

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA**  
**KOPI RHAFATHA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh  
**FIQRI RAIHAN**  
NIM. 20521027

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**KONSENTRASI MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN GRAFIS**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PSDKU MEDAN**  
**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Kopi Rhafatha  
Penulis : Fiqri Raihan  
NIM : 20521027  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain

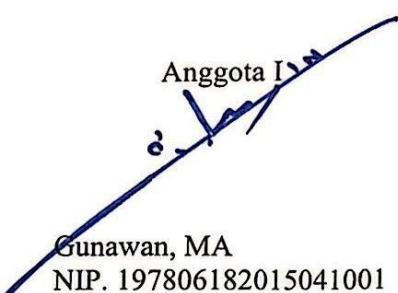
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Jumat, 28 Juli 2023.

Disahkan oleh :  
Ketua Penguji



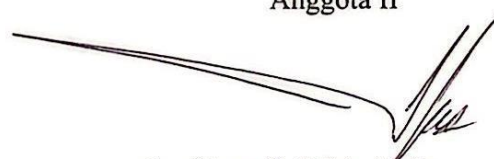
Fitri Evita, S.Pd., M.Sn  
NIDN. 0025078312

Anggota I



Gunawan, MA  
NIP. 197806182015041001

Anggota II



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 199202082019031010

Mengetahui  
Kepala Unit Pengelola  
PNMK PSDKU Medan



## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Kopi Rhafatha  
Penulis : Fiqri Raihan  
NIM : 20521027  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain

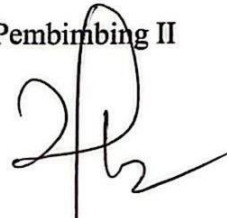
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan Ditandatangani di Medan, 11 Juli 2023.

Pembimbing I



Syafriandi, S.Pd., M.Sn  
NIP. 19920202019031009

Pembimbing II



Nurianti Sitorus, S.S., M.Hum  
NIP. 198802222019032011

Mengetahui Koordinator Program Studi  
Desain Grafis Konsentrasi Multimedia



Suhendra ST., M.Kom  
NIP. 19850625201903100

**PERNYATAAN ORISINALTITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fiqri Raihan  
NIM : 20521027  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir Saya dengan judul :  
**Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Kopi Rhafatha adalah original,  
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Medan, 4 Agustus 2023

Yang menyatakan,



**Fiqri Raihan**  
**NIM : 20521027**

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fiqri Raihan  
NIM : 20521027  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Kopi Rhafatha

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 4 Agustus 2023



Fiqri Raihan  
NIM : 20521027

## ABSTRACT

*Promotional media is a means used to communicate someone in order to know, acknowledge, own, and bind themselves to a product, service, image, company. One important part of promotion is determining the most appropriate promotional media. For example, newspapers, television, radio, magazines, web, and others. The author is interested in making a promotional video for Kopi Rhafatha because there is no promotional video on Kopi Rhafatha social media, especially on Instagram. The object in this study is Rhafatha Coffee. Rhafatha Coffee is a unique café and offers customers a special café experience. The purpose of this creation is to increase the appeal of the café, increase awareness about the products and services offered, as well as increase customer visits through the use of video as an effective promotional medium. The results of this creation show that this promotional video successfully highlights the cozy café feel, attractive interior design, and the uniqueness of the coffee and food menu offered. Promotional videos also utilize social media platforms to reach a wider audience. With an attractive visual style, the video managed to steal attention and trigger engagement from social media users.*

**Keywords : Video Making, Promotional Media, Coffee**

## ABSTRAK

Media promosi merupakan sarana yang digunakan untuk mengkomunikasikan seseorang agar bisa mengetahui, mengakui, memiliki, dan mengikat diri pada suatu produk, jasa, image, perusahaan. Salah satu bagian penting dari promosi adalah menentukan media promosi yang paling tepat. Misalnya surat kabar, televisi, radio, majalah, web, dan lain-lain. Penulis tertarik untuk membuat video promosi Kopi Rhafatha karena belum adanya video promosi di sosial media Kopi Rhafatha khususnya di Instagram. Objek dalam penelitian ini adalah Kopi Rhafatha. Kopi Rhafatha adalah sebuah kafe yang unik dan menawarkan pengalaman kafe yang istimewa kepada para pelanggan. Tujuan dari pembuatan ini adalah untuk meningkatkan daya tarik kafe, meningkatkan kesadaran tentang produk dan layanan yang ditawarkan, serta meningkatkan kunjungan pelanggan melalui pemanfaatan video sebagai media promosi yang efektif. Hasil dari pembuatan ini menunjukkan bahwa video promosi ini berhasil menyoroti nuansa kafe yang nyaman, desain interior yang menarik, serta keunikan menu kopi dan makanan yang ditawarkan. Video promosi juga memanfaatkan platform media sosial untuk mencapai khalayak yang lebih luas. Dengan gaya visual yang menarik, video tersebut berhasil mencuri perhatian dan memicu keterlibatan dari pengguna media sosial.

**Keywords :Pembuatan Video, Media Promosi, Kopi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk berupa video tentang pembuatan video promosi pada Kopi Rhafatha. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Video Sebagai Media Promosi Pada Kopi Rhafatha”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, S.T.,M.Kom. selaku Kepala Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Prodi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing penyusunan tugas akhir penulis.
7. Nurianti Sitorus, S.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing penulisan tugas akhir penulis.

8. Kedua orang tua penulis, Gidhot Susanto dan Hidayani Hasibuan yang telah membesarkan, mendidik, dan membiayai kuliah penulis dan juga memberikan dukungan.
9. Teman-teman sekelas, terutama “Keluarga Stroke” (Sonia, Said, Ajeng dan Rizka) yang memberikan warna juga dukungan selama masa perkuliahan penulis.
10. Semua pihak yang turut membantu di dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini yang namanya tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini terdapat kekurangan dan kesilapan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membaca dan yang membalas hal yang sama. Akhir kata penulis mengucapkan sekian dan terima kasih.

Medan ,24 Juli- 2023

Hormat Penulis,



Fiqri Raihan

Nim: 20521027



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
A. Pembuatan.....	5
B. Videografi .....	5
C. <i>Camera Movement</i> .....	6
D. <i>Camera Angle</i> .....	8
E. <i>Editor</i> .....	10
F. <i>Editing Video</i> .....	11
G. <i>Promosi Online</i> .....	14
H. <i>Software Editing Video</i> .....	14
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>16</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	16
1. Sejarah Perusahaan.....	16
2. Profil singkat perusahaan .....	17

3. Visi dan Misi Perusahaan.....	18
4. Struktur Perusahaan .....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
1. Observasi.....	19
2. Wawancara.....	19
3. Studi Pustaka.....	20
C. Ruang Lingkup.....	20
1. Peran Penulis.....	20
2. Kategori Karya .....	20
3. Ide kreatif .....	20
D. Langkah Kerja.....	21
1. Pra Produksi .....	21
2. Produksi.....	23
3. Pasca Produksi .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
A. Konsep Produksi .....	24
1. Pra Produksi .....	24
2. Produksi.....	38
3. Pasca Produksi .....	40
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
A. Kesimpulan .....	43
B. Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Time Schedule.....	26
<b>Tabel 2</b> Storyboard .....	27
<b>Tabel 3</b> Daftar Peralatan.....	38

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Logo Cafe Rhafatha.....	16
<b>Gambar 2</b> Struktur Cafe Rhafatha .....	19
<b>Gambar 3</b> Kamera SONY A6400.....	35
<b>Gambar 4</b> Lensa Sigma 30mm F1.4 .....	35
<b>Gambar 5</b> Stabilizer Moza Aircross 2 .....	36
<b>Gambar 6</b> Memory Card Sandisk Ultra .....	36
<b>Gambar 7</b> Laptop Asus Tuf Gaming F15 .....	37
<b>Gambar 8</b> Software Adobe Premiere.....	37
<b>Gambar 9</b> Pengambilan model membuat kopi .....	39
<b>Gambar 10</b> Pengambilan tempat cafe lantai bawah.....	39
<b>Gambar 11</b> Pengambilan palang café .....	39
<b>Gambar 12</b> Pengambilan makanan cafe .....	40
<b>Gambar 13</b> Pengambilan lantai atas cafe.....	40
<b>Gambar 14</b> Proses Editing Video Promosi Cafe Rhafatha .....	41
<b>Gambar 15</b> Proses Rendering Video Promosi Cafe Rhafatha .....	41
<b>Gambar 16</b> Video Telah Di Upload Ke Instagram .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** Biodata Penulis
- Lampiran 2** Salinan Lembar Bimbingan TA 1 & 2
- Lampiran 3** Berita Acara Uji Proposal
- Lampiran 4** Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 5** Lembar Pengesahan Proposal
- Lampiran 6** Daftar Hadir dan Seminar Proposal
- Lampiran 7** Dokumentasi Uji Proposal TA
- Lampiran 8** Surat Pengantar Observasi
- Lampiran 9** Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 10** Transkrip Wawancara
- Lampiran 11** Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 12** Dokumentasi Kegiatan Terkait TA