

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MASKOT DAN MEDIA PROMOSI “SIAP BARBERSHOP”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III**



**Disusun Oleh :
FAUZAN NAJIB
NIM: 21100051**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

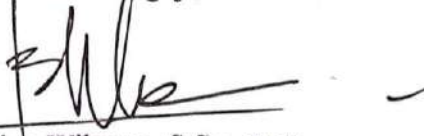
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Maskot dan Media Promosi Siap Barbershop
Penulis : Fauzan Najib
NIM : 21100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 17 Juli 2024

Disahkan oleh :

Ketua Penguji,



R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

NIP. 197906242006041001

Anggota



Zainul Hakim, S.Ag., M.Pd.I.

NIP. 198005072023211013

Anggota



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.

NIDN. 0304018204

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yumama Supiyanti, S.Kom., MT.

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Maskot dan Media Promosi Siap
Barbershop
Penulis : Fauzan Najib
NIM : 21100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn
NIP. 197602012002122001

Pembimbing II



Ogie Urvil M.Si

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fauzan Najib
NIM : 21100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Maskot Dan Media Promosi Siap Barbershop adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,


Fauzan Najib

NIM. 21100051

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzan Najib
NIM : 21100051
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif (non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Maskot Dan Media Promosi Siap Barbershop beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,

The image shows an official stamp of Politeknik Negeri Media Kreatif. The stamp is rectangular and contains the text 'POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF' at the top, a logo in the center, and 'METERA TEMPER' at the bottom. Below the stamp, the name 'Fauzan Najib' is written in black ink, followed by a handwritten signature in blue ink.

Fauzan Najib

NIM. 21100051

ABSTRAK

This research discusses the design of mascots and promotional media for Siap Barbershop. Mascots can be used as supporting promotional media, and can also help to attract customer attention. The method used in this design is qualitative research method with observation, interview, and literature study techniques. The main purpose of a mascot is to strengthen brand identity, create an emotional bond with the audience, and provide a memorable image in people's minds of the brand. Mascots can represent certain values, personalities, or concepts that the organization or brand they represent wants to convey. A good and consistent mascot character design can also create a distinctive feature of Siap Barbershop.

Keywords: *Mascot, visual identity, graphic design*

Penelitian ini membahas mengenai perancangan maskot dan media promosi Siap Barbershop. Maskot dapat digunakan sebagai pendukung media promosi, dan juga dapat membantu untuk menarik perhatian pelanggan. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka. Tujuan utama dari maskot adalah untuk memperkuat identitas merek, menciptakan ikatan emosional dengan audiens, dan memberikan citra yang mudah diingat dalam pikiran orang-orang terhadap merek. Maskot bisa mewakili nilai-nilai, kepribadian, atau konsep tertentu yang ingin disampaikan oleh organisasi atau merek yang mereka wakili. Perancangan karakter maskot yang baik dan konsisten juga dapat menciptakan ciri khas dari Siap Barbershop.

Kata kunci : *Maskot, identitas visual, desain grafis*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku tentang Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Maskot dan Media Promosi Siap Barbershop”

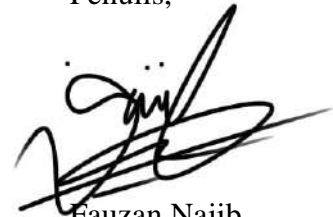
Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih M.Pd, Koordinator Prodi Desain Grafis.
5. Dr. Dayu Sri Herti S.Pd., M.Sn, selaku dosen pembimbing I.
6. Ogie Urvil M.Si., selaku dosen pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah mengajar mahasiswa/i selama menempuh pendidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
8. Agung Pambudi, selaku klien dan narasumber dari Siap Barbershop.
9. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan, mendukung, dan menjaga kesehatan penulis.
10. Teman-teman yang menyemangati dan menampung keluh kesah penulis selama menyusun proposal tugas akhir

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Terimakasih.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fauzan Najib', written over a horizontal line.

Fauzan Najib

NIM. 21100051

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Barbershop.....	5
B. Identitas Visual	5
C. Desain Grafis.....	7
D. Maskot	7
E. Ilustrasi	9
F. Warna	11
G. Tipografi.....	12
H. Media Promosi.....	13
I. Buku Panduan	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	16
A. Data Objek Penulisan	16

1.	Objek Karya	16
2.	Spesifikasi Karya	16
3.	Data Klien	16
B.	Teknik Pengumpulan Data	18
1.	Observasi	18
2.	Wawancara	19
3.	Studi Pustaka	19
C.	Ruang Lingkup	19
1.	Peran Penulis	19
2.	Kategori Karya	20
3.	Ide Kreatif	20
D.	Langkah Produksi	24
1.	Pra Produksi	24
2.	Produksi	24
3.	Pasca Produksi	25
BAB IV PEMBAHASAN		26
A.	Pra Produksi	26
1.	Konsep Kreatif	26
2.	Konsep Teknis	26
3.	Tahap Sketsa	26
B.	Produksi	31
C.	Pasca Produksi	48
BAB V PENUTUP		57
A.	Simpulan	57
B.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Mascot Barbershop.....	9
Gambar 2. Contoh Poster Ilustrasi Tentang Barbershop	10
Gambar 3. Contoh Teori Warna	12
Gambar 4. Contoh Tipografi Tentang Barbershop.....	13
Gambar 5. Contoh Media Promosi Berupa Poster Tentang Barbershop.....	14
Gambar 6. Contoh logo Siap Barbershop	17
Gambar 7. Palet warna Siap Barbershop.....	17
Gambar 8. Foto dan Peta lokasi Siap Barbershop.....	18
Gambar 9. Foto dan Peta lokasi Siap Barbershop cabang kedua.....	18
Gambar 10. Mind mapping	21
Gambar 11. Moodboard	22
Gambar 12. Alur Teknis Pembuatan Karya.....	26
Gambar 13. Sketsa Maskot	27
Gambar 14. Sketsa 2 Maskot	28
Gambar 15. Sketsa 3 Maskot	29
Gambar 16. Sketsa Mascot Guidebook.....	30
Gambar 17. Tiga Bentuk Dasar Digitalisasi Maskot.....	31
Gambar 18. Macam-macam Bentuk Posisi Dari Tiap Maskot.....	31
Gambar 19. Macam-macam Pose Aksi Maskot 1	32
Gambar 20. Macam-macam Pose Aksi Maskot 2	33
Gambar 21. Macam-macam Pose Aksi Maskot 3	34
Gambar 22. Maskot 1 (Cuts).....	36
Gambar 23. Maskot 2 (Trimmy)	36
Gambar 24. Maskot 3 (Mr. Fade).....	37
Gambar 25. Desain Cover Mascot Guidebook	37
Gambar 26. Halaman Prolog.....	38
Gambar 27. Halaman Table of Content.....	38
Gambar 28. Halaman Chapter 1.....	39
Gambar 29. Halaman Chapter 2.....	44

Gambar 30. Halaman Chapter 3.....	46
Gambar 31. Desain Poster Siap Barbershop	48
Gambar 32. Desain Flyer Siap Barbershop.....	48
Gambar 33. Desain Banner Siap Barbershop.....	49
Gambar 34. Desain Feeds Instagram Siap Barbershop	50
Gambar 35. Desain Stiker Siap Barbershop.....	51
Gambar 36. Desain Gantungan Kunci Siap Barbershop	52
Gambar 37. Desain T-shirt Siap Barbershop.....	52
Gambar 38. Desain T-shirt Siap Barbershop.....	53
Gambar 39. Desain Pin Siap Barbershop.....	53
Gambar 40. Desain Totebag Siap Barbershop	54
Gambar 41. Mockup Gimmick Sticker Wall Siap Barbershop	54
Gambar 42. Mockup Gimmick Sticker Glass Siap Barbershop.....	55
Gambar 43. Mockup Gimmick Sticker Roll Windows Siap Barbershop.....	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	61
Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I.....	62
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II.....	63
Lampiran 4. Foto Dengan Narasumber.....	64
Lampiran 5. Teks Wawancara	65
Lampiran 6. Dokumentasi Tugas Akhir	66