

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**UJI PENERIMAAN PASAR PADA KONSEP**  
***ESSENTIAL SERENITY HOME SPA***

**PROYEK AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli  
Madya/Sarjana Terapan**



**Disusun oleh**  
**TIARA ADINDA LESTARI**  
**NIM: 20700071**

**PROGRAM STUDI PENGELOLAAN PERHOTELAN**  
**JURUSAN PARIWISATA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Uji Penerimaan Pasar Pada Konsep Essential Serenity  
Home Spa  
Penulis : Tiara Adinda Lestari  
NIM : 20700071  
Program Studi : D4 Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas  
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ....., tanggal .....

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Maria Ulfa Catur Afriasih, S.Pd., M.M.

NIP . 198605092019032011

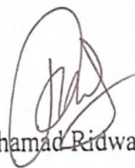
Penguji 1

Penguji 2



Akhmad Guntawan, SS., M.Pd

NIP 198603272019031013



Muhamad Ridwan, S.Ikom., M.M

NIP 197305192024211001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S.E., M.M

NIP 198103052008122001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : UJI PENERIMAAN PASAR PADA KONSEP  
ESSENTIAL SERENITY HOME SPA

Penulis : Tiara Adinda Lestari  
NIM : 20700071  
Program Studi : D4 – Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

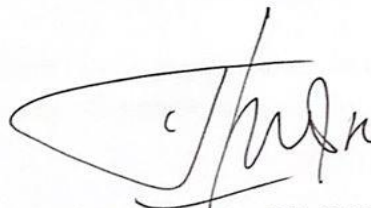
Ditandatangani di Jakarta, 31 July 2024

Pembimbing 1



Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M  
NIP.19860327201199031013

Pembimbing 2



Lu'luwatin Rosdiana Aprillia S.Pd, M.M.Par  
NIP.199104252022032012

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par  
NIP.198804112020121008

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Adinda Lestari  
NIM : 20700071  
Program Studi : D4 – Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2020 - 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
**Uji Penerimaan Pasar Pada Konsep Essential Serenity Home Spa  
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan  
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan  
sebenar- benarnya.

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,



NIM: 20700071

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Adinda Lestari  
NIM : 20700071  
Program Studi : D4 – Pengelolaan Perhotelan  
Jurusan : Pariwisata  
Tahun Akademik : 2020 - 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **UJI PENERIMAAN PASAR PADA KONSEP ESSENTIAL SERENITY HOME SPA** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 23 Juli 2024

Yang menyatakan,



NIM: 20700071

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “uji penerimaan pasar pada essential serenity home spa”.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam pembuatan tugas akhir ini masih banyak kekurangn. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akan tetapi, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan tugas akhir tidak terlepas dari bantuan,bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

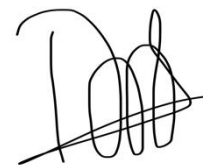
1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Ibu Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si, M.S.i, selaku Wakil Diretur Politeknik Negeri Media Kreatif bidang Akademik.
3. Ibu Anindita Budi Astusi, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata
4. Ibu Maria Ulfah Catur Afriasih, S.Pd, MM, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Bapak Swastono Putro Pirastyo, S.Par, M.Par., selaku Koordinator Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
6. Ibu Fristi Bellia Annishia, S.KM, M.Par, M.M., selaku Sekretaris Program Studi Pengelolaan Perhotelan.

7. Bapak Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M, selaku Dosen Pembimbing I
8. Ibu Lu'luwatin Rosdiana Aprilia, S.pd, M.M.Par selaku Dosen Pembimbing II
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. Keluarga yang selalu mendukung dan mendoakan penulis agar diberikan kelancaran serta keberhasilan dalam penulisan tugas akhir penulis.
11. Sahabat-sahabat penulis Pita, Manda, Muthia yang selalu memberi dukungan penulis.
12. Serta teman-teman yang sangat bekerja sama dalam penyusunan tugas akhir ini yaitu, Dinda, Sabil, dan Ayu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini dan dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 23 Juli 2024

Penulis,



Tiara Adinda Lestari

NIM. 20700071

## ABSTRACT

*The Essential Serenity Home Spa concept is a home spa service business that provides body care services to consumers. The purpose of this research is to determine the market acceptance test for the Essential Serenity Home Spa concept through an assessment using the 7P marketing mix (product, price, place, promotion, people, process, physical avoidance). The research method used is descriptive quantitative. In this study, 100 respondents were used, namely working women in South Jakarta with an age range of 20 - 50 years and income ranging from 1.5 - 7.5 > Million. The data collection technique used was a questionnaire. The accuracy of the data was tested using validity and reliability tests, the collected data was analyzed using descriptive statistical analysis and Respondent Achievement Level (TCR). Based on the research results, it is known that the TCR results of the Market Acceptance Test and the 7P Marketing Mix assessment indicators are above 80% in the Good category, which is the average response from the public to the Essential Serenity Home Spa concept is Good.*

**Keywords:** *Home Spa, Marketing Mix 7P, Market Acceptance Test*

## ABSTRAK

Konsep Essential Serenity Home Spa merupakan usaha layanan home spa yang memberikan layanan perawatan tubuh kepada konsumen. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui uji penerimaan pasar pada konsep Essential Serenity Home Spa melalui penilaian menggunakan bauran pemasaran (marketing mix) 7P (*product, price, place, promotion, people, process, physical avoidance*). Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dekriptif. Di dalam penelitian ini digunakan 100 orang responden yaitu wanita pekerja yang berada di Jakarta Selatan dengan jangka umur 20 – 50 tahun serta penghasilan mulai dari 1,5 – 7,5 > Juta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket/ kuesioner. Keakuratan data di uji dengan uji validitas dan reliabilitas, data yang terkumpul dianalisis dengan analisis statistik deskriptif dan Tingkat Capaian Responden (TCR). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa hasil TCR Uji Penerimaan Pasar dan indikator penilaian Bauran Pemasaran 7P diatas 80% dengan kategori Baik, yang dimana rata-rata respon dari masyarakat pada konsep Essential Serenity Home Spa Baik.

**Kata Kunci:** *Home Spa, Bauran Pemasaran 7P, Uji Penerimaan Pasar*



# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN MUKA</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Kajian.....	6
F. Manfaat Kajian.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Landasan Teori.....	8
B. Pertanyaan Penelitian .....	14
<b>BAB III METODE KAJIAN</b> .....	<b>15</b>
A. Jenis Kajian .....	15
B. Subjek Kajian .....	15
C. Definisi Operasional.....	18
D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	19
F. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN KAJIAN</b> .....	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Objek Kajian.....	27
B. Hasil Kajian.....	28
C. Pembahasan Hasil Kajian.....	39
D. Keterbatasan Kajian .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
A. Simpulan.....	66
B. Implikasi.....	66
C. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>70</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Instagram Indonesia tahun 2014.....	2
Gambar 2. Jenis Kelamin Responden.....	29
Gambar 3. Usia Responden .....	30
Gambar 4. Pendapatan Perbulan Responden .....	30
Gambar 5. Pekerjaan Responden.....	31
Gambar 6. Tingkat Keseringan Responden Menggunakan Layanan Spa .....	32
Gambar 7. Package Home Spa .....	44
Gambar 8. Loyalty Card Essential Serenity Home Spa.....	52
Gambar 9. Konten Instagram Essential Serenity Home Spa .....	54
Gambar 10. Proses Pemesanan Essential Serenity Home Spa .....	57
Gambar 11. Logo Essential Serenity Home Spa .....	59
Gambar 12. Design Media Sosial Essential Serenity Home Spa .....	61
Gambar 13. Dokumentasi Bimbingan .....	95
Gambar 14. Dokumentasi Seminar Proposal.....	95
Gambar 15. Dokumentasi Sidang TA.....	96
Gambar 16. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	96

## **DAFTAR TABEL**

Table 1. Tabel Definisi Operasional.....	18
Table 2. Tabel Skala Likert .....	20
Table 3. Tabel Hasil Uji Coba Validitas.....	23
Table 4. Tabel Hasil Uji Coba Reliabilitas.....	24
Table 5. Tabel Tingkat Capaian Responden (TCR) .....	26
Table 6. Jenis Kelamin Responden.....	29
Table 7. Umur Responden .....	29
Table 8. Pendapatan Perbulan Responden.....	30
Table 9. Pekerjaan Responden.....	31
Table 10. Tingkat Keseringan Responden Menggunakan Layanan Spa .....	32
Table 11. Analisis Deskriptif Statistik Bauran Pemasaran 7 .....	33
Table 12. Analisis Deskriptif Statistik Uji Penerimaan Pasar .....	36
Table 13. Uji Validitas Keseluruhan .....	37
Table 14. Uji Reliabilitas Keseluruhan.....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Bimbingan.....	70
Lampiran 2. Instrumen kuesioner penelitian .....	72
Lampiran 3. Uji coba validitas bauran 7p dan uji penerimaan pasar.....	76
Lampiran 4. Uji coba reliabilitas bauran 7p dan uji penerimaan pasar .....	79
Lampiran 5. Uji deskriptif statistik bauran pemasaran 7p dan uji penerimaan pasar .....	80
Lampiran 6. Hasil uji validitas dan reabilitas keseluruhan.....	90
Lampiran 7. Dokumentasi .....	95
Lampiran 8. Biodata diri.....	97