

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG BUKU *COMPANY PROFILE* SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PT EBCONNECTION INDONESIA (EBCO) JAKARTA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
NISRINA ATTHAHIRA
NIM: 21100119

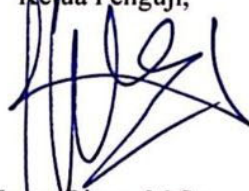
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Buku *Company Profile* sebagai Media Promosi PT EBconnection Indonesia (EBCO) Jakarta
Penulis : Nisrina Atthahira
NIM : 21100119
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 15 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Irpan Riana, M.Sn
NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP. 196611271994031001

Mengetahui
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Nisrina Atthahira
NIM : 21100119
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 08 Juli 2024.

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP.196611271994031001

Pembimbing II



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom
NIP.198505182020122009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurastah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Atthahira
NIM : 21100119
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Ulang Buku Company Profile sebagai Media Promosi PT EBconnection Indonesia (EBCO) Jakarta** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nisrina Atthahira
NIM: 21100119

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nisrina Atthahira
NIM : 21100119
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Buku *Company Profile* sebagai Media Promosi PT EBconnection Indonesia (EBCO) Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 09 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nisrina Atthahira
NIM: 21100119

ABSTRAK

The rapid developments in the era of globalization require companies to utilize information technology as the main tool in marketing strategies. PT EBConnection Indonesia (EBCO), as a provider of business IT solutions, felt the need to redesign their company profile book to increase promotional effectiveness. Currently, the design of the company profile book does not reflect the company's identity well, the existing promotional media is not optimal, and the product information displayed requires updating. Apart from that, with collaboration with foreign clients and efforts to expand market reach to an international scale, EBCO needs to provide a company profile book in English. This observation aims to redesign EBCO's company profile book to make it more attractive and representative, as well as updating product information in accordance with the latest product collaboration with Cloud Services Partners. The redesign process involved evaluating the design, designing supporting graphic elements, and creating more relevant and up-to-date content. The results of this observation and redesign are expected to improve the company's image and attractiveness to potential customers, thereby supporting EBCO in facing competition in the global market and achieving its strategic goals.

Keywords: Company profile book, promotional media, technology, product information

Perkembangan pesat dalam era globalisasi menuntut perusahaan untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai alat utama dalam strategi pemasaran. PT EBconnection Indonesia (EBCO), sebagai penyedia solusi TI bisnis, merasa perlu melakukan perancangan ulang pada buku *company profile* mereka untuk meningkatkan efektivitas promosi. Saat ini, desain buku *company profile* belum mencerminkan identitas perusahaan dengan baik, media promosi yang ada belum optimal, dan informasi produk yang ditampilkan memerlukan pembaruan. Selain itu, dengan adanya kerjasama dengan klien luar negeri dan upaya untuk memperluas jangkauan pasar ke skala internasional, EBCO perlu menyediakan buku *company profile* dalam Bahasa Inggris. Observasi ini bertujuan untuk merancang ulang buku *company profile* EBCO agar lebih menarik dan representatif, serta memperbarui informasi produk sesuai dengan kerja sama produk dengan *Cloud Services Partner* yang terbaru. Proses perancangan ulang melibatkan evaluasi desain, perancangan elemen grafis yang mendukung, dan penyusunan konten yang lebih relevan dan terkini. Hasil dari observasi dan perancangan ulang ini diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan dan daya tarik terhadap calon pelanggan, sehingga mendukung EBCO dalam menghadapi persaingan di pasar global dan mencapai tujuan strategisnya.

Kata kunci: Buku *company profile*, media promosi, teknologi, informasi produk

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis berperan sebagai Desainer Grafis dalam tugas akhir ini yang telah menyunting karya produk buku *company profile* perusahaan IT. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Ulang Buku *Company Profile* sebagai Media Promosi PT EBconnection Indonesia (EBCO) Jakarta”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Damayanti, S.Si, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn, selaku Pembimbing I.
7. Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom, selaku Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua yang senantiasa membantu secara moril dan material serta mendo'akan sampai Tugas Akhir ini selesai.
10. Bhra Eka Gunapriya sebagai Direktur Utama PT EBconnection Indonesia (EBCO).
11. Felia Adelina sebagai *Sales Manager* PT EBconnection Indonesia (EBCO).
12. Maria Patrisia Andrianti, S.Pd, sebagai *Sr. Marketing and Communication* dan Pembimbing Industri di PT EBconnection Indonesia (EBCO).

13. Anissa Restania Ghaisani, Arman Ghifari, dan Arrifqa sebagai Sahabat yang senantiasa memberikan masukan dan bantuan sampai Tugas Akhir ini selesai.
14. Teman-teman satu angkatan Polimedia Kreatif Desain Grafis angkatan 14 yang senantiasa memberikan motivasi dan bantuan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2024
Penulis,

Nisrina Atthahira

NIM: 21100119

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Desain Grafis.....	8
B. <i>Layout</i>	8
C. Tipografi.....	12
D. Ilustrasi.....	13
E. <i>Company Profile</i>	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data/Objek Penulisan.....	18
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	24
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Jenis Rancangan	28
B. Pra Produksi	28
C. Produksi	32
D. Pasca Produksi	47

BAB V PENUTUP.....	54
A. Simpulan	54
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagian <i>Company Profile</i> EBCO Tahun 2021	4
Gambar 3.1 Logo PT EBconnection Indonesia.....	18
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan PT EBconnection Indonesia.....	20
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i> Desain Buku <i>Company Profile</i>	31
Gambar 4.2 <i>Key Word</i> dan <i>Key Visual</i> Desain Buku <i>Company Profile</i>	31
Gambar 4.3 Moodboard Desain Buku <i>Company Profile</i>	32
Gambar 4.4 Sketsa Manual Buku <i>Company Profile</i>	32
Gambar 4.5 Sketsa Digital Buku <i>Company Profile</i>	35
Gambar 4.6 <i>Font Poppins Family</i>	36
Gambar 4.7 Kumpulan Gambar Aset Fotografi.....	38
Gambar 4.8 Warna Desain Buku <i>Company Profile</i>	40
Gambar 4.9 Desain <i>Supergraphics</i>	41
Gambar 4.10 <i>Banner</i> EBCO	42
Gambar 4.11 <i>X-Banner</i> EBCO.....	43
Gambar 4.12 Kaos <i>Polo Shirt</i> EBCO.....	44
Gambar 4.13 <i>Tote Bag</i> EBCO.....	44
Gambar 4.14 <i>Lanyard</i> EBCO <i>Supergraphics</i>	45
Gambar 4.15 <i>Mousepad</i> EBCO <i>Supergraphics</i>	46
Gambar 4.16 <i>Mousepad</i> EBCO <i>Supergraphics</i>	46
Gambar 4.17 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 1-2.....	47
Gambar 4.18 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 3-4.....	47
Gambar 4.19 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 5-6.....	48

Gambar 4.20 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 7-8	48
Gambar 4.21 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 9-10	49
Gambar 4.22 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 11-12	49
Gambar 4.23 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 13-14	50
Gambar 4.24 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 15-16	50
Gambar 4.25 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 17-18	51
Gambar 4.26 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 19-20	51
Gambar 4.27 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 21-22	52
Gambar 4.28 Desain Buku <i>Company Profile</i> Bagian 23-24	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	57
Lampiran 2 Sajian Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	58
Lampiran 3 Dokumentasi Kegiatan Sidang Tugas Akhir	62
Lampiran 4 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	63