informasi terkait Pariwisata Kota Medan kepada penonton karena sifatnya yang interaktif dan menarik untuk dinikmati. Video dapat dikemas sebagai *Merchandise* Pariwisata Kota Medan. Salah satu bentuk *Merchandise* adalah gelang. Saat ini gelang juga dapat menjadi media informasi, seperti contohnya adalah gelang *barcode*. Pengaplikasian gelang *barcode* ini adalah dengan cara meng-scan *barcode* yang terdapat pada *merchandise* gelang dengan menggunakan *smartphone*, setelah itu *barcode* akan menampilkan video tempat yang menjadi Ikonik Pariwisata Kota Medan. Tujuannya adalah pembuatan video dan penerapannya pada *merchandise* gelang. Tinjauan pustaka pada laporan ini adalah tugas akhir ini adalah karya dari Michael dan Narulita dengan judul Pembuatan Video Untuk Promosi Pariwisata Pulau Mandangin. Metode dari penerapan video pada gelang *barcode* sebagai *Merchandise* Pariwisata Kota Medan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan ini yaitu dengan metode observasi, wawancara dan studi pustaka. Adapun tahapan dari pembuatan video ini adalah dimulai dari tahapan pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Simpulannya adalah hasil dari pembuatan video ini adalah bentuk fisik gelang *barcode* yang dapat menampilkan video Ikonik Pariwisata Kota Medan yang telah disetujui oleh pihak Dinas Pariwisata Kota Medan dan dapat menjadi *merchandise* Dinas Pariwisata Kota Medan.

Kata Kunci : *Pembuatan Video, Ikonik Pariwisata, Merchandise*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai pembuat video mengenai tempat-tempat yang menjadi Ikonik Pariwisata Kota Medan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Video Ikonik Pariwisata Kota Medan Untuk *Barcode Merchandise* Gelang.”

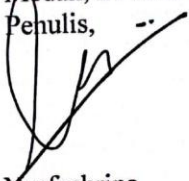
Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd, Kepala Unit Pengelola PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., M.M, Koordinator Program Studi Desain Grafis PSDKU Medan.
5. Syafriyandi, S.Pd, M.Sn., selaku dosen pembimbing I.
6. Fitri Evita, S.Pd, M.Sn., selaku dosen pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Viza Fandhana, S.E, selaku kepala Dinas Pariwisata Medan yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Secara istimewa saya sampaikan terimakasih kepada ayah (Husni Hasyim), dan bunda (Yanidar), penulis yang telah memberikan dukungan materi, moral dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

10. Teman-teman satu Angkatan penulis yang telah memberikan dukungan kepada Penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 27 Juni 2023
Penulis, --


Nurfachrinda
NIM. 20511081

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Video.....	6
1. <i>Shot</i>	6
2. <i>Camera Angle</i>	8
3. <i>Camera Movement</i>	9
4. <i>Aspect Ratio</i>	11
5. Komposisi	11
B. <i>Storyboard</i>	13
C. Sketsa	14
D. Ikonik	14
E. Pariwisata Kota Medan	14
D. <i>Barcode</i>	15
E. <i>Merchandise</i>	16
F. Gelang	16
G. <i>Software</i> Pembuatan Video.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data/Objek Penelitian	20
1. Visi dan Misi.....	21
2. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Medan	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Proses Pembuatan Video Tempat Ikonik Pariwisata Kota Medan	32
1. Pra-produksi	32

2.Produksi	43
3.Pasca Produksi	51
B. Penerapan Video Pada <i>Barcode</i>	56
BAB V PENUTUP	60
A. Simpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Table 1 Time Schedule.....	29
Table 2 <i>Storyboard</i>	34
Table 3 Anggaran atau Pengeluaran	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Barcode.....	15
Gambar 2 Adobe Premiere.....	17
Gambar 3 Project Panel.....	18
Gambar 4 Time Panel.....	18
Gambar 5 Workspace Grafis.....	19
Gambar 6 Source Panel.....	19
Gambar 7 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Medan.....	23
Gambar 8 Canon EOS 750D.....	41
Gambar 9 Lensa Wide 18-55mm.....	41
Gambar 10 Full Shot.....	44
Gambar 11 Medium Shot.....	45
Gambar 12 Medium Full Shot.....	45
Gambar 13 Medium Close Up.....	46
Gambar 14 Extreme Long Shot.....	47
Gambar 15 Eye Level.....	47
Gambar 16 Low Angle.....	48
Gambar 17 Tracking Dolly.....	49
Gambar 18 Framming.....	50
Gambar 19 Point Of Interest.....	50
Gambar 20 Pattern.....	51
Gambar 21 Editing Video.....	52
Gambar 22 Audio.....	53
Gambar 23 Graphic.....	53
Gambar 24 Motion Teks.....	54
Gambar 25 Teks.....	54
Gambar 26 Transisi Video.....	55
Gambar 27 Color Grading.....	55
Gambar 28 Color Curve.....	56
Gambar 29 Unggahan Video ke Media Sosial Instagram.....	56
Gambar 30 Salin Tautan Video.....	57
Gambar 31 Tampilan Awal Situs Web.....	57
Gambar 32 Tampilan Situs Web.....	58
Gambar 33 Barcode.....	58
Gambar 34 Gelang Barcode.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 3 : Berita Acara Seminar Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 4 : Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 7 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 8 : Dokumentasi Foto Kegiatan Tugas Akhir
- Lampiran 9 : Dokumentasi Sidang Tugas Akhir