

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ONLINE  
DI ONE REFINERY COFFEE SHOP**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh  
ARMAYA JULIA  
NIM: 20511016**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
PSDKU MEDAN  
2023**

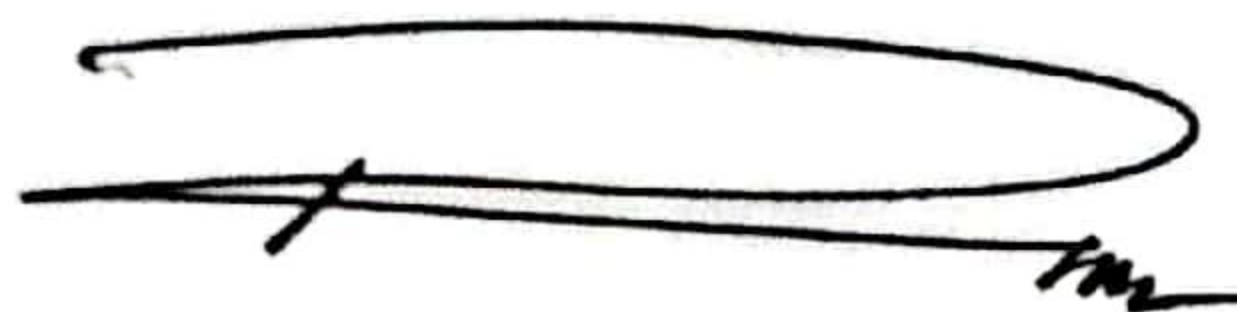


## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Online di One Refinery  
Coffee Shop  
Penulis : Armaya Julia  
NIM : 20511016  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Disahkan Oleh:  
Ketua Penguji



Rommel Sinaga, S.Pd, M.Pd  
NIP. 196202241985011001

Anggota I



Yusmar Ali, SE, M.Si  
NIP. 195811121981031005

Anggota II



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd  
NIP. 196309191987031003

Mengetahui  
Kepala Unit Pengelola  
PNMK PSDKU Medan



Komida Saharia, S.Kom, M.Pd  
NIP. 197712202006041002



## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Online di  
One Refinery Coffee Shop  
Penulis : Armaya Julia  
NIM : 20511016  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 26 Juli 2023

Pembimbing I  


Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd  
NIP. 196309191987031003

Pembimbing II




Reniwati Lubis, SE, M.Pd  
NIP. 197410062015042001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaubanua, SE, M.M  
NIP. 198006022002121001





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN**

Jl. Guru Sinumba No. 6 Medan Helvetia – Medan 20124  
Telp. (061) 8457568 Fax. (061) 8472896  
Website : [www.polimedia.ac.id](http://www.polimedia.ac.id) Email : [humas@polimedia.ac.id](mailto:humas@polimedia.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**  
Nomor: 203.81/PL27.19/TU/VII/2023

Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi dengan membandingkan artikel-artikel lain menggunakan perangkat lunak Turnitin pada tanggal 20 Juli 2023.

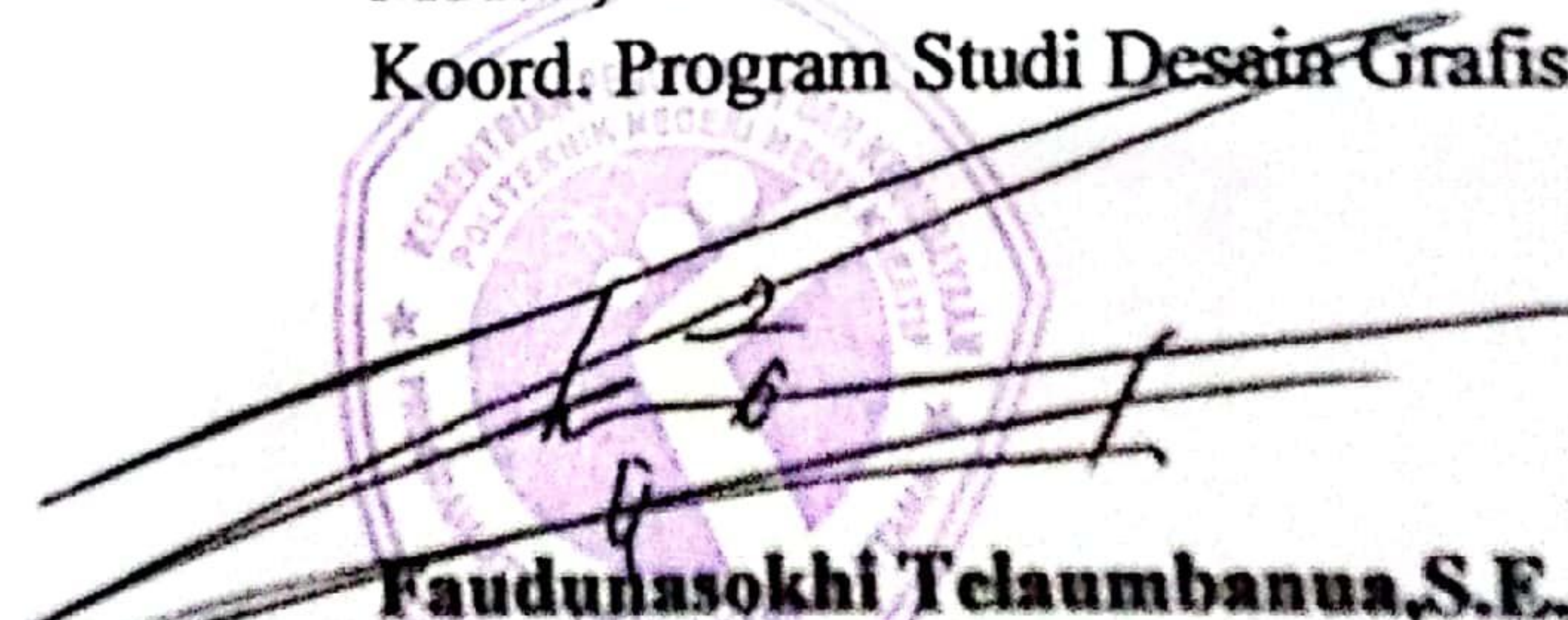
Judul : **“Perancangan Media Promosi Online Di One Refinery Coffee Shop”**  
Penulis : Armaya Julia  
NIM : 20511016  
Similarity Report ID : oid:24207:39206895

Dengan Hasil sebagai Berikut:

**Tingkat Kesamaan diseluruh artikel (Similarity Index) yaitu 25%**

Medan, 20 Juli 2023

Koord. Program Studi Desain Grafis



**Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M**  
NIP. 198006022002121001



## HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

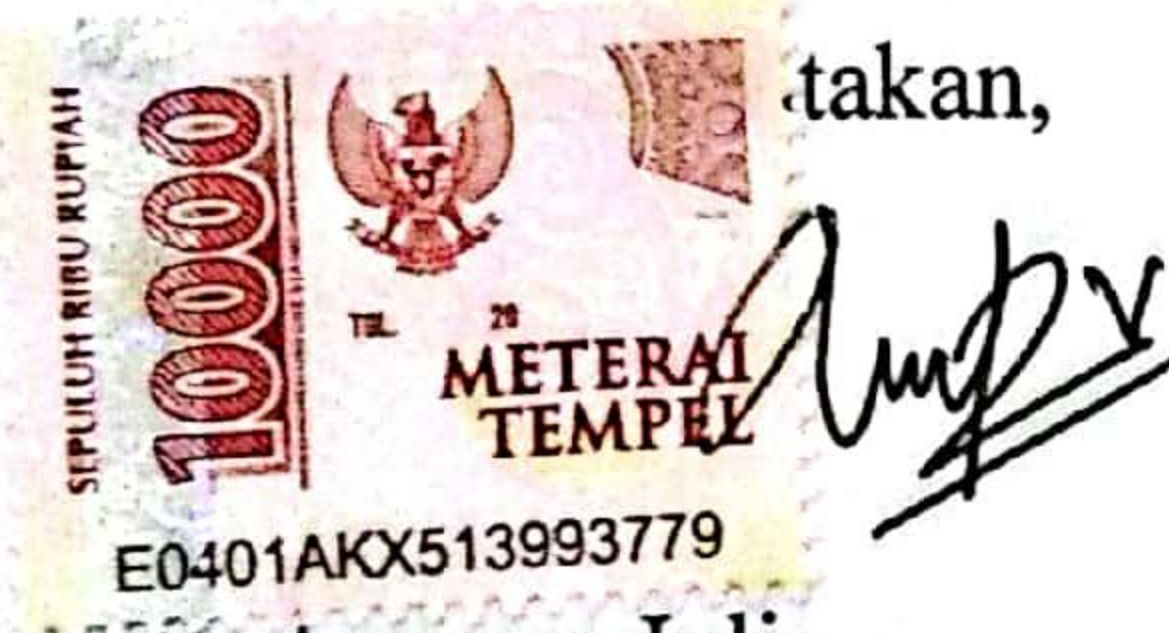
Nama : Armaya Julia  
NIM : 20511016  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
"Perancangan Media Promosi Online di One Refinery Coffee Shop" adalah  
**original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Medan, 26 Juli 2023



Armaya Julia

NIM: 20511016



## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Armaya Julia  
NIM : 20511016  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Media Promosi Online di One Refinery Coffee Shop

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 26 Juli 2023

an,  
  
METERAN  
TEMPER  
7A44FAKX617701299  
Armaya Julia  
NIM: 20511016

## ABSTRAK

*Online promotional media is an effective way to increase product sales. Currently, One Refinery has not increased its efforts to sell its coffee products, only by word of mouth, so that Aceh coffee sales transactions are not optimal. This study uses qualitative methods with a graphics design approach to produce good promotional content designs. This study aims to design coffee product promotion content designs in the form of product images that will be displayed on the marketplace to increase Aceh coffee sales at One Refinery Coffee Shop, an Aceh Coffee Shop located in Gunung Salak, Nisam Antara Aceh. This method involves collecting data through observation and interviews with one of the One Refinery café workers, as well as literature studies that are relevant to graphic design. The stages carried out include data analysis and research to collect data, create a work design concept, the execution process which involves making sketches, layout, determining colors and typography, as well as the digitalization process. The results of the research produce coffee product promotion designs that are expected to arouse consumer interest in buying One Refinery coffee products online. This research contributes to overcoming the challenges of promotion with online media through marketplace that expand the area of sales promotion.*

**Keywords: Planning, Promotion, Sale, Online Media**

Media promosi *online* merupakan salah satu cara efektif untuk meningkatkan penjualan produk. Saat ini, One Refinery belum meningkatkan upaya penjualan produk kopinya, hanya dari mulut ke mulut saja sehingga transaksi penjualan kopi Aceh ini kurang optimal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan desain grafis untuk menghasilkan desain konten promosi yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain konten promosi produk kopi berupa gambar produk yang akan ditampilkan di *marketplace* untuk meningkatkan penjualan kopi Aceh di One Refinery Coffee Shop, sebuah toko Kopi Aceh yang terletak di Gunung Salak Kecamatan Nisam Antara Aceh. Metode ini melibatkan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan salah satu pekerja kafe One Refinery, serta studi literatur yang relevan dengan perancangan desain grafis. Tahapan yang dilakukan meliputi, analisis dan riset agar terkumpulnya data-data, membuat konsep rancangan karya, proses eksekusi yang melibatkan pembuatan sketsa, tata letak, menentukan warna dan tipografi, serta proses digitalisasi. Hasil dari penelitian ini menghasilkan desain promosi produk kopi yang diharapkan mampu membangkitkan minat konsumen untuk membeli produk kopi One Refinery secara *online*. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam mengatasi tantangan promosi dengan media *online* melalui *marketplace* yang memperluas area promosi penjualan.

**Kata kunci: Perancangan, Promosi, Penjualan, Media Online**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk berupa media promosi online yang ditujukan untuk memasarkan produk kopi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul "Perancangan Media Promosi Online Di One Refinery Coffee Shop".

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Komda Saharja, S.Kom, selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E, M.M, selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I
6. Reniwati Lubis, SE, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Bapak Irwan A. Jalil selaku pemilik One Refinery Coffee Shop, yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada Mamak dan Bapak serta kakak-kakak penulis yang telah memberikan dukungan berupa materi, moral



serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu.

10. Secara khusus penulis ucapkan terima kasih kepada abang dan kakak tingkat serta teman-teman seangkatan yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Medan, 26 Juli 2023  
Penulis,



Armaya Julia  
NIM 20511016



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	2
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
A. Perancangan.....	5
B. Desain Grafis .....	6
1. Pengertian Desain Grafis .....	6
2. Elemen Desain Grafis .....	7
3. Prinsip Desain Grafis .....	9
C. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	12
D. Tipografi .....	13
E. Sketsa .....	17
F. Media Promosi .....	17
1. Pengertian Media Promosi.....	17
2. Jenis-Jenis Media Promosi .....	18



3. Manfaat Media Promosi .....	19
G. Perangkat Lunak.....	20
1. Adobe Illustrator.....	20
2. Ibis Paint X.....	20
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>22</b>
A. Data Objek Penelitian.....	22
1. Profil One Refinery Coffee Shop .....	22
2. Visi dan Misi .....	23
B. Teknik Pengumpulan Data .....	24
1. Wawancara .....	24
2. Observasi .....	24
3. Studi Literatur.....	24
C. Ruang Lingkup .....	24
1. Peran Penulis .....	25
2. Kategori Karya .....	25
3. Ide Karya .....	25
D. Langkah Kerja .....	25
1. Pra Produksi.....	25
2. Produksi .....	26
3. Pasca Produksi.....	26
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Persiapan Perancangan Media Promosi .....	27
1. Analisis Data .....	27
2. Konsep Karya .....	27
3. Menentukan Warna.....	28
4. Menentukan Topografi .....	29
B. Proses Perancangan Media Promosi.....	30
1. Membuat Sketsa .....	30
2. Membuat Layout .....	32
3. Proses Digital.....	33
C. Hasil Perancangan Media Promosi.....	42



1. Hasil Akhir .....	42
2. Tampilan Pada <i>Marketplace</i> .....	47
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>50</b>
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Garis .....	7
Gambar 2 Bentuk .....	8
Gambar 3 Tekstur.....	8
Gambar 4 Warna .....	9
Gambar 5 Kesatuan .....	10
Gambar 6 Keseimbangan .....	10
Gambar 7 Ritme/Irama.....	11
Gambar 8 Proporsi .....	12
Gambar 9 Tata Letak.....	13
Gambar 10 Tipografi.....	14
Gambar 11 Contoh Serif .....	15
Gambar 12 Contoh Sans Serif.....	15
Gambar 13 Contoh Script .....	16
Gambar 14 Contoh Monospace.....	16
Gambar 15 Contoh Dekoratif.....	17
Gambar 16 Logo Adobe Illustrator .....	20
Gambar 17 Logo Ibis Paint X .....	21
Gambar 18 Logo Perusahaan .....	23
Gambar 19 <i>Pallete</i> Warna.....	28
Gambar 20 Open Sans Extra Bold .....	29
Gambar 21 Open Sans Bold.....	29
Gambar 22 Open Sans Semi Bold.....	30
Gambar 23 Sketsa <i>Flyer</i> Liberica .....	30
Gambar 24 Sketsa <i>Flyer</i> Robusta.....	31
Gambar 25 Sketsa <i>Flyer</i> Arabica .....	31
Gambar 26 Sketsa <i>Flyer</i> Tingkat <i>Roasting</i> dan Proses Pembuatan Kopi .....	32
Gambar 27 <i>Layout Flyer</i> Produk Kopi.....	32
Gambar 28 <i>Layout Flyer</i> Tingkat <i>Roasting</i> dan Proses Pembuatan Kopi .....	33
Gambar 29 Proses <i>Tracing</i> Biji Kopi Arabica .....	34



Gambar 30 Proses <i>Tracing</i> Biji Kopi Liberica .....	34
Gambar 31 Proses <i>Tracing</i> Biji Kopi Robusta.....	34
Gambar 32 Proses Pembuatan <i>Pattern</i> Biji Kopi.....	35
Gambar 33 Proses Pembuatan <i>Grid</i> .....	35
Gambar 34 Proses Pembuatan Latar Belakang .....	36
Gambar 35 Pembuatan Efek Sudut Ruangan .....	36
Gambar 36 Pembuatan Latar Belakang Tambahan.....	37
Gambar 37 Pembuatan Podium 3D.....	37
Gambar 38 Pembuatan Efek Bayangan .....	37
Gambar 39 Memasukkan Foto Produk dan Menambahkan Bayangan.....	38
Gambar 40 Proses Pembuatan Area Logo Coffee Shop .....	38
Gambar 41 Proses Penambahan Teks dan Logo Halal .....	39
Gambar 42 Proses Penggantian Berat Produk .....	39
Gambar 43 Proses Pembuatan Latar Belakang .....	40
Gambar 44 Proses Memasukkan Elemen-Elemen .....	40
Gambar 45 Proses Pengubahan 1 .....	40
Gambar 46 Proses Pengubahan 2.....	41
Gambar 47 Proses Pengubahan 3 .....	41
Gambar 48 Proses Pengubahan 4.....	41
Gambar 49 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Liberica Aceh Ukuran 200gr .....	42
Gambar 50 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Liberica Aceh Ukuran 500gr .....	43
Gambar 51 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Proses Pembuatan Liberica Aceh .....	43
Gambar 52 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Arabica Gayo Ukuran 200gr.....	44
Gambar 53 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Arabica Gayo Ukuran 500gr.....	44
Gambar 54 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Proses Pembuatan Arabica Gayo.....	45
Gambar 55 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Robusta Gayo Ukuran 200gr .....	45
Gambar 56 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Robusta Gayo Ukuran 500gr .....	46
Gambar 57 Hasil Akhir <i>Flyer</i> Proses Pembuatan Robusta Gayo .....	46
Gambar 58 Tampilan Pada <i>Marketplace</i> 1.....	47
Gambar 59 Tampilan Pada <i>Marketplace</i> 2.....	48
Gambar 60 Tampilan Pada <i>Marketplace</i> 3.....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Biodata Penulis
- Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing TA
- Lampiran 3. Berita Acara Seminar Proposal TA
- Lampiran 3. Surat Keterangan Izin Penelitian
- Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 5. Surat Selesai Penelitian
- Lampiran 6. Transkrip Wawancara
- Lampiran 7. Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 8. Dokumentasi Ujian Sidang TA