

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *REBRANDING* IDENTITAS VISUAL
PT SUCOFINDO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya (D3)



Disusun oleh
DIMAS RAFI RAMADHAN

NIM: 21100040

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Rebranding* Identitas Visual
PT SUCOFINDO
Penulis : Dimas Rafi Ramadhan
NIM : 21100040
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Selasa, 16 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,




Yusuf Nurachman, S.T., M.M.S.I.

NIP. 197711132010121001

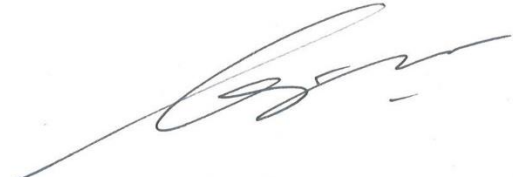
Anggota 1

Anggota 2



Yuda Syah Putra, M.Sn.

NIP. 1991052720191013015



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T.

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Rebranding* Identitas Visual
PT SUCOFINDO
Penulis : Dimas Rafi Ramadhan
NIM : 21100040
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

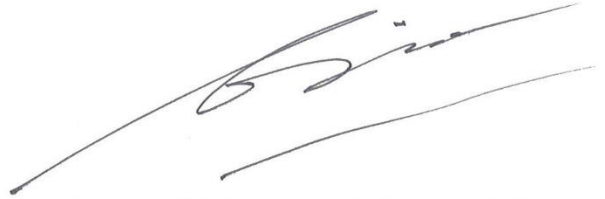
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024.

Pembimbing 1



Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Pembimbing 2



Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Rafi Ramadhan
NIM : 21100040
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan *Rebranding* Identitas Visual PT SUCOFINDO
**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan



Dimas Rafi Ramadhan
NIM: 21100040

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Rafi Ramadhan
NIM : 21100040
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Rebranding* Identitas Visual PT SUCOFINDO (jika diperlukan)

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan


Dimas Rafi Ramadhan
21100040

ABSTRAK

PT SUCOFINDO is a company engaged in survey services, namely inspection, testing and certification. PT SUCOFINDO has experienced significant development of its services since the last rebranding of its logo in 1989. However, this development has not been accompanied by a visual identity adapted to the times. Apart from this, PT SUCOFINDO does not have a Graphic Standard Manual as a guideline to using the visual identity. Based on the above background, the design has been carried out with the main work of the Graphic Standard Manual and supporting works used as a visual identity application. The objective of this design is that PT SUCOFINDO can build a corporate image in accordance with existing guidelines. The author initiated the design of a visual identity rebranding with the concept of design thinking. The theory is supported by methodology in the form of observation, interviews, and literature studies. Based on these theories and methodologies, the author designed the visual identity by dividing the process into pre-production, production, and post-production. The author hopes that this Graphic Standard Manual book can be the right support to provide guidance to businesses to maintain their brand image.

Keywords: *Rebranding, Graphic Standard Manual, survey, brand image.*

PT SUCOFINDO merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa survei yaitu inspeksi, pengujian, dan sertifikasi. PT SUCOFINDO mengalami perkembangan layanan jasa yang signifikan sejak terakhir kali perusahaan memperbaharui logo di tahun 1989. Namun, perkembangan tersebut tidak diiringi dengan identitas visual yang menyesuaikan dengan zaman. Selain itu, PT SUCOFINDO tidak memiliki *Graphic Standard Manual* sebagai pedoman penggunaan identitas visual. Berdasarkan latar belakang diatas, maka perancangan telah dilakukan dengan hasil karya utama *Graphic Standard Manual* serta karya pendukung yang digunakan sebagai pengaplikasian identitas visual. Perancangan ini bertujuan sebagai upaya membangun citra perusahaan sesuai dengan pedoman yang ada. Perancangan *rebranding* identitas visual menggunakan teori *design thinking*. Teori tersebut didukung dengan metodologi yang berupa observasi, wawancara, dan studi pustaka. Berdasarkan teori dan metodologi tersebut, penulis merancang identitas visual dengan membagi proses menjadi pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Penulis berharap bahwa *Graphic Standard Manual* ini dapat menjadi media yang tepat dalam memberi panduan terhadap PT SUCOFINDO agar tetap menjaga citra perusahaan.

Kata kunci: *Rebranding, Graphic Standard Manual, survei, citra perusahaan.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer grafis telah merancang karya produk buku *Graphic Standard Manual* tentang Identitas Visual PT SUCOFINDO. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Rebranding* Identitas Visual PT SUCOFINDO”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yumama Supiyanti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing 1.
5. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Muhammad Ridwan Ario Bimo, M.Sn., Dosen Pembimbing 2.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. PT SUCOFINDO, Selaku Perusahaan yang terkait.
10. Orang tua, yaitu papa dan mama yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara moral maupun materi sehingga penulis dapat melaksanakan perancangan Tugas Akhir dengan baik dan lancar.
11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Keluarga besar Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 9 Juli 2024,

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dimas', written over a horizontal line.

Dimas Rafi Ramadhan

NIM 21100040

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR | iii |
| DAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar belakang masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi masalah | 3 |
| C. Batasan masalah | 3 |
| D. Rumusan masalah..... | 3 |
| E. Tujuan | 3 |
| F. Manfaat | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Desain grafis..... | 5 |
| B. Teori <i>design thinking</i> | 8 |
| C. Identitas visual | 9 |
| D. Citra merek..... | 9 |
| E. <i>Graphic Standard Manual</i> | 11 |
| F. Pengenalan PT SUCOFINDO..... | 13 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 15 |
| A. Data/Objek Penulisan..... | 15 |
| 1. Gambaran Umum Perusahaan | 15 |

| | | |
|-------------------------------|---|-----------|
| 2. | Data Logo Perusahaan | 16 |
| 3. | Data Perusahaan | 17 |
| 4. | Visi dan Misi PT SUCOFINDO..... | 17 |
| 5. | Nilai-nilai perusahaan PT SUCOFINDO | 17 |
| 6. | Analisis Khalayak Masyarakat | 18 |
| B. | Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |
| 1. | Observasi | 18 |
| 2. | Wawancara | 20 |
| 3. | Studi Pustaka | 22 |
| C. | Ruang Lingkup..... | 22 |
| 1. | Peran penulis | 22 |
| 2. | Kategori karya | 22 |
| 3. | Ide kreatif..... | 23 |
| D. | Langkah Kerja..... | 24 |
| 1. | Pra-produksi | 24 |
| 2. | Produksi..... | 24 |
| 3. | Pasca-produksi..... | 25 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | | 26 |
| A. | Hasil kegiatan..... | 26 |
| 1. | Pra-produksi | 26 |
| 2. | Produksi..... | 28 |
| 3. | Pasca-produksi..... | 36 |
| BAB V PENUTUP..... | | 62 |
| A. | Simpulan | 62 |
| B. | Saran..... | 63 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 64 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Logo PT SUCOFINDO (1956 - 1988)..... | 16 |
| Gambar 3.2 Logo PT SUCOFINDO (1989 - 2024)..... | 16 |
| Gambar 3.3 Dokumentasi observasi | 19 |
| Gambar 3.4 Buku <i>annual report</i> PT SUCOFINDO tahun 1989..... | 19 |
| Gambar 3.5 Buku <i>company profile</i> PT SUCOFINDO tahun 2023..... | 20 |
| Gambar 3.6 Dokumentasi wawancara..... | 21 |
| Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> | 26 |
| Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> | 27 |
| Gambar 4.3 Varian sketsa manual | 28 |
| Gambar 4.4 Varian sketsa digital | 29 |
| Gambar 4.5 Palet warna | 29 |
| Gambar 4.6 Tipografi pada <i>logogram</i> | 30 |
| Gambar 4.7 Tipografi pada media | 31 |
| Gambar 4.8 Varian logo terpilih | 32 |
| Gambar 4.9 Dua logo terpilih..... | 32 |
| Gambar 4.10 Logo terpilih..... | 33 |
| Gambar 4.11 Filosofi logo | 33 |
| Gambar 4.12 Supergrafis pertama..... | 34 |
| Gambar 4.13 Supergrafis kedua | 34 |
| Gambar 4.14 Digitalisasi..... | 36 |
| Gambar 4.15 Sampul depan <i>Graphic Standard Manual</i> | 36 |
| Gambar 4.16 Halaman identitas visual | 37 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.17 Halaman daftar isi | 37 |
| Gambar 4.18 Halaman pembuka pengenalan PT SUCOFINDO | 38 |
| Gambar 4.19 Halaman penjelasan PT SUCOFINDO | 39 |
| Gambar 4.20 Halaman nilai, visi, dan misi perusahaan | 40 |
| Gambar 4.21 Halaman pembuka logo perusahaan | 40 |
| Gambar 4.22 Halaman sejarah logo perusahaan | 41 |
| Gambar 4.23 Halaman konstruksi logo | 41 |
| Gambar 4.24 Halaman filosofi <i>logogram</i> dan <i>logotype</i> | 42 |
| Gambar 4.25 Halaman logo primer, hitam, dan putih | 43 |
| Gambar 4.26 Halaman logo <i>grid system</i> | 43 |
| Gambar 4.27 Halaman pembatas logo | 43 |
| Gambar 4.28 Halaman ukuran terkecil | 44 |
| Gambar 4.29 Halaman logo cabang dan laboratorium | 44 |
| Gambar 4.30 Halaman kerjasama antar perusahaan | 45 |
| Gambar 4.31 Halaman larangan penggunaan logo | 45 |
| Gambar 4.32 Halaman pembuka warna | 46 |
| Gambar 4.33 Halaman turunan warna | 47 |
| Gambar 4.34 Halaman pembuka tipografi perusahaan | 47 |
| Gambar 4.35 Halaman tipografi <i>logotype</i> dan media | 48 |
| Gambar 4.36 Halaman pembuka supergrafis | 49 |
| Gambar 4.37 Halaman supergrafis | 50 |
| Gambar 4.38 Halaman pembuka fotografi atau video | 51 |
| Gambar 4.39 Halaman penggunaan visual | 51 |
| Gambar 4.40 Halaman pembuka alat tulis | 52 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.41 Halaman kop surat, amplop, kartu nama..... | 53 |
| Gambar 4.42 Halaman pembuka template | 54 |
| Gambar 4.43 Halaman template seragam | 55 |
| Gambar 4.44 Halaman template media cetak..... | 57 |
| Gambar 4.45 Sampul belakang <i>Graphic Standard Manual</i> | 58 |
| Gambar 4.46 Seragam lapangan, <i>visitor</i> , dan kantor | 58 |
| Gambar 4.47 <i>Safety helmet</i> | 59 |
| Gambar 4.48 Buku catatan | 59 |
| Gambar 4.49 <i>Lanyard</i> dan <i>ID Card</i> | 60 |
| Gambar 4.50 <i>X-banner</i> | 60 |
| Gambar 4.51 Kartu nama | 61 |
| Gambar 4.52 Amplop dan Kop surat | 61 |

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA MAHASISWA

TRANSKRIP WAWANCARA

SURAT IZIN KERJA SAMA

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR 1

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR 2

DOKUMENTASI SIDANG