

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
***REDESAIN* IDENTITAS VISUAL DAN LOGO PADA PT. BUDI**  
**KARYA PROPERTINDO GUNA MEMPERKUAT CITRA**  
**DALAM MENCIPTAKAN *BRAND AWARENESS***

**Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :**  
**RAYHAN SHAQUILLE KHAYRU ZUHAYR**  
**NIM : 21100134**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Redesain* Identitas Visual Dan Logo Pada  
PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra  
Dalam Menciptakan Brand Awareness  
Penulis : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
NIM : 21100134  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

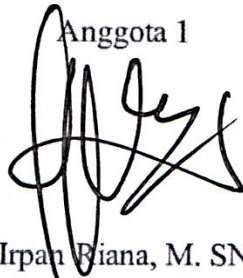
Tugas Akhir Ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 15 Juli 2024

Disajikan oleh  
Ketua Penguji



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.  
NIP.198011222010122003

Anggota 1



Irpan Biana, M. SN  
NIP. 198511192019031010

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn.  
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom., M.T.  
NIP.198011222010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada  
PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra  
Dalam Menciptakan *Brand Awareness*  
Penulis : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
NIM : 21100134  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, ..... *8 Juli 2024*

Pembimbing 1



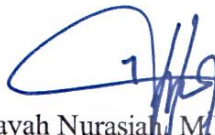
Yayah Nurisiah, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

Pembimbing2



Marventyo Amala, M.Sn.  
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurisiah, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
NIM : 21100134  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan Ketidakesesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Demikian pernyataan ini di buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya

Jakarta, 6 Juni 2024

Yang menyatakan ,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
NIM. 21100134

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
NIM : 21100134  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan Brand Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak Menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan ,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr  
21100134

## ***ABSTRACT***

*The increasingly competitive business environment demands companies to have a strong brand image and identity, where visual identity and logos are crucial elements in creating a positive image and enhancing brand awareness in consumers' minds. This plan aims to redesign the visual identity and logo of PT Budi Karya Propertindo to strengthen the company's image and increase brand awareness. The methods used include analysis and evaluation of the existing logo, development of new visual identity concepts, design testing, and implementation and socialization of the new identity. The planning results show that the redesign of the logo and visual identity can strengthen the image and create stronger brand awareness for PT Budi Karya Propertindo. This planning provides practical benefits for the author and important insights for the public about the importance of a strong visual identity in building brand image and awareness. A strong visual identity helps distinguish the brand from competitors and reflects the company's unique values and vision. It is an effective tool for engaging customers, as an appealing and memorable visual identity can create a positive first impression and foster brand loyalty. Thus, investing in visual identity redesign is a strategic move to ensure the company's long-term success in a competitive market.*

**Keywords:** *Visual Identity, Logo, Brand Awareness, Logo Redesign,*

Persaingan bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan memiliki citra merek dan identitas yang kuat, di mana identitas visual dan logo merupakan elemen penting dalam menciptakan citra positif dan meningkatkan kesadaran merek di benak konsumen. Perencanaan ini bertujuan untuk mendesain ulang identitas visual dan logo PT Budi Karya Propertindo guna memperkuat citra perusahaan dan meningkatkan brand awareness. Metode yang digunakan mencakup analisis dan evaluasi logo eksisting, pengembangan konsep identitas visual baru, pengujian desain, serta implementasi dan sosialisasi identitas baru. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa redesain logo dan identitas visual baru dapat memperkuat citra dan menciptakan brand awareness yang lebih kuat bagi PT Budi Karya Propertindo. Perencanaan ini memberikan manfaat praktis bagi penulis dan wawasan penting bagi masyarakat tentang pentingnya identitas visual yang kuat dalam membangun citra dan kesadaran merek. Identitas visual yang kuat membantu membedakan merek dari pesaing dan mencerminkan nilai serta visi unik perusahaan. Ini adalah alat yang efektif untuk melibatkan pelanggan, karena identitas visual yang menarik dan mudah diingat dapat menciptakan kesan pertama yang positif dan membangun loyalitas merek. Oleh karena itu, investasi dalam redesain identitas visual adalah langkah strategis untuk memastikan kesuksesan jangka panjang perusahaan di pasar yang kompetitif.

**Kata Kunci:** *Identitas Visual, Logo, Brand Awareness, Redesain Logo,*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya *Graphic Standard Manual* beserta media pendukungnya. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul *Redesain Identitas Visual Dan Logo Pada PT. Budi Karya Propertindo Guna Memperkuat Citra Dalam Menciptakan Brand Awareness*.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S. KOM, MT, Ketua Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
6. Angga Priyatna, S.DKV., M.Sn. Sekertaris Program Studi Desain Grafis
7. Yayah Nurasih, M.Pd, Pembimbing I Penulisan.
8. Marventyo Amala, M.Sn., Pembimbing II Karya
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Instansi terkait
11. Keluarga Rayjefa yang memberikan dukungan secara mental dan iman.
12. Kepada Kawan Main “Maen Lah Kuy” sebagai pendukung secara mental.
13. Kepada Kawan Main “Projek Iseng Dikala Gabut” sebagai Pendukung secara mental
14. Kepada Kawan Main “Purbalingga” Sebagai Pendukung secara mental dan dukungan saran pembuatan karya

15. Kepada Aziz Santoso dan rani sebagai kawan penulis yang mendukung secara mental, saran karya dan solusi pengaturan keuangan.
16. Pihak PT Kilang Pertamina Internasional yang telah mau menerima penulis melakukan magang industri.
17. Bapak Perliansyah, sebagai mentor praktik industri karena sudah memberi banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis untuk ke depannya.
18. Para karyawan di Divisi *Comm Rell* dan CSR pada PT Kilang Pertamina Internasional.
19. Kepada Rekan magang “Pertamina *Gengs*” yang membantu dalam mendukung secara mental.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 6 Juli ..... 2024

Penulis,



Rayhan Shaquille Khayru Zuhayr

NIM. 2110134



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISM.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. TEORI UMUM</b>	
1. Desain Grafis.....	6
2. Prinsip Desain .....	6
a. Keseimbangan .....	7
b. Irama .....	7
c. Penekanan .....	7
d. Kesatuan.....	7
3. Identitas Visual .....	8
4. Element Identitas Visual .....	8
a. Nama .....	8
b. Tagline.....	9
c. Warna .....	9

5. Logo .....	10
a. Fungsi Logo .....	10
b. Jenis Logo .....	10
6. Brand Awareness .....	11

## **B. TEORI KHUSUS**

1. Usaha.....	11
2. Citra.....	12
3. Properti.....	12
4. Perusahaan Properti.....	13
5. Sketsa .....	14

## **BAB III METODE PELAKSANAAN**

### **A. DATA/OBJEK PENELITIAN**

1. Data Klien .....	15
2. Data Nara Sumber .....	17
3. Khalayaka Sasaran/Target Audience .....	17
4. Portofolio Perusahaan .....	17

### **B. TEKNIK PENGUMPULAN DATA**

1. Studi Pustaka.....	20
2. Wawancara .....	20
3. Kuisisioner .....	23

### **C. RUANG LINGKUP**

1. Peran Penulis.....	24
2. Katagori Karya .....	24
3. Ide Kreatif .....	24
4. Spesifikasi Karya .....	29
5. Analisis SWOT .....	30

### **D. LANGKAH KERJA**

1. Praproduksi / Persiapan.....	31
2. Produksi / Pelaksanaan.....	31
3. Pascaproduksi / Evaluasi .....	31

## **BAB IV PEMBAHASAN KARYA**

<b>A. Logo Utama .....</b>	<b>32</b>
<b>B. Logo Gram.....</b>	<b>32</b>
<b>C. Logo Type.....</b>	<b>33</b>
<b>D. Logo Filosofi .....</b>	<b>33</b>
<b>E. Logo Ukuran Minimal.....</b>	<b>34</b>
<b>F. Slogan Perusahaan.....</b>	<b>35</b>
<b>G. Tipografi.....</b>	<b>35</b>
<b>H. Warna .....</b>	<b>36</b>
<b>I. Implementasi Logo .....</b>	<b>38</b>
<b>J. Media Sosial.....</b>	<b>38</b>
<b>K. Media Promosi.....</b>	<b>39</b>
<b>L. <i>Stationery</i>.....</b>	<b>42</b>
<b>M. <i>Merchandise</i> .....</b>	<b>47</b>
<b>N. Cetak karya dan <i>Display</i>.....</b>	<b>51</b>

## **BAB V PENUTUP**

<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>52</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>52</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo PT Budi Karya Propertindo .....	15
Gambar 2. Stuktur Perusahaan.....	16
Gambar 3. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	18
Gambar 4. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 5. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 6. Properti yang dijual oleh Perusahaan.....	19
Gambar 7. Proses wawancara dengan anak pemilik Perusahaan.....	20
Gambar 8. Dokumentasi Hasil Kuisisioner.....	23
Gambar 9. <i>Mind Mapping</i> .....	26
Gambar 10. <i>Moodboard</i> .....	27
Gambar 11. Sketsa Logo.....	27
Gambar 12. Sketsa Halus.....	28
Gambar 13. Logo Utama.....	32
Gambar 14. Logo Gram .....	32
Gambar 15. Logo Type.....	33
Gambar 16. Bentuk B.....	33
Gambar 17. Bentuk K .....	34
Gambar 18. Bentuk P .....	34
Gambar 19. Ukuran Untuk Logo Gram .....	34
Gambar 20. Ukuran Untuk Logo Utama.....	35
Gambar 21. Slogan Perusahaan.....	35
Gambar 22. Font <i>Raleway</i> .....	36
Gambar 23. Font <i>Poppins</i> .....	36
Gambar 24. Warna <i>Antique Gold</i> .....	37
Gambar 25. Warna Hitam.....	37
Gambar 26. Warna Putih .....	37

Gambar 27. Desain <i>Feed Instagram</i> .....	38
Gambar 28. Desain <i>Website</i> .....	39
Gambar 29. Desain Poster .....	40
Gambar 30. Desain Brosur .....	41
Gambar 31. Desain Katalog .....	41
Gambar 32. Desain <i>X Banner</i> .....	42
Gambar 33. Desain Kop Surat .....	43
Gambar 34. Desain Amplop .....	44
Gambar 35. Desain Map .....	44
Gambar 36. Desain Kartu Nama .....	45
Gambar 37. Desain <i>ID Card</i> .....	46
Gambar 38. Desain <i>Lanyard</i> .....	46
Gambar 39. Desain <i>Note Book</i> .....	47
Gambar 40. Desain Pin .....	48
Gambar 41. Desain Gantungan Kunci .....	49
Gambar 42. Desain <i>Tote bag</i> .....	49
Gambar 43. Desain <i>Tumbler</i> .....	50
Gambar 44. Desain Sticker .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Biodata Penulis .....	xv
Lampiran surat pengajuan pengambilan data ke perusahaan.....	xvi
Lampiran Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	xvii
Lampiran Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	xviii
Lampiran Display Sidang Tugas Akhir .....	xix