LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM MEDIA SOSIAL KAMPANYE PELUNCURAN HYUNDAI CRETA TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Mevlevi Ali Attarrumi

19033069

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Desain Grafis Dalam Media Sosial Kampanye Peluncuran Hyundai CRETA 2022

Penulis : Mevlevi Ali Attarrumi

NIM : 19033069

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 19 Juli 2022.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji

Yudha Pradana, M.Pd

NIP.198610212015041004

Anggota 1,

Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Anggota 2,

Omar Yusuf, M.M

NUPN.9900979905

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan

Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum

NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Penerapan Desain Grafis Dalam Media Sosial Kampanye Peluncuran Hyundai CRETA 2022
Penulis	: Mevlevi Ali Attarrumi
NIM	: 19033069
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si	**Daniel Nugraha, S.Ds., M.Sn**
NIP.198301152014041001	

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Penerbitan

Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Mevlevi Ali Attarrumi
NIM	: 19033069
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul "PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM MEDIA SOSIAL KAMPANYE PELUNCURAN HYUNDAI CRETA 2022" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Mevlevi Ali Attarrumi
NIM. 19033069

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Mevlevi Ali Attarrumi
NIM	: 19033069
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif *(Non-exclusiveRoyalty-FreeRight)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul "PENERAPAN DESAIN GRAFIS DALAM MEDIA SOSIAL KAMPANYE PELUNCURAN HYUNDAI CRETA 2022" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Mevlevi Ali Attarrumi

NIM. 19033069

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Penerapan Desain Grafis Dalam
Penulis	: Mevlevi Ali Attarrumi
NIM	: 19033069
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Pembimbing 1	: Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.
Pembingbing 2	: Daniel Nugraha, S.Ds., M.Sn.

The development of the digital era moving rapidly. According to We Are Social, the number of internet users in Indonesia has reached 73.7% of the population. Along with digital developments, the automotive sector has grown exponentially. These factors encourage the automotive sector to carry out marketing activities. One of them is the Hyundai brand in collaboration with the Olrange digital advertising agency for the Hyundai CRETA launch campaign. This final goal is to find out the role of the Graphic Designer in the process of making visual designs for social media the Hyundai CRETA launch campaign. The data collection methods used in the preparation of this final project are observation, literature study, and online data searching. The results made are the application of graphic design to the creation of key visuals, youtube thumbnails, and facebook covers for the needs of Hyundai CRETA launch campaign, Chasing The Spotlight.

Keywords: Social Media, Launch Hyundai CRETA, Digital Campaign, Design Visual, Graphic Designer.

Perkembangan dunia *digital* saat ini sangatlah pesat. Menurut *We Are Social* jumlah pengguna internet di Indonesia telah mencapai 73,7% populasi. Seiring perkembangan *digital*, sektor otomotif ikut tumbuh dengan menakjubkan. Faktor tersebut berpeluang bagi sektor otomotif untuk melakukan kegiatan pemarasan. Salah satunya brand Hyundai yang bekerja sama dengan *advertising digital* Olrange *agency* untuk menangani kampanye peluncuran Hyundai CRETA. Tujuan tugas akhir ini untuk mengetahui peran *Graphic Designer* terhadap proses pembuatan desain visual media sosial kampanye peluncuran Hyundai CRETA. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah observasi, studi pustaka, dan penelusuran data online. Hasil yang diciptakan yaitu penerapan desain grafis pada pembuatan *key visual, thumbnail youtube,* dan *facebook cover* untuk kebutuhan kampanye peluncuran Hyundai, Chasing The Spotlight.

Keywords:* Media Sosial, Peluncuran Hyundai CRETA, Kampanye Digital, Desain Visual, *Graphic Designer.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul "Penerapan Desain Grafis Dalam Media Sosial Kampanye Peluncuran Hyundai CRETA Tahun 2022".

Penulisan laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan kebugaran jasmani dan rohani selama mengerjakan laporan tugas akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab,S.S,M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Bapak Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn., selaku Pembimbing II dalam penyusunan penyusunan tugas akhir ini.
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

10. Kedua Orang Tua dan Keluarga yang telah mendukung penyusunan laporan tugas akhir ini.
11. Laurencia Elizabeth Meidy, S.Ds., selaku Pembimbing Perusahaan di Olrange *Digital Advertising Agency* yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini.
12. Siti Zanuba Alfiatul Jannah, selaku sahabat yang selalu menyemangati dan membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir.
13. Kepada anggota Creotix Studio yang selalu memberikan inspirasi selama masa perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
14. Sahabat-sahabat Bekasi, Alif Al Fasya, Viqky Alamsyah, Naufal Hanif, Charenstino, dan Ramadhan Pramesti yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
15. Sahabat-sahabat penulis lainnya, Julyana, Bagus Y, Haudia, Indita, dan Yanti yang sudah membantu dan mendukung penulis untuk bisa menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
16. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2022

Penyusun,

Mevlevi Ali Attarrumi
NIM. 19033069