

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MEDIA VISUAL
METODE TOHA DALAM MENINGKATKAN
UPAYA BRAND AWARENESS**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(D3)



Disusun Oleh:

KHOLID RIDWAN IMANULLAH

21100079

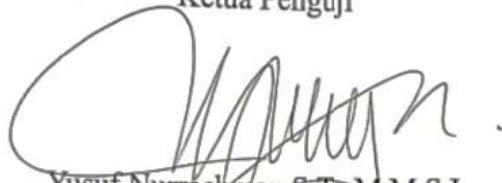
PROGRAM STUDI DESAIN
JURUSAN DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo dan Media Visual Metode Toha
Dalam Meningkatkan Upaya Brand Awareness
Penulis : Kholid Ridwan Imanullah
NIM : 21100079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir Ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 18 Juli 2024

Disajikan oleh
Ketua Penguji



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Jati Raharjo, M.Sn.
NIP. 198107201010121002

Anggota 2



Marventyo Amala, M.Sn.
NIP. 199103072020121009

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.
NIP.198011222010122003

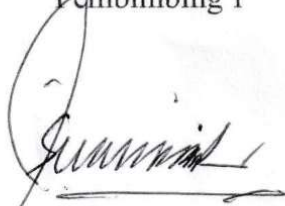
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Kholid Ridwan Imanullah
NIM : 21100079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...*Jakarta*..., ..*2 Juli 2024*.....

Pembimbing I



Gun Gun Walidi Gummlar, M.M
NIP.196404042014091001

Pembimbing II



Marventyo Amala, M.Sn
NIP.199103072020121009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd.,
NIP.199308012020122013,

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kholid Ridwan Imanullah
NIM : 21100079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Ulang Logo dan Media Visual Metode Toha Dalam Meningkatkan Upaya Brand Awareness **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 3 Juli 2024

Yang menyetujui

A 10000 Indonesian postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI', and 'POSTAL'. The signature is written in black ink over the stamp.

Kholid Ridwan Imanullah
NIM.21100079

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kholid Ridwan Imanullah
NIM : 21100079
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non- exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Logo dan Media Visual Metode Toha Dalam Meningkatkan Upaya Brand Awareness, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3 Juli 2024

Yang menyatakan,



Kholid Ridwan Imanullah
NIM.21100079

ABSTRACT

Redesigning the Logo and Visual Media of the Toha Method in Increasing

This research aims to redesign the logo and visual media of the Toha Method in increasing brand awareness efforts. Because the Toha Method, as an innovative learning method, requires a strong and easily recognizable visual identity so that the Toha Method can compete in the market. Logos and visual media are important components in shaping the public's image and perception of a brand. Therefore, the redesign was carried out by considering design elements that reflect the values and vision and mission of the Toha Method. The research results show that the current logo and visual media are not able to represent the identity of the Toha Method effectively and are not optimal in increasing brand awareness. Based on these findings, a redesign of the logo and visual media was carried out with a design approach that was more modern, simple and relevant to the target audience. This change is expected to strengthen the brand image and increase the public's appeal and awareness of the Toha Method. Therefore, the author wants to redesign the logo and visual media of the Toha Method so that it better reflects the vision and mission and is relevant in the current era.

Keywords : Redesign, Logo, Visual Media, Brand Awareness

ABSTRAK

Perancangan Ulang Logo dan Media Visual Metode Toha Dalam Meningkatkan Upaya Brand Awareness

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang logo dan media visual Metode Toha dalam meningkatkan upaya brand awareness. Karena Metode Toha, sebagai salah satu metode pembelajaran yang inovatif, memerlukan identitas visual yang kuat dan mudah dikenali agar Metode Toha dapat bersaing di pasarnya. Logo dan media visual merupakan komponen penting dalam membentuk citra dan persepsi publik terhadap merek. Oleh karena itu, perancangan ulang dilakukan dengan mempertimbangkan elemen-elemen desain yang mencerminkan nilai-nilai dan visi misi dari Metode Toha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa logo dan media visual yang ada saat ini kurang mampu mewakili identitas Metode Toha secara efektif dan belum optimal dalam meningkatkan brand awareness. Berdasarkan temuan ini, dilakukan perancangan ulang logo dan media visual dengan pendekatan desain yang lebih modern, sederhana, dan relevan dengan target audiens. Perubahan ini diharapkan dapat memperkuat citra merek dan meningkatkan daya tarik serta kesadaran publik terhadap Metode Toha. Maka dari

itu penulis ingin merancang ulang logo beserta media visual Metode Toha agar lebih mencerminkan visi misi dan relevan di era sekarang.

Kata kunci : Perancangan Ulang, Logo, Media Visual, Brand Awareness

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu.

Di dalam proposal Tugas Akhir ini penulis mempunyai peran sebagai desainer grafis sebagai “Perancangan Ulang Logo dan Media Visual Metode Toha Dalam Meningkatkan Upaya Brand Awareness”. Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

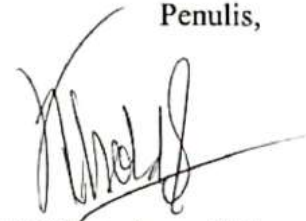
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supiyati, S. Kom., M.T., selaku Kepala Jurusan Desain
4. Lani Siti Noor Aisyah.,M.Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain
5. Yayah Nurasih M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., dan selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Gun Gun Waldi Gummilar, M.M selaku pembimbing I penulisan, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangan Karya Tugas Akhir
8. Marventyo Amala, M.Sn, selaku pembimbing II karya, yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam perancangam Karya Tugas Akhir.
9. Founder Metode Toha, Firli Fadriansyah, MA selaku klien dan sekaligus narasumber pada Karya Tugas Akhir ini
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Keluarga saya, terutama ibu dan kakak penulis yang telah banyak memberi dukungan, doa dan perhatiannya.
12. Teman- teman satu angkatan Polimedia Kreatif Desain Grafis angkatan 14 yang senantiasa memberikan motivasi dan bantuan.
13. Teman-teman dekat penulis yang telah memberi dukungan dan bantuannya

untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kholid Ridwan Imanullah', written over a horizontal line.

Kholid Ridwan Imanullah

NIM. 21100079

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
A. Desain Grafis	5
B. Tipografi	8
C. Logo	9
D. Perancangan ulang.....	11
E. Media Visual.....	12
F. Brand Awareness.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup.....	21
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN	29
A. Jenis Perancangan.....	29
B. Hasil Karya	29
BAB V PENUTUP	61

A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSAKA	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Metode toha yang belum mewakili profil.....	2
Gambar 2. 1 Contoh warna	6
Gambar 2. 2 Tipografi.....	9
Gambar 3. 1 Logo Metode Toha lama.....	15
Gambar 3. 2 Contoh buku GSM	16
Gambar 3. 3 Observasi Rumah Quran Toha	17
Gambar 3. 4 Ngaji orang dewasa	18
Gambar 3. 5 Founder Metode Toha	19
Gambar 3. 6 Ngaji Perempuan	19
Gambar 3. 7 Observasi Rumah Quran Toha	20
Gambar 3. 8 Sample buku GSM	22
Gambar 3. 9 Wawancara client	23
Gambar 3. 10 Mindmapping	24
Gambar 3. 11 Moodboard Sumber.....	24
Gambar 3. 12 Skema warna	26
Gambar 3. 13 Sketsa kasar logo.....	26
Gambar 3. 14 Sketsa digital logo	27
Gambar 4. 1 Logo Terbaru.....	50
Gambar 4. 2 Grid logo mark	31
Gambar 4. 3 Elemen buku.....	32
Gambar 4. 4 Deformasi buku	32
Gambar 4. 5 Elemen tiang.....	33
Gambar 4. 6 Deformasi tiang	32
Gambar 4. 7 Elemen kubah.....	33
Gambar 4. 8 Deformasi kubah	33
Gambar 4. 9 Tampak depan kubah	36
Gambar 4. 10 Deformasi tampak depan kubah	36
Gambar 4. 11 Kaligrafi Al Qaidah	37

Gambar 4. 12 Kaligrafi Toha.....	38
Gambar 4. 13 Elemen ruang masuk	39
Gambar 4. 14 Warna hijau logo	40
Gambar 4. 15 Warna cream logo.....	41
Gambar 4. 16 Identifikasi palet warna	42
Gambar 4. 17 Font logo	43
Gambar 4. 18 Font kepenulisan	43
Gambar 4. 19 Pattern elemen grafis.....	43
Gambar 4. 20 Pattern primer.....	44
Gambar 4. 21 Pattern sekunder	44
Gambar 4. 22 Logo primer.....	45
Gambar 4. 23 Logo sekunder	45
Gambar 4. 24 Jarak logo	46
Gambar 4. 25 Jarak pada pola	46
Gambar 4. 26 Larangan penggunaan logo	47
Gambar 4. 27 Ukuran reduksi maksimal	47
Gambar 4. 28 Kartu nama tampak depan.....	48
Gambar 4. 29 Kartu nama tampak belakang.....	49
Gambar 4. 30 Mockup kartu nama.....	49
Gambar 4. 31 Kartu tampak depan	50
Gambar 4. 32 Kartu tampak belakang.....	50
Gambar 4. 33 Mockup lanyard	50
Gambar 4. 34 Mockup buku catatan	51
Gambar 4. 35 Mockup totebag.....	51
Gambar 4. 36 Mockup pin	52
Gambar 4. 37 Mockup flyer	52
Gambar 4. 38 Desain buku pembelajaran 1	53
Gambar 4. 39 Desain buku pembelajaran 2	53
Gambar 4. 40 Desain buku pembelajaran 3	54

Gambar 4. 41 Desain buku pembelajaran 4	54
Gambar 4. 42 Desain buku Tahfidz.....	55
Gambar 4. 43 Desain Banner vertikal	56
Gambar 4. 44 Mockup kop surat.....	56
Gambar 4. 45 Desain brosur tampak depan	57
Gambar 4. 46 Desain brosur tampak belakang	57
Gambar 4. 47 Mockup brosur	58
Gambar 4. 48 Desain Postingan 1	58
Gambar 4. 49 Desain Postingan 2	59
Gambar 4. 50 Desain Postingan 3	59
Gambar 4. 51 Desain Postingann 4	59
Gambar 4. 52 Desain Postingan 5	60
Gambar 4. 53 Desain Postingan 6	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Lampiran II. DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR

Lampiran III. LEMBAR PEMBIMBING I TUGAS AKHIR

Lampiran IV. LEMBAR PEMBIMBING II TUGAS AKHIR

Lampiran V. HASIL KUESIONER

Lampiran VI. DOKUMENTASI PRODUKSI KARYA