

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **“PEMBUATAN COVER KONTEN VIDEO FACEBOOK AYU TING TING DALAM MENINGKATKAN INTEREST AUDIENCE STARHITS”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh:**

**RAIHAN ARFENDI**

**NIM: 19033095**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Cover Konten Video Facebook Ayu Ting Ting Dalam Meningkatkan Interest Audience StarHits"

Penulis : Raihan Arfendi

NIM : 19033095

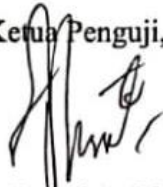
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa, tanggal 19 Juli 2022

Disahkan oleh:

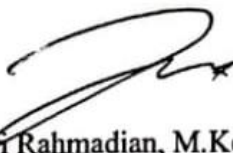
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat., M.M.

NIP. 196012221982031003

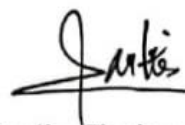
Anggota 1



Jeffi Rahmadian, M.Kom

NIDN. 0328087601

Anggota 2

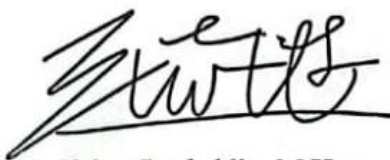


Sartika Ekadyasa, M.I.kom

NIP. 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Cover Konten Video Facebook Ayu Ting  
Ting Dalam Meningkatkan Interest Audience StarHits”  
Penulis : Raihan Arfendi  
NIM: : 19033095  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ....Selasa....., 12 Juli 2022.....

Pembimbing 1



**Dr. Tipri Rose Kartika, M.M**

NIP. 1197606112009122002

Pembimbing 2



**Maya Puspita Dewi, M.M**

NIP.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Arfendi  
NIM : 19033095  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Pembuatan Cover Konten Video Facebook Ayu Ting Ting Dalam Meningkatkan Interest Audience StarHits" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

12 Juli 2022  
Jakarta, ...



Raihan Arfendi  
NIM: 19033095

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Arfendi  
NIM : 19033095  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021 – 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Cover Konten Video Facebook Ayu Ting Ting Dalam Meningkatkan Interest Audience StarHits”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Nege

ri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Raihan Arfendi

NIM: 19033095

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini penulis berperan sebagai Digital Operation di MNC StarHits yang berfokus pada konten video Facebook Ayu Ting Ting.

Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Cover Konten Video Facebook Ayu Ting Ting Dalam Meningkatkan Interest Audience StarHits”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan
5. Bu Maya Puspita Dewi, M.M., selaku pembimbing 2
6. Lina Priscilla selaku Direktur dari StarHits
7. Bapak Yusuf Febrian Hanjaya, Selaku Digital Business Development yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di StarHits
8. Bapak Syahli Rafly, Selaku Digital Marketing Sect. Head yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di StarHits
9. Bapak Riandani Putera, selaku Digital Operation Officer Divisi Facebook yang menjadi Pembimbing Perusahaan di StarHits

10. Orang Tua yang senantiasa memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
11. Kepada Sari Septina Fajrianti yang sudah membantu dan memberi semangat dalam perjalanan semester akhir sampai proses tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
12. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Para Karyawan StarHits yang telah membantu penulis Menyusun tugas akhir ini.
14. Teman – teman Angkatan 10 program studi Periklanan yang telah berjuang Bersama selama kurang lebih 3 tahun
15. Teman temanku tercinta khususnya untuk bocah kapal yang telah membantu dan mensupport semangat kepada penulis selama Menyusun tugas akhir ini
16. Teman-teman StarHits Polimedia Andini, Mutiara, dan Razieb yang sudah membantu dan mendukung penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini Bersama sama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 12 Juli 2022



Raihan Arfendi

NIM. 19033095

## **ABSTRAK**

*Facebook is an online social networking or social networking site that was created to provide technological facilities with the intention that users can socialize or interact in cyberspace. In preparing this final report, the author uses the AISAS technique, because it is very relevant and related. The author uses the method of observation and literature study in preparing the draft of this final report from beginning to end. As for the results during the author's practice, the industry had a significant increase and experienced an increase in viewers and followers from the Ayu Ting Ting facebook page itself.*

*Keywords: Facebook, AISAS, Observation, and Literature Study*

Facebook adalah salah satu *online social networking* atau situs jejaring sosial yang diciptakan untuk memberikan fasilitas teknologi dengan maksud pengguna dapat bersosialisasi atau berinteraksi dalam dunia maya. Dalam penyusunan laporan tugas akhir ini penulis menggunakan Teknik AISAS, karena sangat relevan dan berkaitan. penulis menggunakan metode observasi dan studi Pustaka dalam Menyusun rancangan susunan laporan tugas akhir ini dari awal sampai akhir. Untuk hasil selama penulis melakukan praktik industri memiliki kenaikan yang cukup signifikan dan mengalami kenaikan dalam penonton dan pengikut dari facebook page Ayu Ting Ting itu sendiri.

Kata Kunci : Facebook, AISAS, Observasi, dan Studi Pustaka



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
PRAKATA .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
A. Latar Belakang .....	1
1. Identifikasi Masalah .....	4
2. Batasan Masalah .....	4
3. Rumusan Masalah .....	4
4. Tujuan Penulisan .....	4
B. Manfaat Praktik Industri/Manfaat Penulisan .....	4
1. Manfaat Bagi Penulis .....	4
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif .....	5
3. Manfaat Bagi MNC StarHits .....	5
C. Sistematika Penulisan .....	5
BAB II .....	6
A. KOMUNIKASI .....	6
1. Pengertian Komunikasi .....	6
2. Jenis Komunikasi .....	6
3. Tujuan Komunikasi .....	6
4. Elemen Komunikasi .....	7

B. PERIKLANAN .....	7
1. Pengertian Periklanan.....	7
2. Jenis Periklanan.....	7
3. Tujuan Periklanan.....	7
4. Fungsi Periklanan .....	8
C. DESAIN GRAFIS.....	8
D. MEDIA SOSIAL.....	8
1. Definisi Media Sosial .....	8
2. Jenis Media Sosial .....	8
3. Fungsi Media Sosial .....	11
4. Facebook .....	11
5. Facebook Creator Studio .....	12
E. THUMBNAIL.....	14
F. PROSES KREATIF .....	14
1. Definisi Kreativitas.....	14
2. Elemen Proses .....	14
G. Definisi dan Fungsi Digital Operation .....	15
H. AISAS .....	15
BAB III .....	16
A. Data Perusahaan.....	16
1. Lokasi dan Alamat Perusahaan Informasi Umum MNC StarHits .....	16
2. Logo Perusahaan .....	17
3. Struktur Organisasi.....	18
4. Visi Misi.....	19
5. Bidang Usaha MNC Starhits .....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi .....	20
2. Studi Pustaka .....	20
C. Ruang Lingkup.....	20
1. Peran.....	20
2. Waktu dan Kegiatan .....	21

3. Kategori Karya .....	21
4. Ide Kreatif.....	22
D. Langkah Kerja.....	22
1. Pra Produksi .....	22
2. Produksi.....	22
3. Pasca Produksi.....	22
BAB IV .....	23
A. Gambaran Umum Pekerjaan .....	23
B. Alur Pekerjaan.....	25
1. <i>Briefing</i> .....	25
2. <i>Research</i> .....	26
3. <i>Editing</i> .....	26
4. <i>Revisi</i> .....	28
5. <i>Publish</i> .....	29
C. Hasil Pekerjaan.....	32
D. AISAS .....	37
BAB V.....	39
A. Kesimpulan .....	39
B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA .....	41
LAMPIRAN.....	43
A. Lampiran 1 Biodata Penulis .....	43
B. Lampiran 2 Salinan Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	44
C. Lampiran 3 Sertifikat Magang .....	46
D. Lampiran 4 Dokumen Pendukung Penyusun Tugas Akhir.....	47
1. Bukti-bukti Pekerjaan Secara Utuh .....	47
E. Lampiran Dokumentasi Foto Terkait Dengan TA .....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 10 Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 2 10 Negara dengan pengguna Facebook terbesar di Asia.....	12
Gambar 3 Logo StarHits .....	17
Gambar 4 Struktur Starhits .....	18
Gambar 5 Struktur Digital Business Development Starhits.....	18
Gambar 6 Kegiatan Iqis dan Keluarga ke Taman Safari Bali.....	21
Gambar 7 Pembuatan Video Promo Ayu Ting Ting.....	23
Gambar 8 Persiapan Flight Ke Amerika Warnain Rambut Di Salon.....	24
Gambar 9 Persiapan Ke Amerika Iqis Ganti Gaya Rambut.....	25
Gambar 10 briefing via online (whatsapp).....	26
Gambar 11 Mengimport video .....	27
Gambar 12 pengaturan Sequence.....	27
Gambar 13 Pemilihan Best Moment.....	28
Gambar 14 Penambahan Transisi.....	28
Gambar 15 tahap publish .....	29
Gambar 16 Judul video Kegiatan Iqis Dan Keluarga Ke Taman Safari Bali.....	30
Gambar 17 Thumbnail Ayu Ting Ting .....	30
Gambar 18 Deskripsi video Ayu Ting Ting.....	31
Gambar 19 Alur Kerja Penulis selama menjalani praktik industri .....	31
Gambar 20 sebelum facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh penulis .....	32
Gambar 21 sebelum facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh penulis .....	32
Gambar 22 sebelum facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh penulis .....	33
Gambar 23 Sesudah facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh Penulis .....	33
Gambar 24 Sesudah facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh Penulis .....	34
Gambar 25 Sesudah facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh Penulis .....	34
Gambar 26 Sesudah facebook page Ayu Ting Ting dipegang oleh Penulis .....	35
Gambar 27 Hasil Insight sebelum dihandle penulis.....	35
Gambar 28 Hasil Insight sesudah dihandle penulis .....	36

Gambar 29 Followers Facebook Page Ayu Ting Ting pada bulan desember.....	36
Gambar 30 Followers Facebook Page Ayu Ting Ting pada bulan Maret.....	37

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Jenis Media Sosial.....	8
Tabel 2 Peta Okupasi Desain Grafis .....	38