

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM JAMBANIEH DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



OLEH:
RATNA DEWI AZIZAH PUTRI
NIM :21330088

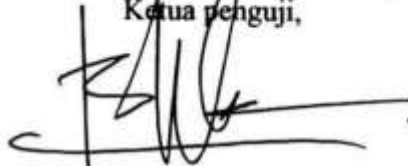
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Jambanieh Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Ratna Dewi Azizah Putri
NIM : 21330088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 26 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua penguji,



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN.9900979905

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



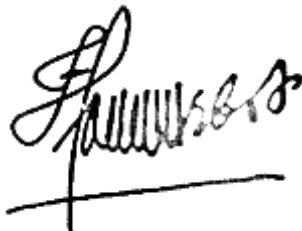
Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram Jambanieh Dalam Meningkatkan Brand Awareness
Penulis : Ratna Dewi Azizah Putri
NIM : 21330088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Pada Tanggal 01 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP.199211132019032025

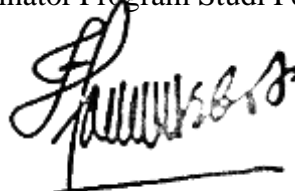
Pembimbing II



Khoirun Nisa., M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Dewi Azizah Putri

NIM : 21330088

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Instagram Jambanieh Dalam Meningkatkan Brand Awareness
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ratna Dewi Azizah Putri

NIM.2130088

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Dewi Azizah Putri
NIM : 21330088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Instagram Jambanیه Dalam Meningkatkan Brand Awareness”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juni 2024
Yang menvatakan.


Ratna Dewi Azizah Putri
NIM.21330088

ABSTRAK

Judul : Pembuatan Konten Instagram Jambanieh Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*

Pembimbing 1: Zaenab, S.S., M.Si.

Pembimbing 2: Khoirun Nisa, M.I.Kom.

In social media, it is crucial to pursue efforts to raise market awareness, especially on Instagram content. This research aims to optimize social media on Instagram Jambanieh platform to increase brand awareness, social media as a means of branding or advertising. Jambanieh is a brand that was founded in March 2023, in order to increase branding and awareness to the public in Indonesia related to the K-Pop industry. The author's role is as a Social Media Specialist, creating content as well as analyzing market developments and trends author also directly manages social media belonging to Jambanieh. The final task is made with the aim of explaining the creation of content from social media Jambanieh belongs to the brand Awareness desired by Jambanieh through the author.

Keywords: Social Media Specialist, Sosial Media, Brand awareness, Jambanieh.

Dalam Social media sangat penting melakukan upaya meningkatkan kesadaran pasar, terutama pada konten Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan media social pada platform Instagram Jambanieh untuk meningkatkan kesadaran brand awareness, sosial media sebagai sarana branding atau periklanan. Jambanieh adalah brand yang didirikan pada maret 2023, dalam rangka untuk meningkatkan branding dan awareness terhadap masyarakat di Indonesia terkait industri K-Pop. Peran yang dilakukan penulis ialah sebagai *Social Media Specialist*, membuat konten serta menganalisis perkembangan pasar dan trend penulis juga turut langsung mengelola sosial media milik Jambanieh. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan pembuatan konten dari sosial media milik Jambanieh untuk mencapai brand awareness yang diinginkan oleh Jambanieh melalui penulis.

Kata Kunci: Sosial Media Specialist, Sosial Media, Brand awareness, Jambanieh.

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas dalam mengelola sosial media, membuat konten sosial media, dan memberikan laporan perkembangan sosial media milik Jambanieh

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan Dan pembimbing 1 Tugas Akhir.
6. Khoirun Nisa, M.I.Kom., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
10. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Mamah ku tercinta yang senantiasa menemani bergadang setiap hari dan menemani ke Purwakarta untuk bimbingan.
12. Cegah Covid Bersama RW 004 & Perbestaite
13. Feri, Tiara, Nida, Fachru, Yasmin, Sarah, Lizvia, Nabilah yang telah membantu mengarahkan PI bila ada kendala.
14. Mark lee & Lee Haechan Part Of NCT dan Byeon Wooseok
15. Ikan Jamet dan Pwb selaku peneman mengerjakan TA dikala bergadang

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penyusun



Ratna Dewi Azizah Putri

21330088

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. <i>Korean Wave (Hallyu)</i>	5
B. <i>K-Pop</i> Industri.....	5
C. Komunikasi	7
D. Media Sosial	8
E. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	11
F. <i>Konten Marketing</i>	13
G. Pemasaran Digital.....	13
H. Strategi <i>Event Marketing</i>	14
I. SWOT	16

J. STP (<i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>).....	17
K. AISAS	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Perusahaan.....	19
1. Profil dan Logo Perusahaan	19
2. Sejarah Perusahaan	19
3. Alamat Perusahaan	19
4. Bidang Usaha Jambanieh.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi	21
2. Studi Pustaka	21
C. Ruang Lingkup	21
1. Peran Penulis.....	21
2. Kategori Karya.....	22
3. Ide Kreatif	22
D. Langkah Kerja.....	22
1. <i>Preparation</i>	23
2. <i>Execution</i>	24
3. <i>Pasca/Evaluation</i>	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Analisis Situasi.....	26
1. Gambaran Umum Permasalahan.....	26
2. Analisis Media Sosial Sebelumnya.....	27
3. Analisis Kompetitor	28
4. Analisis SWOT	31
B. Proses Pembuatan Konten <i>Marketing</i>	32
1. Alur Kerja	32
2. Penerapan Teori STP.....	34
3. Penerapan Teori AISAS.....	38
4. Penerapan Konsep <i>Event Marketing</i>	39
C. Hasil Konten	42

1. Analisis Sesudah	42
2. <i>Reach</i>	44
3. <i>Engagement</i>	45
4. <i>Insight Progress Brand Awareness</i>	47
D. Analisis Kenaikan <i>Awareness</i>	50
E. Top 3 Konten	51
1. Konten <i>Reels Event Project Yellow for Renjun</i>	51
2. Konten <i>Feeds Event Project Mark 200</i>	51
3. Konten <i>Feeds Event Freebies Online Nct Dream</i>	52
F. Komparasi Praktik dan Teori	53
BAB V PENUTUP	55
A. Kesimpulan	55
B. Saran	55
1. Saran bagi Mahasiswa	56
2. Saran bagi Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	56
3. Saran bagi Jambanieh	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis SWOT Jankisyu.....	29
Tabel 2. Analisis SWOT Markjie.Studio.....	30
Tabel 3. Analisis SWOT Jambanieh.....	31
Tabel 4. Insight perkonten Event Project	38
Tabel 5. Hasil Kerja Penulis	41
Tabel 6. Insight perkonten Event Project	48
Tabel 7. Kenaikan Awareness	50
Tabel 8. Perbandingan Peta Okupasi Dengan Praktik Langsu	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Jambanieh.....	19
Gambar 2. Langkah Kerja	22
Gambar 3. Preparation mencari ide konten dan menulis konten	23
Gambar 4. Tahap Editing konten Jambanieh.....	24
Gambar 5. Profile Instagram Jambanieh	26
Gambar 6. Analisis Konten Sebelum Event Project dan mengalami penurunan	28
Gambar 7. Konten Jambanieh sebelum menerapkan konsep Event project.....	28
Gambar 8. Postingan Jankisyu	29
Gambar 9. Postingan Markjie.studio	30
Gambar 10. Postingan Regal.png	34
Gambar 11. Postingan Jankisyu	35
Gambar 12. Profile Instagram Owner Nananyamark	37
Gambar 13. Instagram Jambanieh penggunaan fitur Collaboration	37
Gambar 14. Analisis Konten setelah adanya konsep konten Event Project	43
Gambar 15. Reach Jambanieh setelah adanya konsep konten “Event Project”.....	44
Gambar 16. Engagement Jambanieh setelah adanya konsep konten “Event Project”	45
Gambar 17. Action Jambanieh setelah adanya konsep konten “Event Project”	46
Gambar 18. Konten Yellow For Renjun di Tiktok.....	46
Gambar 19. Postingan konten Event Project Yellow For Renjun di twitter.....	47
Gambar 20. Inshigt Reels Instagram Jambanieh yang menurun	47
Gambar 21. Impression dari akun Jambanieh setelah adanya konsep konten.....	48
Gambar 22. Reels konten Yllow For Renjun	51
Gambar 23. FFeeds Konten Mark 200	51
Gambar 24. Feeds Konten Baby Escape	52
Gambar 25. Data penjualan produk mark 200.....	53
Gambar 26. Data penjualan produk Baby Escape	53

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	69
Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	72
Dokumentasi Terkait Kegiatan Tugas Akhir.....	75
Lembar Hasil Cek Plagiarisme	79
Sertifikat Praktik Industri	80
Sertifikat Kompetensi	81