

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PROSES PEMBUATAN KONTEN WEBSITE PH INSTITUTE UNTUK**  
**MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PERIODE JANUARI – JUNI**  
**2023**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu  
Komunikasi



**Disusun Oleh :**

**SISCA NOVYANTI**

**NIM :20330141**

**PROGRAM STUDI PERIKANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROSES PEMBUATAN KONTEN WEBSITE PH  
INSTITUTE UNTUK MENINGKATKAN BRANDING  
AWARENESS PERIODE JANUARI – JUNI 2023

Penulis : Sisca Novyanti  
NIM : 20330141  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 19 Juli 2023.

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.pd, M.Hum  
NIP.199110242019032027

Pembimbing 2



Drs. Hilwan Arif  
NUPN. 99030050083

Mengetahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, SS, M.Si.  
NIP. 19921113201903202

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROSES PEMBUATAN KONTEN WEBSITE PH  
INSTITUTE UNTUK MENINGKATKAN BRAND  
AWARENESS PERIODE JANUARI – JUNI 2023

Penulis : Sisca Novyanti

NIM 20330141

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta,  
Jakarta, 19 Juli 2023

Disahkan oleh, Ketua Penguji,



Zaenab, SS, M.Si.  
NIP. 19921113201903202

Anggota 1



Muhammad Nur, S. Kom, MM  
0320076604

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.pd, M.Hum  
NIP. 199110242019032027

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sisca Novyanti

NIM : 20330141

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2020

Dengan ini menyatakan bahwa Kaya Tugas Akhir saya dengan judul “ Proses Pembuatan Konten Website PH Institute Untuk Meningkatkan Brand Awareness Periode Januari – Juli 2023 ” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bagaimana bila pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dan dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,



Sisca Novyanti

NIM 20330141

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sisca Novyanti

NIM : 20330141

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik 2020

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan saya menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Eksklusif ( Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas Karya Ilmiah saya yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Website PH Institute Untuk Membangun Brand Awareness Periode Januari-Juni 2023” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 19 Juli 2023

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a blue ink signature written over it. The signature appears to be 'Sisca Novyanti'. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the serial number 4068AAJX01411699.

**Sisca Novyanti**

NIM 20330141

## ABSTRAK

Penulis : Sisca Novyanti  
Pembimbing 1 : Hawa Asma Ul Husna, M.Hum  
Pembimbing 2 : Hilwan Arif  
NIM : 20330141  
Jurusan : Periklanan  
Judul Tugas Akhir : PROSES PEMBUATAN KONTEN WEBSITE PH  
INSTITUTE UNTUK MENINGKATKAN BRANDING  
AWARENESS PERIODE JANUARI – JULI 2023

In a start-up business, the biggest challenge is the difficulty of building branding awareness in the community for a business that has just been started, the website can also be used as a promotional medium carried out by the company. Therefore, an attractive visual design is also needed to build a professional image in the eyes of the public towards the company and lead to an increase in CTR on the company's website using the AIDA method and data collection techniques in terms of observation, interviews, and literature review because in fact an attractive visual content design has succeeded in increasing CTR on the PT website. PH Institute and of course it will continue with the success of increasing brand awareness in the community.

Keyword : Website, Graphic Desain, Branding Awareness, CTR

Didalam usaha *start-up* tantangan paling besar adalah sulitnya membangun *branding awareness* kepada masyarakat terhadap usaha yang baru dirintis, website juga dapat digunakan sebagai media promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Oleh sebab itu diperlukan pula desain visual yang menarik untuk membangun citra profesional dimata masyarakat terhadap perusahaan dan berujung pada peningkatan CTR pada website perusahaan dengan menggunakan metode AIDA dan tehnik pengumpulan data dari segi observasi, wawancara, hingga kajian pustaka karena pada kenyataannya desain konten visual yang menarik berhasil meningkatkan CTR pada website PT. PH Institute dan pastinya berkesinambungan dengan berhasilnya meningkatkan *brand awareness* di masyarakat.

Kata Kunci : Website, Desain Grafis, Branding Awareness, CTR

## PRAKATA

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang selalu mencurahkan rahmat dan kasih sayang-Nya sampai penulis bisa menuntaskan tugas akhir yang berjudul “Proses Pembuatan Konten Konten WebsitePH Institute untuk Meningkatkan Brand Awareness Periode Januari-Juni 2023” dengan baik. Adapun tujuan penelitian tugas akhir ini tidak lain untuk memenuhi persyaratan studi penulis dalam rangka menyelesaikan pendidikan Diploma III dalam Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik NegeriMedia Kreatif Jakarta.

Tidak lupa rasa dan ucapan terima kasih saya haturkan kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan karya tulis ini baik secara moral maupun materi. Tidak lupa, Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Nova Darmanto, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ibu Zaenab, S.S., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan
6. Ibu Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
7. Bapak Drs. Hilwan Arif, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
8. Para Dosen dan Staf Prodi Periklanan Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan disini.
9. Kedua Orangtua saya yang senantiasa mendukung dan menjadi tempat untuk pulang bagi penulis selama menjalani semester akhir dan masa masa sulit yang terjadi di 6 bulan terakhir, ini untuk Papah dan Mamah

10. Kedua Kakak perempuan saya yang senantiasa turut serta memberikan semangat dan bantuan selama menjalankan penyusunan Tugas Akhir dan juga memberikan traktiran makanan dan selalu menjadi solusi bagi penulis untuk menjadi donatur tetap disaat kantong kering melanda.
11. Untuk Wenta, Adira dan Bagas yang sangat menyebalkan tetapi selalu ada untuk saya dalam keadaan apapun.
12. Untuk Lawson yang selalu menyediakan tempat untuk saya menangis selama menjalani semester akhir dan juga menjadi tempat untuk menyusun Tugas Akhir.
13. Untuk Bang Pace, sebagai seseorang yang sangat istimewa bagi penulis karena telah sangat amat banyak membantu saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
14. Seluruh teman teman Periklanan angkatan 2020 yang sudah sama sama berjuang dalam penyusunan Tugas Akhir.
15. Serta untuk teman teman satu pembimbing Ms. Hawa dan Bapak Hilwan yang sudah berjuang Bersama hingga siding ini.
16. Reno, Alex, Henri, Iqbal, Rendi, dan Yassine selaku teman penulis yang selalu menyediakan waktu luangnya kapanpun mendengarkan curhatan penulis di awal penyusunan Tugas Akhir.
17. Dan yang terakhir dan paling penting adalah terimakasih untuk diri saya sendiri, terimakasih telah bertahan di 6 bulan yang terasa sangat berat ini, selamat telah berhasil melewati semua masa masa sulit ini dan tetap hidup dengan waras hingga sekarang.



Penulis menyadari secara penuh bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir yang telah dilakukan. Oleh karenanya, penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran membangun dalam rangka evaluasi tugas akhir ini dari para pembaca. penulis senantiasa berharap agar Tugas Akhir yang telah dibuat bisa memberikan manfaat dan kontribusi bagi para pembaca, terutama pengembangan ilmu di bidang Periklanan.

Jakarta, 19 Juli 2023



**Sisca Novyanti**

NIM 20330141

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Komunikasi .....	8
B. Komunikasi Pemasaran.....	9
1. Promosi Penjualan (Sales Promotion) .....	9
2. Hubungan Masyarakat (Public Relation) .....	10
3. Penjualan Perorangan (Personal Selling).....	10
4. Penjualan Langsung (Direct Selling) .....	10
C. Periklanan.....	10
D. Media Baru.....	11
E. Digital Advertising .....	12
F. Digital Media.....	12
1. Website.....	13

2. Search Engine Optimization (SEO) .....	14
3. Search Engine Marketing (SEM).....	15
G. Desain Grafis .....	18
H. Kreatif .....	20
I. Proses Kreatif .....	21
J. AIDA .....	22
K. Brand.....	22
1. Brand Awareness .....	23
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>25</b>
A. Data Perusahaan .....	25
1. Sejarah Perusahaan.....	25
2. Visi dan Misi.....	26
3. Logo Perusahaan.....	26
4. Lokasi Perusahaan.....	27
5. Analisa SWOT .....	27
6. STP ( Segmentasi, Targeting, Positioning ).....	28
B. Gambaran Umum Pekerjaan .....	28
C. Struktur Organisasi .....	29
1. Struktur Kepemilikan Perusahaan.....	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Observasi .....	30
2. Studi Pustaka .....	30
3. Wawancara .....	30
E. Ruang Lingkup.....	31
1. Peran Penulis Dalam Perusahaan PH Institute.....	31
2. Waktu dan Kegiatan.....	31
3. Kategori Karya.....	32
F. Ide Kreatif .....	34
G. Langkah Kerja .....	34
H. Struktur Kerja.....	35
1. Proses Persiapan.....	35

2. Proses Pelaksanaan.....	36
3. Pasca Produksi dan Evaluasi.....	36
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	38
B. Peran Penulis .....	40
C. Analisis Situasi .....	40
D. Analisa AIDA.....	40
1. Attention.....	41
2. Interest.....	42
3. Desire .....	44
4. Action.....	46
E. Flow of Job.....	47
F. Analisis Awareness.....	66
G. Komparasi Praktik dengan Teori.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
1. Jawaban Rumusan Masalah.....	71
2. Temuan.....	71
3. Temuan Lain .....	71
B. Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>76</b>
A. Biodata Penulis.....	76
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>77</b>
A. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	77
B. Lembar Persetujuan Tugas Akhir Beserta Dokumentasi .....	78
1. Dosen Pembimbing 1 .....	78
2. Dosen Pembimbing 2 .....	79
C. Dokumentasi Bimbingan.....	80
D. Surat Praktik Industri .....	81
E. Hasil Wawancara.....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Overview Internet User Indonesia .....	24
Gambar 2.	Logo Perusahaan.....	26
Gambar 3.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
Gambar 4.	Desain Flyer .....	33
Gambar 5.	Langkah Kerja PH Institute .....	35
Gambar 6.	Pelaksanaan Kerja PT PH Institute .....	36
Gambar 7.	Pelaksanaan Evaluasi Design PT PH Institute.....	36
Gambar 8.	Logo Perusahaan.....	38
Gambar 9.	Logo Perusahaan.....	39
Gambar 10.	Dokumentasi Kegiatan Public Training .....	41
Gambar 11.	Grafik Pengunjung Website .....	42
Gambar 12.	Grafik Pengunjung Website .....	43
Gambar 13.	Grafik Pengunjung Website .....	44
Gambar 14.	Screenshot Chat .....	45
Gambar 15.	Data Peserta Webinar .....	46
Gambar 16.	Flow of Job.....	47
Gambar 17.	Chat Briefing .....	48
Gambar 18.	Adobe Illustrator.....	50
Gambar 19.	Layout size .....	51
Gambar 20.	Layout size .....	54
Gambar 21.	Penambahan Background.....	55
Gambar 22.	Penambahan Ornamen Desain.....	55
Gambar 23.	Penambahan Copy .....	56
Gambar 24.	Hasil Upload Konten.....	57
Gambar 25.	Grafik Pengunjung Website .....	59
Gambar 26.	Konten 1 Webinar Online by Zoom .....	61
Gambar 27.	Konten Webinar 2 Online by Zoom .....	62
Gambar 28.	Konten Webinar 3 Online by Zoom .....	63

Gambar 29. Konten Webinar 4 Online by Zoom .....	64
Gambar 30. Konten Public Training .....	65
Gambar 31. Alternatif Desain .....	66
Gambar 32. Data Sebelum & Sesudah Magang .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kode & Contoh Warna.....	52
Tabel 2. Contoh Font.....	53
Tabel 3. Contoh Bentuk .....	53
Tabel 4. Peta Okupasi.....	69