

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MEDIA PROMOSI**  
**CAFE DI UMKM MOMMY ANGEL**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar**  
**Diploma III**



**Disusun oleh :**  
**KHAIRANA SALMA DINI**  
**21100077**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**  
**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo dan Media Promosi Cafe di  
UMKM Mommy Angel

Penulis : Khairana Salma Dini

NIM : 21100077

Program Studi : Desain

Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari, Jumat tanggal 19 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji



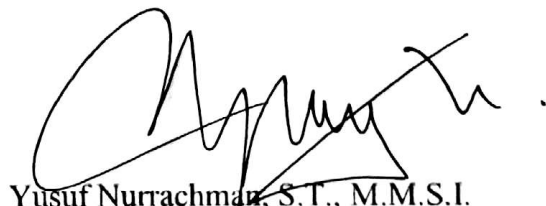
Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 197602012002122001

Anggota 1



Yuda Syah Putra, S.Pd, M.Sn  
NIP. 199105272019031015

Anggota 2



Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.  
NIP. 197711132010121001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



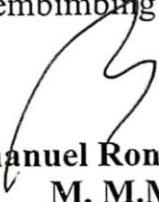
Trifajar Yurmama, S. S.Kom., M.T.  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

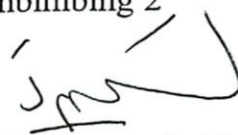
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Logo UMKM Mommy  
Angel Cafe Dalam Meningkatkan Brand  
Awareness  
Penulis : Khairana Salma Dini  
NIM : 21100077  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di .. JAKARTA , 5 JULI 2024

Pembimbing 1

  
**Immanuel Ronald David**  
M, M.M

Pembimbing 2

  
**Citrani Eka Lamda Nur,**  
S.Sn., M.I.Kom.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis

  
**Yayah Nurasiah, M.Pd**  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairana Salma Dini  
NIM : 21100077  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul Perancangan Ulang Logo dan Media Promosi Cafe di UMKM Mommy Angel **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

JAKARTA, 8 JULI 2024

Yang menyatakan,



Khairana Salma Dini  
NIM: 21100077

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairana Salma Dini  
NIM : 21100077  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Ulang Logo dan Media Promosi Cafe di UMKM Mommy Angel beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

JAKARTA, 8 JULI 2024

Yang menyatakan,



Khairana Salma Dini  
NIM: 21100077

## ABSTRAK

*A brand plays a role in influencing consumer decisions to choose a product. The value of a well-established brand is very high, because a brand is created in the mind. A good brand name can evoke feelings of trust, confidence, security, strength, durability, speed, social status and other desirable associations. Brands can be built in many ways. One of the most important ways is designing a visual identity, such as a logo. Logos are graphic elements in the form of ideograms, symbols, emblems, icons, marks that collectively form a trade or commercial brand. A logo is an entry point that reflects a brand. In addition, a logo must be able to display the personality and soul of the entity it represents. Considering how important a logo is for a brand, Mommy Angel Cafe does not yet have a logo that can represent the image of this business and the products it offers. Therefore, by conducting a redesign or rebranding process of the logo with visuals and identity that can represent the image of the business and products, it can also be easily recognized by the public and be able to increase the target of its sales.*

**Keywords: Brand, Logo, Rebranding.**

Sebuah brand berperan dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk memilih suatu produk. Nilai sebuah brand yang terbangun baik sangatlah tinggi, karena sebuah brand diciptakan dalam pikiran. Nama brand yang baik dapat membangkitkan perasaan berupa kepercayaan, keyakinan, keamanan, kekuatan, keawetan, kecepatan, status sosial dan asosiasi lain yang diinginkan. Brand dapat dibangun dengan berbagai cara. Salah satu cara yang paling penting adalah mendesain identitas visual, seperti logo. Logo merupakan elemen grafis berupa ideogram, simbol, emblem, ikon, tanda yang secara kolektif membentuk dagang atau merek komersial. Logo merupakan pintu masuk yang mencerminkan suatu brand. Selain itu, logo harus dapat menampilkan pribadi dan jiwa entitas yang diwakilinya. Mengingat betapa pentingnya logo bagi sebuah merek, Mommy Angel Cafe belum memiliki logo yang dapat merepresentasikan citra dari usaha ini maupun produk yang ditawarkannya. Oleh sebab itu dengan melakukan proses perancangan ulang atau rebranding terhadap logo dengan visual maupun identitas yang dapat merepresentasikan citra dari usaha maupun produk, dapat juga dengan mudah dikenal baik oleh masyarakat serta mampu meningkatkan target terhadap penjualannya.

**Kata Kunci : Brand, Logo, Rebranding.**

## **PRAKATA**

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunianya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan utama penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat dalam memenuhi persyaratan Tugas Akhir.

Di dalam Laporan Tugas Akhir ini penulis mempunyai peran sebagai desainer grafis perancang media promosi UMKM Mami Angel Cafe. Dengan hal ini penulis menyusun Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Logo dan Media Promosi Cafe di UMKM Mommy Angel” Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan bimbingan orang-orang yang berada di sekitar penulis.

Penulis menyadari dalam Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama, S. S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Immanuel Ronald David Nur, M, M.M., Sebagai Pembimbing I penulis yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Citrani E. L. Nur S.Sn., M.I.Kom., Sebagai Pembimbing II penulis yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Yayah Nurasih, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. Angga Priatna, S. Sn, M. Sn, Sekretaris Prodi Desain Grafis.
8. Adi Iryanto, M.Sn. Yang selalu membantu penulis dalam memberikan saran maupun kritikan membangun selama menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Semua dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan keterampilan kepada penulis selama tiga tahun berkuliah.

10. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk apapun serta doa kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Ibu angel Selaku Pemilik Dari Mommy Angel Cafe yang telah memberikan izin dan dapat berkerjasama dengan baik selama penulis merancang tugas akhir ini
12. Muammar Kadafi selaku kaka tingkat yang menjadi inspirasi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Sahabat “Soul System” penulis yang selalu memberikan dukungan serta menjadi pendengar yang baik ketika penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman degradia angkatan-14 yang berjuang bersama dan ikut serta memberikan dukungan tiada henti.

Penulis menyadari bahwa Laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas tugas akhir ini menjadi lebih baik. Dengan adanya masukan yang membangun, penulis dapat melakukan perbaikan yang diperlukan dan mencapai hasil yang lebih optimal dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Jakarta, 19 Juli 2024

Penulis,



Khairana Salma Dini



## DAFTAR ISI

PERANCANGAN ULANG LOGO DAN MEDIA PROMOSI CAFE DI UMKM MOMMY ANGEL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	<b>Error! Bookmark not defined.v</b>
ABSTRAK .....	v
PRAKATA .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang .....	2
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
E. Tujuan Perancangan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Arti Desain Grafis .....	7
B. Layout .....	13
C. Brand.....	14
D. Branding.....	15
E. Rebranding .....	15
F. Identitas Visual.....	16
G. Logo .....	16
H. Media Promosi .....	17
I. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	18
J. Cafe .....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data / Objek Penulisan.....	21
1. Objek Karya .....	21
3. Data Klien dan Narasumber .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Observasi.....	25
2. Wawancara.....	25
3. Kuisisioner.....	26
C. Ruang Lingkup.....	26

1. Peran Penulis .....	26
2. Kategori Karya .....	27
3. Ide kreatif .....	27
D. Langkah Kerja .....	30
1. Praproduksi / persiapan .....	30
2. Produksi / pelaksanaan .....	30
3. Pascaproduksi / evaluasi .....	31
BAB IV_PEMBAHASAN .....	32
A. Praproduksi/Persiapan .....	32
B. Produksi .....	34
C. Pascaproduksi .....	37
BAB V_PENUTUP .....	60
A. Kesimpulan .....	60
B. Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Keseimbangan .....	8
Gambar 2. Elemen Desain Irama .....	9
Gambar 3. Elemen Desain Emphasis .....	10
Gambar 4. Garis .....	11
Gambar 5. Warna .....	12
Gambar 6. <i>Texture</i> .....	13
Gambar 7. <i>Layouting</i> .....	14
Gambar 8. <i>Layouting Graphic Standard Manual</i> .....	14
Gambar 9. Lokasi Produksi Mommy Angel Cafe.....	22
Gambar 10. Logo Digital Mommy Angel Cafe .....	23
Gambar 11. Logo Mommy Angel Cafe .....	23
Gambar 12. Lokasi <i>Map</i> Mommy Angel Cafe .....	23
Gambar 13. <i>Mindmapping</i> .....	29
Gambar 14. <i>Moodboard</i> Produk .....	29
Gambar 15. <i>Moodboard</i> Karya .....	29
Gambar 16. Sketsa Kasar Logo.....	33
Gambar 17. Digitalisasi Sketsa Logo.....	33
Gambar 18. Digitalisasi Logo .....	34
Gambar 19. <i>Typography</i> .....	35
Gambar 20. Warna Utama Logo .....	35
Gambar 21. Mockup.....	36
Gambar 22. <i>Layouting Graphic Standard Manual</i> .....	37
Gambar 23. Buku <i>Graphic Standard Manual</i> .....	38
Gambar 24. Logo Digital Mommy Angel Cafe .....	39
Gambar 25. Kop Surat.....	41
Gambar 26. Kartu Nama .....	42
Gambar 27. Amplop.....	44
Gambar 28. Amplop C4 .....	45
Gambar 29. Nota .....	46
Gambar 30. Poster.....	49

Gambar 31. Spanduk.....	49
Gambar 32. Spanduk.....	50
Gambar 33. <i>X-banner</i> .....	51
Gambar 34. Menu.....	52
Gambar 35. <i>Flyer</i> .....	53
Gambar 36. <i>Paper Sleeve Packaging</i> .....	54
Gambar 37. <i>Sticker</i> .....	55
Gambar 38. <i>Stamp</i> .....	56
Gambar 39. <i>Apron</i> .....	56
Gambar 40. <i>T-shirt</i> .....	57
Gambar 41. <i>Notepad</i> .....	57
Gambar 42. <i>Totebag</i> .....	58
Gambar 43. <i>Mug</i> .....	58
Gambar 44. <i>Pin</i> .....	59