

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN KONTEN VISUAL PADA *HEADER*
MEDIA SOSIAL DALAM RANGKA MENINGKATKAN
***BRAND AWARENESS* GLOBAL RADIO MNC NETWORKS**

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga (D3)
Program Studi Periklanan



oleh

Rido Khairulah

NIM: 19033101

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Visual Pada *Header* Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan *Brand Awareness* Global Radio MNC Radio Networks

Penulis : Rido Khairulah

NIM 19033101

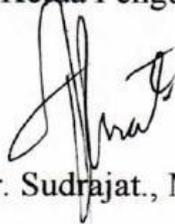
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 27 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Dr. Sudrajat., M.M

NIP 196012221982031003

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.kom., M.I.Kom

NIP 198812222020122006

Anggota 2

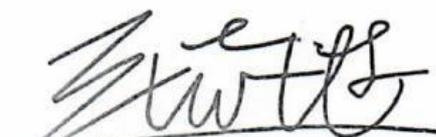


Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP 199005232019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, M.Hum

NIP. 196811031990021001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Visual Pada *Header* Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan *Brand Awareness* Global Radio MNC Radio Networks

Penulis : Rido Khairulah

NIM : 19033101

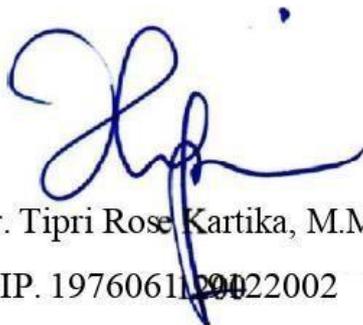
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

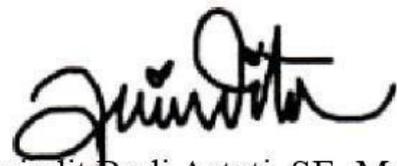
Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.

NIP. 1976061120022002

Pembimbing II



Anindita Budi Astuti, SE., M.M

NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, M.Si.

NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rido Khairulah
NIM : 19033101
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Desain Konten Visual Pada *Header* Media Sosial Dalam Rangka
Meningkatkan *Brand Awareness* Global Radio MNC Radio Networks adalah
original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rido Khairulah

NIM : 19033101

LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rido Khairulah

NIM : 19033101

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Desain Konten Visual Pada Header Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness Global Radio MNC Radio Networks” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rido Khairulah

NIM : 19033101

ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Visual Pada Header Media Sosial Global Radio Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness MNC Radio Networks

Penulis : Rido Khairulah
Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
Pembimbing II : Anindita Budi Astuti, SE., M.M.

In the development of the current digital era, information and communication are very influential in various aspects of life. With the current digital era, information is very easy to get through social media. Social media is now the right place for information and marketing sources that reach a wide audience through visual content. A graphic designer is very influential in making visual content design, it is very important to promote and optimize a visual content design to increase brand awareness. In writing this final project, the author describes graphic design in making visual content design on social media of Global Radio MNC Radio Networks with literature study observation techniques, and interviews for data collection. The result of writing this final project is to find out how the function of a graphic designer and the process in making visual content design does not forget the brand identity of the company. The process carried out by the author starts from the preparation, production, and evaluation stages based on the experience carried out by the author for four months making visual content design work on Global Radio MNC Radio Networks social media.

Keywords: Graphic Design, Social Media, Content Visual, Creative Process

Dalam perkembangan era digital saat ini, informasi dan komunikasi sangat berpengaruh dalam berbagai macam aspek kehidupan. Dengan era digital saat ini informasi sangat mudah didapat melalui media sosial. Media sosial kini menjadi tempat sumber informasi dan pemasaran yang tepat yang menjangkau khalayak luas melalui visual konten. Seorang *graphic design* sangat berpengaruh dalam pembuatan desain konten visual sangat penting untuk mempromosikan dan mengoptimalkan sebuah desain konten visual untuk meningkatkan *brand awareness*. Dalam penulisan tugas akhir ini, penulis mendeskripsikan *graphic design* dalam pembuatan desain konten visual pada media sosial Global Radio MNC Radio Networks dengan teknik observasi studi pustaka, dan wawancara untuk pengumpulan data. Hasil dari penulisan tugas akhir ini, mengetahui bagaimana fungsi dari seorang *graphic design* dan proses dalam pembuatan desain konten visual yang tidak melupakan *brand identity* dari perusahaan. Proses yang dilakukan penulis mulai dari tahap persiapan, produksi, dan evaluasi berdasarkan pengalaman yang dilakukan oleh penulis selama empat bulan membuat karya desain konten visual pada media sosial Global Radio MNC Radio Networks.

Kata Kunci : Graphic Design, Media Sosial, Visual Konten, Proses Kreatif

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan karya tugas akhir ini adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Memuat karya tugas akhir yang berjudul “Pembuatan Desain Konten Visual Pada Header Media Sosial Dalam Rangka Meningkatkan Brand Awareness Global Radio MNC Radio Networks”

Dalam menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Plt. Wakil Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistio Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Prodi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Prodi Periklanan
7. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Dosen Pembimbing I
8. Anindita Budi Astuti, SE., M.M., Dosen Pembimbing II
9. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan serta doa untuk penulis melaksanakan kegiatan praktik industri.
10. Verry Firmansyah, selaku pimpinan divisi Marketing MNC Radio Networks yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan praktik industri.

11. Sri Rahayu Dewi, selaku pembimbing perusahaan selama penulismelaksanakan kegiatan praktik industri.
12. Para staf Jurusan Penerbitan dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bantuan administtasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
13. Seluruh teman-teman penulis di Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan turut ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya kegiatan praktik industri dan penulisan laopran praktik industri ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritikan yang membangun sehingga berguna bagi penulis maupun untuk pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,



Rido Khairulah

NIM: 19033101

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
1. Definisi Komunikasi	6
2. Fungsi Komunikasi	6
3. Unsur-Unsur Komunikasi	7
4. Tujuan Komunikasi.....	8

5. Komunikasi Periklanan	9
6. Komunikasi Visual.....	9
7. Konten Visual	9
B. Bidang Kreatif Periklanan.....	10
1. Peran Bidang Kreatif Periklanan.....	10
C. <i>Graphic Design</i>	10
1. Definisi <i>Graphic Design</i>	10
2. Peran <i>Graphic Design</i>	11
3. Elemen-Elemen <i>Graphic Design</i>	12
D. <i>New Media</i>	14
1. Media Sosial.....	14
E. Proses Kreatif	16
1. Definisi Kreatif.....	16
2. Tahap Kreativitas	17
F. <i>Brand Awareness</i>	17
G. <i>Software Design</i>	19
1. <i>Adobe Photoshop</i>	19
2. <i>Adobe Illustrator</i>	19
H. Referensi <i>Design</i>	19
1. <i>Freepik</i>	19
2. <i>Pinterst</i>	20
3. <i>Dafont</i>	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data / Objek Penulisan.....	22
1. Profil Perusahaan	22
2. Alamat Perusahaan.....	23
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	24
4. Logo Perusahaan	24
5. Objek dan Spesifikasi Karya.....	25
6. Struktur Perusahaan	27

7. Struktur Divisi.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. Observasi.....	28
2. Studi Pustaka.....	28
3. Wawancara.....	29
C. Ruang Lingkup.....	29
1. Peran Penulis.....	29
2. Kategori Karya.....	29
3. Ide Kreatif	30
D. Langkah Pekerjaan.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Gambaran Umum	35
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
2. Analisis Penulis.....	36
3. <i>Team</i> Struktur.....	36
4. Analisis SWOT	37
B. Alur Pekerjaan <i>Graphic Design</i>	38
1. Proses Pembuatan <i>Header</i>	40
C. Hasil Pekerjaan	46
1. <i>Header</i>	46
D. Komparasi Praktik dengan teori.....	48
1. Teori Peran <i>Graphic Design</i>	48
2. Teori Elemen-elemen <i>Design</i>	49
3. Teori Proses Kreatif	49
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	xv

LAMPIRAN.....xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendengar Radio.....	2
Gambar 2 Data Performance Global Radio.....	3
Gambar 3 Piramida Brand Awareness	18
Gambar 4 Website MNC Radio Networks.....	23
Gambar 5 Logo perusahaan	24
Gambar 6 Objek Karya lower third Global Radio	25
Gambar 7 Objek Karya Instagram Post Global Radio	26
Gambar 8 Objek Karya Header Global Radio	26
Gambar 9 Struktur Perusahaan MNC Radio Networks	27
Gambar 10 Struktur Divisi <i>Marketing Strategic & Research Development</i>	28
Gambar 11 Langkah Pekerjaan	28
Gambar 12 Logo Global Radio	35
Gambar 13 Team Struktur.....	36
Gambar 14 Alur Pekerjaan <i>Graphic Design</i>	39
Gambar 15 Breif WhatsApp.....	39
Gambar 16 Brief Google Drive.....	40
Gambar 17 Tahap Persiapan Pembuata Header	41
Gambar 18 Aset Download Header	41
Gambar 19 Referensi Header	42
Gambar 20 Tahap Produksi Pembuatan Header	42
Gabmar 21 New Dokumen Header	43
Gambar 22 Lembar Kerja Header	43
Gambar 23 Tata Letak Objek dan logo	44
Gambar 24 Hasil Desain Header.....	44
Gambar 25 Tone Warna Global Radio.....	44
Gambar 26 Font Global Radio	45
Gambar 27 Tahap Evaluasi Pembuatan Header	45
Gambar 28 Hasil Desain Header Youtube	46
Gambar 29 Hasil Desain Header	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4 Portofolio *Header*