

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI DAN MEDIA *CAMPAIGN*  
PENCEGAHAN DIABETES MELITUS DI USIA MUDA**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:**

**AFIFAH AMALIA WARDAH**

**21100006**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS  
JURUSAN DESAIN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JULI 2024**

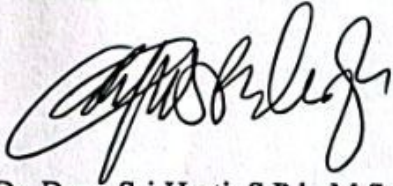
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustrasi Dan Media *Campaign*  
Pencegahan Diabetes Melitus Di Usia Muda  
Penulis : Afifah Amalia Wardah  
NIM : 21100006  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

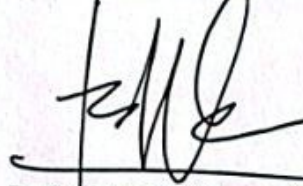
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



R. Sulisty Wibowo, M.Sn.  
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.  
NIP. 199308012020122013

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustrasi dan Media *Campaign*  
Pencegahan Diabetes Melitus di Usia Muda  
Penulis : Afifah Amalia Wardah  
NIM : 21100006  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

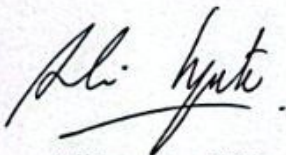
Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa tanggal 23 Juli 2024

Disahkan oleh :  
Ketua Penguji,



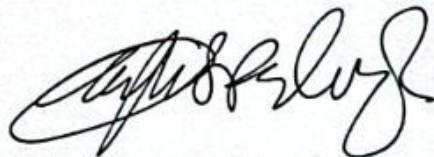
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.  
NIP. 197711132010121001

Anggota I



Adi Iryanto, M.Sn.

Anggota II



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 197602012002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Sapiyanti, S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Afifah Amalia Wardah  
NIM : 21100006  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Buku Ilustrasi dan Media *Campaign* Pencegahan Diabetes Melitus di Usia Muda adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024  
Yang menyatakan,



Afifah Amalia Wardah  
NIM. 21100006

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afifah Amalia Wardah  
NIM : 21100006  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif** (*non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Buku Ilustrasi dan Media *Campaign* Pencegahan Diabetes Melitus di Usia Muda" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2024

Yang menyatakan,



Afifah Amalia Wardah  
NIM. 21100006

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Buku Ilustrasi dan Media *Campaign*  
Pencegahan Diabetes Melitus di Usia Muda  
Penulis : Afifah Amalia Wardah  
Pembimbing I : Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
Pembimbing II : R. Sulistyو Wibowo, M.Sn.

*This study focuses on health, which is an essential factor in life. Health plays a crucial role in educating the public that diabetes mellitus not only affects the elderly but can also strike younger individuals. The research methods used are quantitative and descriptive, with data collection techniques including observation, interviews, surveys/questionnaires, and literature studies. This study aims to design an easily understandable and engaging illustrated book on preventing diabetes mellitus in young people, as well as to develop a digital media campaign featuring posts on diabetes prevention. This design is implemented in supporting media such as merchandise, gimmick to enhance its appeal. The conclusion of this design is that the illustrated book and media campaign can help raise awareness among young people about the dangers of diabetes mellitus.*

***Keywords: Illustrated Book, Media, Diabetes Mellitus, Media Campaign, Prevention***

Penelitian ini berfokus pada kesehatan, yang menjadi suatu faktor esensial dalam kehidupan. Kesehatan memiliki peran penting dalam membantuk pemahaman masyarakat bahwa penyakit diabetes melitus bukan hanya menyerang orang tua namun bisa menyerang masyarakat usia muda. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dan deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, *survey*/kuesioner, dan studi pustaka. Penelitian ini bertujuan merancang buku ilustrasi yang mudah dipahami dan menarik tentang pencegahan diabetes melitus di usia muda serta merancang media *campaign* dalam bentuk digital seperti, unggahan mengenai pencegahan diabetes melitus. Perancangan ini diimplementasikan dalam media pendukung yaitu *merchandise*, *gimmick* sehingga dapat meningkatkan daya tarik. Kesimpulan perancangan ini bahwa perancangan buku ilustrasi dan media *campaign* dapat membantu meningkatkan kesadaran masyarakat usia muda tentang bahaya diabetes melitus.

**Kata kunci: Buku ilustrasi, Media, Diabetes Melitus, Media Campaign, Pencegahan**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah Azza Wa Jalla. Atas nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Buku Ilustrasi dan Media *Campaign* Pencegahan Diabetes Melitus di Usia Muda dapat dilakukan dengan baik oleh penulis dan diselesaikan tepat pada waktunya. Saya persembahkan karya ini secara khusus untuk kedua orang tua saya tercinta. Dengan hati yang penuh rasa syukur, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua saya. Cinta dan kasih sayang yang tiada henti mereka berikan merupakan sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup saya. Dukungan moral dan materi yang mereka curahkan dengan tulus, serta doa-doa yang selalu mereka panjatkan, menjadi pilar utama yang menopang saya dalam menempuh setiap tantangan selama masa studi ini.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri fajar Yurmama, Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, S.Pd.I., M.Pd, selaku kepala prodi Desain Grafis.
6. Angga Priatma, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Dr. Dayu Sri Herti, S.pd., M.Sn., Pembimbing I
8. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn., Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengajar mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Kedua Orang Tua Penulis yang telah banyak memberikan dukungan, semangat, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan lancar.

11. Dr. H. Bambang Priyono, Selaku pemilik Klinik Pratama Rawat Jalan Medika Sejahtera 2 Pura, Bojong Gede.
12. Dr. Sundus Kamal, yang sudah bersedia menjadi sumber informasi pada pembuatan tugas akhir ini.
13. Para teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Terimakasih banyak penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan karya dalam Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan pada penulis dapat menjadi amal kebaikan.

Akhir kata penulis mengucapkan Alhamdulillah, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bawah sebagai manusia biasa tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, apabila terdapat kesalahan atau ada sesuatu yang kurang dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis mohon maaf.

Jakarta 9 Juli 2024

Penulis,



Afifah Amalia Wardah

NIM : 21100006



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN COVER .....</b>                                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b> | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN</b>     |             |
| <b>HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>         | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>                               | <b>vi</b>   |
| <b>HALAMAN KATA PENGANTAR .....</b>                        | <b>vii</b>  |
| <b>HALAMAN DAFTAR ISI .....</b>                            | <b>ix</b>   |
| <b>HALAMAN DAFTAR GAMBAR .....</b>                         | <b>xii</b>  |
| <b>HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>xvi</b>  |
| <b>HALAMAN DAFTAR TABEL .....</b>                          | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                             | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                    | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                              | 3           |
| C. Batasan Masalah .....                                   | 4           |
| D. Rumusan Masalah .....                                   | 4           |
| E. Tujuan Penelitian .....                                 | 4           |
| F. Manfaat Penulisan .....                                 | 4           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>6</b>    |
| A. Teori Umum .....  | 6           |
| 1. Desain Grafis .....                                     | 6           |
| 2. Unsur-Unsur Pada Desain .....                           | 6           |
| 3. Tipografi .....   | 15          |
| 4. Layout .....  | 19          |
| B. Teori Khusus .....                                      | 21          |
| 1. Perancangan .....                                       | 21          |
| 2. Buku .....  | 21          |
| 3. Buku Ilustrasi .....                                    | 22          |

|   |           |
|---|-----------|
| 4. Ilustrasi .....                                      | 23        |
| 5. <i>Media Campaign</i> .....                          | 23        |
| 6. Jenis-Jenis Promosi .....                            | 24        |
| 7. Pencegahan.....                                      | 25        |
| 8. Diabetes Melitus.....                                | 26        |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                  | <b>28</b> |
| A. Data/Objek Penulisan .....                           | 28        |
| 1. Objek Karya .....                                    | 28        |
| 2. Spesifikasi Karya.....                               | 28        |
| 3. Klien .....  | 29        |
| 4. Narasumber .....                                     | 29        |
| 5. Analisis Sasaran/ <i>Target Audience</i> .....       | 29        |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....                        | 30        |
| 1. Survey/Studi Pustaka.....                            | 30        |
| 2. Kuesioner .....                                      | 30        |
| 3. Wawancara .....                                      | 31        |
| C. Ruang Lingkup .....                                  | 31        |
| 1. Peran Penulis .....                                  | 31        |
| 2. Kategori Karya .....                                 | 31        |
| 3. Ide Kreatif .....                                    | 32        |
| D. Langkah Kerja .....                                  | 34        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>                           | <b>38</b> |
| A. Praproduksi/Persiapan .....                          | 38        |
| 1. Konsep Kreatif .....                                 | 38        |
| 2. Konsep Teknis.....                                   | 45        |
| B. Produksi/Pelaksanaan .....                           | 45        |
| 1. <i>Story Line</i> .....                              | 46        |
| 2. <i>Lineart</i> .....                                 | 48        |
| 3. Pewarnaan .....                                      | 51        |
| 4. Pemilihan <i>Font</i> .....                          | 54        |
| 5. Pengambilan Aset Foto dan Tahap <i>Editing</i> ..... | 55        |

|   |            |
|---|------------|
| 6. Penyusunan ( <i>Layouting</i> )..... | 56         |
| 7. Media Informasi Tambahan .....       | 73         |
| C. Pasca Produksi/Evaluasi .....        | 75         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>              | <b>98</b>  |
| A. Simpulan.....                        | 98         |
| B. Saran .....                          | 100        |
| 1. Khusus .....                         | 100        |
| 2. Umum.....                            | 101        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                   | <b>104</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Garis .....   | 6  |
| Gambar 2. Garis .....   | 7  |
| Gambar 3. Poster Garis .....  | 7  |
| Gambar 4. Bentuk .....  | 8  |
| Gambar 5. Poster Bentuk .....                                       | 9  |
| Gambar 6. Poster Bentuk .....                                       | 9  |
| Gambar 7. Poster Gelap Terang/Kontras .....                         | 10 |
| Gambar 8. Warna .....   | 11 |
| Gambar 9. Poster <i>Hue</i> .....                                   | 12 |
| Gambar 10. Poster <i>Tints</i> .....                                | 12 |
| Gambar 11. Poster <i>Shades</i> .....                               | 13 |
| Gambar 12. <i>Texture</i> .....                                     | 13 |
| Gambar 13. Poster <i>Texture</i> .....                              | 14 |
| Gambar 14. Poster Ukuran ( <i>Size</i> ) .....                      | 15 |
| Gambar 15. Poster Tipografi .....                                   | 15 |
| Gambar 16. Poster <i>Serif</i> .....                                | 16 |
| Gambar 17. Poster <i>Sans Serif</i> .....                           | 17 |
| Gambar 18. Poster <i>Script</i> .....                               | 17 |
| Gambar 19. Poster <i>Display</i> .....                              | 18 |
| Gambar 20. Poster <i>Decorative</i> .....                           | 18 |
| Gambar 21. <i>Layout</i> .....                                      | 19 |
| Gambar 22. <i>Cover</i> Buku Ilustrasi .....                        | 22 |
| Gambar 23. Ilustrasi .....  | 23 |
| Gambar 24. Poster Media <i>Campaign</i> .....                       | 23 |
| Gambar 25. <i>Billboard</i> ATL .....                               | 24 |
| Gambar 26. Poster <i>Event</i> BTL .....                            | 25 |
| Gambar 27. Poster Pencegahan .....                                  | 26 |
| Gambar 28. Poster Diabetes Melitus .....                            | 27 |
| Gambar 29. Logo Klinik Pratama Rawat Jalan Medika Sejahtera 2 ..... | 29 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 30. <i>Mindmapping</i> .....                                    | 33 |
| Gambar 31. <i>Moodboard</i> .....                                      | 34 |
| Gambar 32. Tempat Pendaftaran Pasien .....                             | 35 |
| Gambar 33. Ruangan Pemeriksaan .....                                   | 36 |
| Gambar 34. Ruangan Laboratorium.....                                   | 37 |
| Gambar 35. Sketsa Karakter Dokter .....                                | 39 |
| Gambar 36. Sketsa Karakter Pasien.....                                 | 40 |
| Gambar 37. Sketsa Ilustrasi.....                                       | 41 |
| Gambar 38. Sketsa <i>Template Campaign</i> .....                       | 42 |
| Gambar 39. <i>Layout</i> Buku.....                                     | 43 |
| Gambar 40. <i>Layout Feeds</i> .....                                   | 43 |
| Gambar 41. <i>Layout Template Campaign</i> .....                       | 44 |
| Gambar 42. Pemilihan Warna.....  | 44 |
| Gambar 43. Konsep Teknis.....  | 45 |
| Gambar 44. <i>Lineart</i> Dokter.....                                  | 48 |
| Gambar 45. <i>Lineart</i> Pasien.....                                  | 49 |
| Gambar 46. <i>Lineart</i> Ilustrasi .....                              | 50 |
| Gambar 47. Pewarnaan Karakter Dokter.....                              | 51 |
| Gambar 48. Pewarnaan Karakter Pasien.....                              | 52 |
| Gambar 49. Gambar Pewarnaan Ilustrasi.....                             | 53 |
| Gambar 50. <i>Font</i> Lapsus Pro.....                                 | 54 |
| Gambar 51. <i>Font</i> Poppins.....                                    | 54 |
| Gambar 52. Hasil Setelah Diedit.....                                   | 55 |
| Gambar 53. <i>Cover</i> Depan dan Belakang.....                        | 56 |
| Gambar 54. Prolog .....  | 57 |
| Gambar 55. Penyebab .....  | 59 |
| Gambar 56. Presentase Diabetes Melitus di dunia dan di Indonesia ..... | 59 |
| Gambar 57. Penjelasan mengenai Diabetes Melitus .....                  | 60 |
| Gambar 58. Jenis-Jenis Diabetes Melitus .....                          | 61 |
| Gambar 59. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Diabetes Melitus.....       | 62 |
| Gambar 60. Gejala dan diagnosis dari Diabetes Melitus .....            | 64 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 61. Pencegahan yang dilakukan .....                                  | 67 |
| Gambar 62. Informasi tambahin .....   | 67 |
| Gambar 63. Daftar Pustaka .....   | 68 |
| Gambar 64. <i>Template Campaign</i> .....                                   | 68 |
| Gambar 65. <i>Feeds</i> 1 .....   | 69 |
| Gambar 66. <i>Feeds</i> 2 .....   | 70 |
| Gambar 67. <i>Feeds</i> 3 .....   | 71 |
| Gambar 68. <i>Feeds</i> 4 .....   | 71 |
| Gambar 69. <i>Feeds</i> 5 .....   | 72 |
| Gambar 70. <i>Feeds</i> 6 .....   | 73 |
| Gambar 71. Poster .....   | 74 |
| Gambar 72. <i>X-banner</i> .....  | 74 |
| Gambar 73. <i>Flyer</i> .....   | 75 |
| Gambar 74. Buku Ilustrasi .....   | 75 |
| Gambar 75. Penerapan Poster .....   | 76 |
| Gambar 76. Penerapan <i>X-banner</i> .....                                  | 77 |
| Gambar 77. Penerapan <i>Flyer</i> .....                                     | 77 |
| Gambar 78. Penerapan <i>Template Campaign Instagram</i> .....               | 78 |
| Gambar 79. Penerapan <i>Template Campaign Instagram</i> Pada Pengguna ..... | 79 |
| Gambar 80. Penerapan <i>Feeds Instagram</i> .....                           | 81 |
| Gambar 81. Desain Kaos 1 .....  | 81 |
| Gambar 82. Kaos 1 .....   | 82 |
| Gambar 83. Desain Kaos 2 .....  | 82 |
| Gambar 84. Kaos 2 .....   | 83 |
| Gambar 85. Desain Topi Diabetasi .....                                      | 83 |
| Gambar 86. Topi Diabetasi .....   | 84 |
| Gambar 87. Desain Topi Mumpung Masih Muda .....                             | 84 |
| Gambar 88. Topi Mumpung Masih Muda .....                                    | 84 |
| Gambar 89. Desain Buku Catatan .....  | 85 |
| Gambar 90. Buku Catatan .....   | 85 |
| Gambar 91. Desain <i>Tumbler</i> 500ml .....                                | 86 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 92. <i>Tumbler</i> 500ml .....                           | 86 |
| Gambar 93. Desain <i>Tumbler</i> 1000ml .....                   | 87 |
| Gambar 94. <i>Tumbler</i> 1000ml .....                          | 87 |
| Gambar 95. Desain <i>Mug</i> 1 .....                            | 88 |
| Gambar 96. Desain <i>Mug</i> 2 .....                            | 88 |
| Gambar 97. Desain <i>Mug</i> 3 .....                            | 89 |
| Gambar 98. <i>Mug</i> .....                                     | 89 |
| Gambar 99. Desain Tas Serut.....                                | 90 |
| Gambar 100. Tas Serut.....                                      | 90 |
| Gambar 101. Desain <i>Totebag</i> .....                         | 91 |
| Gambar 102. <i>Totebag</i> .....                                | 91 |
| Gambar 103. Desain Gantungan Kunci .....                        | 92 |
| Gambar 104. Gantungan Kunci.....                                | 93 |
| Gambar 105. Desain Stiker .....                                 | 93 |
| Gambar 106. Stiker .....  | 94 |
| Gambar 107. <i>Standee</i> Karakter Dokter .....                | 94 |
| Gambar 108. <i>Standee</i> Karakter Pasien.....                 | 95 |
| Gambar 109. <i>Standee</i> Ilustrasi Pankreas.....              | 96 |
| Gambar 110. <i>Barcode</i> Buku Ilustrasi.....                  | 96 |
| Gambar 111. <i>Barcode</i> Akun <i>Instagram</i> Diabetasi..... | 97 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Biodata.....                                | 104 |
| Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....    | 105 |
| Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....   | 106 |
| Lampiran 4. Dokumen Pendukung Penyusun Laporan TA ..... | 107 |
| Lampiran 5. Teks Wawancara.....                         | 108 |
| Lampiran 6. Dokumentasi Kunjungan ke Klinik .....       | 110 |
| Lampiran 7. Hasil Kuesioner .....                       | 112 |
| Lampiran 8. Dokumentasi Tugas Akhir.....                | 117 |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Tabel <i>Story Line</i> ..... | 46 |
|--|----|

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Buku bergambar sangat berkaitan dengan ilustrasi, walaupun dalam penerapannya ilustrasi dapat berdiri sendiri tanpa teks, namun untuk buku bergambar identik dengan gambar yang bercerita, sehingga pembaca akan paham dengan alur dan tujuan buku bergambar tersebut dibuat. Menurut Gruger dalam buku Seni Ilustrasi mengatakan, ilustrasi didefinisikan sebagai gambar yang bercerita, dalam pengertian yang luas. Berawal zaman prasejarah terdapat gambar-gambar di dinding gua yang bertujuan untuk menjelaskan situasi dan komunikasi pada zaman itu. Tujuan ilustrasi adalah untuk menjelaskan lebih detail dan menarik dari suatu cerita, tulisan, puisi dan informasi tulisan lainnya.

Media *campaign* merupakan serangkaian upaya yang direncanakan dan dijalankan untuk menyebarkan pesan atau informasi tertentu kepada khalayak melalui berbagai jenis media, seperti televisi, radio, surat kabar, internet, dan media sosial. Media *campaign* dapat didefinisikan sebagai strategi komunikasi yang dirancang untuk mencapai tujuan tertentu, seperti mengedukasi masyarakat tentang isu-isu tertentu, mempengaruhi perilaku, atau membangun citra merek.

Kesehatan merupakan suatu faktor yang paling berharga di dalam hidup. Tubuh yang sehat sanggup meringankan kita dalam melakukan bermacam - macam aktivitas dan kesibukan tanpa kendala. Dengan mempunyai raga yang sehat, tentu saja akan menghasilkan jiwa yang damai dan perasaan yang tenang. Memperhatikan kesehatan sangatlah penting bagi setiap orang. Undang-undang kesehatan No. 23 tahun 1992 memberikan batasan: kesehatan adalah keadaan sejahtera badan, jiwa, dan sosial yang memungkinkan setiap orang hidup produktif secara sosial dan ekonomi.

Sayangnya banyak sebagian orang menyepelkan tentang pentingnya memperhatikan kesehatan tubuh, khususnya para penduduk di usia muda yang

selalu mengerjakan berbagai kegiatan tanpa mengenal waktu, malas berolahraga, mengkonsumsi makanan dan minuman tanpa mengontrol kalori harian serta tidak memedulikan apapun yang terbaik pada dirinya sendiri. Mudah saja menjaga kesehatan sejak muda, misalnya dengan terus melakukan aktivitas fisik yang sesuai atau berolahraga rutin beberapa kali setiap minggunya. Saat tubuh aktif secara fisik, tubuh melepaskan hormon *endorfin* (hormon bahagia) yang menurunkan *kortisol* (hormon stress). Ini akan menciptakan kualitas tidur jauh lebih baik. Serta dengan menjaga kesehatan di usia muda merupakan investasi di hari tua.

Ada beberapa penyakit yang bisa muncul karena tidak menjaga kesehatan dan gaya hidup tidak sehat akan berdampak pada kesehatan tubuh kita seperti Sindrom Metabolik. Ini adalah sekelompok kondisi yang meningkatkan resiko penyakit jantung dan stroke. Sindrom Metabolik mencakup tekanan darah tinggi, kelebihan lemak tubuh, dan kadar kolesterol yang tidak normal dan gula darah tinggi (Hiperglikemia) hingga bisa menyebabkan munculnya penyakit diabetes melitus (DM).

Dikutip dari Pedoman Pengelolaan dan Pencegahan Diabetes Melitus Tipe 2 Di Indonesia Revisi 2 dari Perkumpulan Endokrinologi Indonesia yang diketuai oleh Dr. dr. Soebagijo Adi Soelistijo, SpPD,K-EMD, FINASIM, FACP (2021:1-3) Diabetes melitus (DM) merupakan suatu kelompok penyakit metabolik dengan karakteristik hiperglikemia yang terjadi karena kelainan sekresi insulin, kerja insulin atau keduanya. Berdasarkan penyebabnya, DM dapat diklasifikasikan menjadi 4 kelompok, yaitu DM tipe 1, DM tipe 2, DM gestasional dan DM tipe lain. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik Indonesia yang berusia di atas 20 tahun sebanyak 133 juta jiwa, dengan prevalensi DM sebesar 14,7% pada daerah urban dan 7,2% pada daerah rural, sehingga diperkirakan pada tahun 2003 didapatkan 8,2 juta pasien DM di daerah rural. Berdasarkan pola pertumbuhan penduduk, diperkirakan bahwa pada tahun 2030 nanti akan ada 194 juta penduduk yang berusia diatas 20 tahun dan dengan asumsi prevalensi DM pada urban (14,7%) dan rural (7,2%) maka diperkirakan terdapat 28 juta pasien diabetes di daerah urban dan 13,9 juta di daerah rural.

Pada data RISKESDAS 2018 menjelaskan prevalensi DM Nasional adalah sebesar 8,5% atau sekitar 20,4 juta orang Indonesia terdiagnosis DM. Pasien DM juga sering mengalami komplikasi akut dan kronik yang serius, dan dapat menyebabkan kematian. Hal-hal tersebut menjadi dasar bahwa penanganan diabetes memerlukan panduan nasional pelayanan kedokteran yang bertujuan memberikan layanan pada pasien atau masyarakat sesuai kebutuhan medis dan pencegahan yang terstruktur dengan baik.

Oleh karena itu, penulis merancang sebuah buku ilustrasi untuk pencegahan diabetes melitus pada usia muda. Inisiatif ini muncul dari keprihatinan penulis terhadap kurangnya pengetahuan dan edukasi mengenai diabetes melitus, serta kesadaran yang rendah di kalangan penderita yang sering kali baru menyadari kondisi mereka setelah mengalami komplikasi. Berbagai faktor risiko yang dapat memicu diabetes melitus antara lain konsumsi alkohol, merokok, pola tidur yang tidak teratur, pola makan yang buruk, dan kurangnya aktivitas fisik. Berdasarkan alasan tersebut, penulis mengajukan gagasan bahwa diperlukan media yang tepat untuk memberikan informasi mengenai diabetes dan gejala-gejalanya, dengan tujuan untuk mengutamakan kondisi kesehatan dibandingkan keinginan pribadi. Tujuan utamanya adalah mengubah *mindset* bahwa diabetes melitus tidak hanya menyerang orang tua tetapi juga dapat menyerang masyarakat, khususnya yang berada di usia muda. Meskipun diabetes melitus tipe 1 dan 2 dapat mempengaruhi individu pada usia muda, risiko tersebut umumnya meningkat seiring bertambahnya usia.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat diidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Kurangnya informasi dan edukasi yang mudah dipahami dalam bentuk buku ilustrasi yang menarik tentang pencegahan diabetes melitus di usia muda.
2. Kurangnya pengetahuan dan edukasi yang mudah diakses mengenai bahaya diabetes pada usia muda dalam bentuk media *campaign*.

### **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah yang telah dipaparkan, maka batasan masalah yang dapat ditarik dari permasalahan yang ada adalah:

1. Bahwa generasi muda memerlukan edukasi melalui buku ilustrasi yang menarik sebagai media utama, serta media *campaign* sebagai sarana edukasi berbasis *online*.
2. Media pendukung yang dimaksud adalah berupa *merchandise (gimmick)*.

### **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan batasan masalah yang telah dipaparkan di atas maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang buku ilustrasi yang mudah dipahami dan menarik tentang pencegahan diabetes melitus di usia muda.
2. Bagaimana merancang dan mengintegrasikan informasi serta edukasi dalam bentuk media *campaign* berbasis *online* yang mudah dipahami.
3. Bagaimana merancang media pendukung seperti *merchandise (gimmick)*.

### **E. Tujuan Penulisan**

Ada tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Merancang buku ilustrasi yang mudah dipahami dan menarik tentang pencegahan diabetes melitus di usia muda.
2. Merancang edukasi mengenai pencegahan diabetes melitus berbentuk media *campaign* berbasis *online* yang mudah dipahami.
3. Memberikan pandangan bahwa diabetes melitus bisa menyerang siapa saja dan bisa lebih bisa meningkatkan kesadaran diri untuk lebih menjaga kesehatan.

### **F. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Umum

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada masyarakat luas khususnya usia muda mengenai bahaya diabetes melitus dengan

memberikan informasi ilmiah dan juga untuk mengembangkan keilmuan desain grafis.

## 2. Manfaat Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai kajian lebih lanjut dalam rangka mengembangkan ilmu pengetahuan, khususnya Meningkatkan kemampuan dan memperluas wawasan mengenai bagaimana cara merancang sebuah buku ilustrasi dan media *campaign*.

## 3. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dalam bidang penelitian, khususnya dalam perancangan buku ilustrasi dan media *campaign* untuk pencegahan diabetes melitus pada usia muda.
- b. Diharapkan bahwa buku ilustrasi dan *campaign* ini dapat membantu klien dalam memberikan informasi serta edukasi yang mudah dipahami oleh para pasien yang dapat ke klinik.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Andini, Emma. (2023) “*Apa itu Sosial Media Campaign?*”, link website di hack diakses 8 Mei 2024 pukul 20.00.
- Anggraini, L., & Nathalia, K (2014). *Desain Komunikasi Visual*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill Education.
- Cheng, Karen. (2016). *Designing Type*. New Haven, Connecticut.: Yale University Press.
- Heller, Steven dan Seymour Chwast. (2014). *Illustration: A Visual History*. New York: Harry N. Abrams.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Boston, Massachusetts: Pearson Education.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solution: Fifth Edition*. Stamford, Connecticut: Cengage Learning.
- Lupton, Ellen. (2014). *Thinking with Type*. New York: Princeton Architectural Press.
- Nikolajeva, Maria dan Carole Scott. (2018). *How Picturebooks Work*. London dan New York: Routledge.
- Nurrahmani, Ulfa. (2012). *STOP! Diabetes Mellitus*. Jakarta: Familia (Group Inti Media).
- Perkumpulan Endokrinologi Indonesia. (2021). *Pedoman Pengelolaan dan Pencegahan Diabetes Melitus Tipe 2*. (Jakarta: PB.Perkeni)
- Tandra, Hans. (2014). *Diabetes Bisa Sembuh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### *Website*

dr. Merry Dame Cristy Pane (2023), 10 Manfaat Minum Air Putih untuk Kesehatan.

Diakses 4 Juli 2024, dari <https://www.alodokter.com/jangan-remehkan-manfaat-air-putih>

dr. Sienny Agustin (2022), Mengenali Kalori Sebagai Kunci Berat Badan Sehat.

Diakses 4 Juli 2024 <https://www.alodokter.com/kalori-kunci-berat-badan-sehat>  
[alodoc.com](https://www.alodokter.com/kalori-kunci-berat-badan-sehat) (2024), Ini Kadar Gula Darah yang Normal dan Tubuh Berdasarkan Usia. Diakses 4 Juli 2024, dari <https://www.halodoc.com/artikel/ini-kadar-gula-darah-yang-normal-dalam-tubuh-berdasarkan-usia>

Narassati, Maulida (2022), Tentang Masa Muda. Diakses 10 Juli 2024, dari

[https://kumparan.com/lidyanarassati/tentang-masa-muda-](https://kumparan.com/lidyanarassati/tentang-masa-muda)

[P2ptm.kemkes.go.id](https://p2ptm.kemkes.go.id) (2016), Lima Langkah Cerdas Berhenti Merokok. Diakses 1

Juli 2024 <https://p2ptm.kemkes.go.id/tag/lima-langkah-cerdas-berhenti-merokok>

[Sehatnegeriku.kemkes.go.id](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id) (2024), Berhenti Merokok Kurangi Risiko Diabetes.

Diakses 1 Juli 2024, <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/blog/20240108/1244621/berhenti-merokok-kurangi-risiko-diabetes/>

Tim Medis Siloam Hospitals (2023), 10 Komplikasi Diabetes Melitus yang Perlu

Diwaspadai Sejak Dini. Diakses 4 Juli 2024, dari <https://www.siloamhospitals.com/informasisiloam/artikel/komplikasi-diabetes-melitus>



