

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO DAN WEBSITE MANDRA MOTOR

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh :
RIFFAN ADITYA RAHMAN

NIM: 21100136

JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
JAKARTA
2024

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOGO DAN WEBSITE MANDRA MOTOR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :
RIFFAN ADITYA RAHMAN

NIM: 21100136

JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

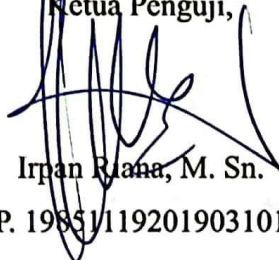
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Website Mandra Motor
Penulis : Riffan Aditya Rahman
NIM : 21100136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 16 Juli 2024

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



Irpan Riama, M. Sn.

NIP. 198511192019031010

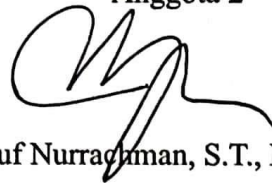
Anggota 1



Yayah Nurashah M.Pd.

NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.

NIP. 197711132010121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T.

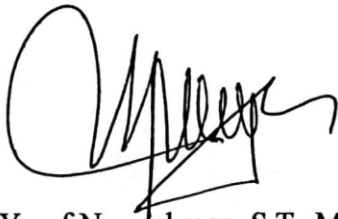
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Logo dan Website Mandra Motor
Penulis : Riffan Aditya Rahman
NIM : 21100136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing I



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Pembimbing II



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIDN. 0304018204

Mengetahui,

Ketua Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riffan Aditya Rahman
NIM : 21100136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **PERANCANGAN LOGO DAN WEBSITE MANDRA MOTOR** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Riffan Aditya Rahman

NIM. 21100136

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riffan Aditya Rahman
NIM : 21100136
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif (non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **PERANCANGAN LOGO DAN WEBSITE MANDRA MOTOR** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Riffan Aditya Rahman

NIM. 21100136

ABSTRAK

The object of writing in this final assignment is the design of the Mandra Motor logo and website. Logo design aims to provide a distinctive visual identity, while websites can improve company branding and facilitate online product sales, websites also function as information and promotional media and increase consumer trust. Mandra Motor is a car repair shop or workshop that sells various types of cars, spare parts, car air conditioning, and routine car services. Mandra Motor also has a car showroom for buying and selling used cars. In designing logos and websites, the author uses the design thinking method which contains a five-stage process, namely empathize, define, ideate, prototype and test. The process of this method produces a solution that is felt by the client in the logo and UI/UX of the website.

Keywords: *Logo, Website, Car Repair Shop*

Objek penulisan pada tugas akhir ini adalah perancangan logo dan *website* Mandra Motor. Perancangan logo bertujuan untuk memberikan ciri khas pada identitas visual, sedangkan website dapat meningkatkan branding perusahaan serta memfasilitasi penjualan produk secara online, website juga berfungsi sebagai media informasi dan promosi serta meningkatkan kepercayaan konsumen. Mandra Motor merupakan bengkel atau lokakarya mobil yang menjual berbagai macam variasi mobil, spare part, ac mobil, dan service rutin mobil. Mandra Motor juga memiliki showroom mobil untuk jual beli mobil bekas. Dalam perancangan logo dan Website, penulis menggunakan metode *design thinking* yang terdapat proses lima tahapan di dalamnya yaitu *empathize, define, ideate, prototype dan test*. Yang mana proses dari metode ini menghasilkan solusi yang di rasakan oleh *client* dalam logo dan *UI/UX website* tersebut.

Kata Kunci : *Logo, Website, Bengkel Mobil*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Logo dan Website Mandra Motor”

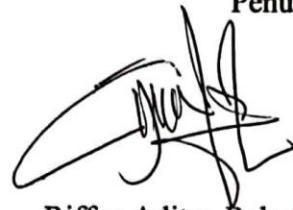
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom.,M.T, Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih M.Pd, Koordinator Prodi Desain Grafis.
5. Yusuf Nurrachman, M.M.S.I., selaku dosen pembimbing I.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku dosen pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Agung Pambudi, selaku klien dan narasumber dari Mandra Motor.
9. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan, mendukung dan menjaga kesehatan penulis
10. Teman-teman yang menyemangati dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun proposal tugas akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terimakasih.

Jakarta, 09 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riffan Aditya Rahman', written over a horizontal line.

Riffan Aditya Rahman

NIM. 21100136

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan	4
F. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Desain Grafis.....	6
B. Logo	6

C. <i>User Interface</i>	7
D. <i>User Experience</i>	8
E. <i>Website</i>	8
F. <i>Brand</i>	9
G. <i>Design Thinking</i>	9
1. <i>Empathize</i>	10
2. <i>Define</i>	10
3. <i>Ideate</i>	10
4. <i>Prototype</i>	11
5. <i>Test</i>	11
G. <i>Mobile Responsive</i>	11
H. <i>Warna</i>	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. <i>Data/Objek Penulisan</i>	14
1. <i>Objek Karya</i>	14
2. <i>Spesifikasi Karya</i>	14
3. <i>Data dan Informasi Klien</i>	15
4. <i>Lokasi Mandra Motor</i>	16
B. <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	16
1. <i>Empathize</i>	16
2. <i>Define</i>	16
3. <i>Ideate</i>	17
C. <i>Ruang Lingkup</i>	17
1. <i>Peran Penulis</i>	17
2. <i>Kategori Karya</i>	17
3. <i>Ide Kreatif</i>	18
D. <i>Langkah Kerja</i>	21
1. <i>Pra Produksi/Persiapan</i>	21
2. <i>Produksi/Pelaksanaan</i>	22
3. <i>Pascaroduksi/Evaluasi</i>	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	24

A. Pra Produksi	24
1. Logo	24
a. Konsep Kreatif	24
b. Konsep Teknis	24
c. Sketsa Logo	24
2. Website	25
a. <i>Empathize</i>	25
b. <i>Define</i>	26
c. <i>Ideate</i>	26
B. Produksi	26
1. Logo.....	26
2. Website	29
C. Pasca Produksi	30
1. <i>Graphic Standard Manual</i>	30
2. Media Pendukung.....	32
3. Website	39
BAB V PENUTUP.....	42
A. Simpulan	42
B. Saran.....	42
1. Saran untuk Penulis	43
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	43
3. Saran untuk Mahasiswa lain	43
4. Saran untuk Mandra Motor	43
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kategori Karya	17
Tabel 3. 2 Pra Produksi/Persiapan.....	21
Tabel 4. 1 Filosofi Logo	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Logo Bengkel	7
Gambar 2. 2 <i>User Interface</i>	8
Gambar 2. 3 Contoh <i>Website</i> Tentang Bengkel mobil	9
Gambar 2. 4 Contoh <i>Mobile Responsive</i>	12
Gambar 2. 5 Contoh Teori Warna	13
Gambar 3. 1 Peta Lokasi Mandra Motor.....	16
Gambar 3. 2 <i>Mind mapping</i>	18
Gambar 3. 3 <i>Moadboard</i>	19
Gambar 4. 1 Alur Teknis Pengerjaan	24
Gambar 4. 2 Sketsa Logo Mandra Motor.....	25
Gambar 4. 3 Digitalisasi Logo Mandra Motor.....	27
Gambar 4. 4 Filosofi Logo Mandra Motor.....	27
Gambar 4. 5 Warna Logo Mandra Motor.....	28
Gambar 4. 6 <i>Secondary Color</i> Mandra Motor	28
Gambar 4. 7 Proses <i>Prototype</i>	29
Gambar 4. 8 Proses <i>Test</i>	30
Gambar 4. 9 <i>Graphic Standard Manual</i>	31
Gambar 4. 10 Tipografi.....	31
Gambar 4. 11 <i>Color Palette</i> Mandra Motor.....	32
Gambar 4. 12 Amplop.....	32
Gambar 4. 13 <i>Name Card</i>	33
Gambar 4. 14 <i>Letterhead</i>	33
Gambar 4. 15 Poster.....	33
Gambar 4. 16 <i>X Banner</i>	34
Gambar 4. 17 <i>Flyer</i>	35

Gambar 4. 18 Tampilan <i>UI Website</i>	35
Gambar 4. 19 <i>Keychain</i>	36
Gambar 4. 20 <i>Sticker</i>	36
Gambar 4. 21 Pin	37
Gambar 4. 22 <i>T-Shirt</i>	37
Gambar 4. 23 <i>Mug</i>	38
Gambar 4. 24 <i>Totebag</i>	38
Gambar 4. 25 Topi Sumber	39
Gambar 4. 26 Halaman Beranda	40
Gambar 4. 27 Halaman Tentang.....	40
Gambar 4. 28 Halaman Layanan.....	41
Gambar 4. 29 Halaman Kontak.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	46
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	47
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	48
Lampiran 4. Surat Keperluan Tugas Akhir	49
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	50
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara dan Observasi.....	54
Lampiran 7. Dokumentasi Tugas Akhir	55