

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI TENTANG KULINER
KHAS KABUPATEN MAGELANG**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

Salsabila Alfi Syahrani

20100141

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas
Kabupaten Magelang
Penulis : Salsabila Alfi Syahrani
NIM : 20100141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 25 Juli 2024.

Disahkan oleh:

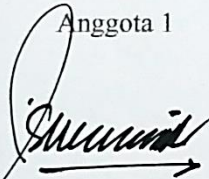
Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 196611271994031001

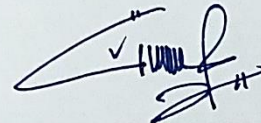
Anggota 1



Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M

NIP. 196404042014091001

Anggota 2

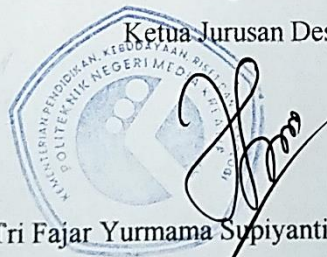


Andriyana, S.Pd., M.Pd

NIP. 199312162020121007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas
Kabupaten Magelang
Penulis : Salsabila Alfi Syahrani
NIM : 20100141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



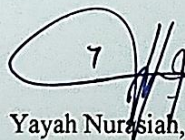
R. Sulisty Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Alfi Syahrani

NIM : 20100141

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas Kabupaten Magelang adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10.000', 'KORPRIKUMBUH BERKAS', '10.000', 'METERAI TEMPEL', and '549ALX168427077'.

Salsabila Alfi Syahrani

20100141

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Alfi Syahrani
NIM : 20100141
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Perancangan Media Promosi Tentang Kuliner Khas Kabupaten Magelang.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Salsabila Alfi Syahrani
20100141

ABSTRAK

A certain region has various things that can be used as a distinctive feature for its area, especially in their unique identity for culinary. However, the promotion for Magelang Regency promotion itself is not as much as the other Regencies. Therefore, a promotional media that is made specifically for the Magelang Regency area can be made to aim for the local and international tourists who want to visit Magelang. Therefore, a photobook can be one of the options that can be used for this problem. Photobook itself, is a book media that can presents various kinds of photography theories organized into one. With the addition of other elements such as digital imaging and also color editing on a Still Life style photos. The purpose of making this photobook itself is to make this book as a promotional media that can increase the tourism potential in Magelang Regency for prospective domestic and foreign tourists with a photo display and food that looks attractive for the readers. Data collection for this photobook itself by conducting literature studies and also interviews with the relevant culinary for local business in order to create a promotional relationship between the two parties. That is still relevant to the original purpose of this photobook, is to promoting the local culinary in Magelang.

Keywords: Photobook, Traditional food, Promotion, Magelang.

Sebuah daerah memiliki berbagai hal yang dapat dijadikan sebuah ciri khas tersendiri untuk wilayahnya, salah satunya ada di ciri kulinernya. Namun promosi dari daerah Kabupaten Magelang ini sendiri masih belum sebanyak promosi yang lain. Oleh karena itu, promosi yang dibuat khusus sebagai media promosi untuk daerah Kabupaten Magelang ini dapat dibuat sebagai media promosi, ditujukan untuk turis lokal dan juga internasional yang ingin berkunjung ke daerah Magelang. Oleh karena itu, *photobook* dapat menjadi salah satu pilihan yang dapat digunakan untuk masalah ini. *Photobook* itu sendiri adalah media buku yang menyajikan berbagai macam teori fotografi yang disusun menjadi satu. Dengan penambahan elemen lain seperti *digital imaging* dan juga *color editing* pada foto bergaya *Still Life*. Tujuan dari pembuatan *photobook* ini sendiri adalah, menjadikan *photobook* ini sebagai sarana media promosi yang dapat meningkatkan potensi wisata yang ada pada Kabupaten Magelang untuk calon turis domestik maupun mancanegara dengan tampilan foto dan makanan yang tampak menarik agar dapat menarik perhatian pembaca. Pengambilan data untuk *photobook* ini sendiri dengan cara melakukan studi pustaka dan juga wawancara kepada pihak UMKM kuliner terkait agar terciptanya kerjasama antar kedua belah pihak. Dimana hal ini masih relevan dengan tujuan awal dari pembuatan *photobook* ini, yaitu sebagai media promosi kuliner di Magelang.

Kata kunci: Photobook, Kuliner Tradisional, Promosi, Magelang.

PRAKATA

Puji dan syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan kesabaran, kesehatan dan juga kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan juga tepat pada waktunya. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu persyaratan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai tanpa bimbingan, semangat, dan juga bantuan dari pihak-pihak terkait yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain sekaligus Pembimbing II.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Raden Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Pembimbing I.
7. Instansi terkait yang sudah membantu dalam proses pengumpulan data dan juga ketersediaannya menjadi narasumber untuk Tugas Akhir ini.
8. Orangtua, keluarga besar serta teman-teman yang telah membantu untuk memberikan dukungan dan juga semangat.

Dalam pembuatan laporan ini, penulis menyadari bahwa, penulisan dan juga faktor lain yang ada masih belum sempurna dalam pembuatan laporan Tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan juga saran dalam pembuatan laporan ini, sangatlah membantu bagi penulis.

Bogor, 11 Juli 2024

Penulis,



Salsabila Alfi Syahrani

20100141

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan.....	14
F. Manfaat.....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Desain Grafis	15
B. Fotografi.....	16
C. <i>Layout</i>	31
D. Promosi	32
E. Kuliner	33
F. Kabupaten Magelang.....	34
BAB III.....	35
METODE PELAKSANAAN	35
A. Objek Penulisan	35
1. <i>Client</i>	35
B. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Studi Pustaka.....	36
2. Wawancara.....	36
3. Observasi	37
C. Ruang Lingkup.....	37
1. Peran	37
2. Kategori Karya.....	37

3. Ide Kreatif.....	37
D. Langkah Kerja	38
BAB IV	40
PEMBAHASAN	40
1. Praproduksi.....	40
2. Produksi.....	42
3. Pascaproduksi	49
BAB V	53
PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kamera <i>Pocket</i> IXUS 285 HS.....	19
Gambar 2.2 Kamera DSLR EOS 3000D Kit.	20
Gambar 2.3 Kamera Mirrorless EOS R10.	21
Gambar 2.4 Lensa <i>Fish Eye</i> Ganda RF5.2mm f/2.8L Dual Fisheye.	23
Gambar 2.5 Lensa Makro EF100mm f/2.8L Macro IS USM.	23
Gambar 2.6 Lensa <i>Standard</i> RF24-105mm f/4-7.1 IS STM.....	24
Gambar 2.7 Lensa <i>Tilt Shift</i> TS-E24mm f/3.5L II.	25
Gambar 2.8 Contoh Foto Portrait.....	25
Gambar 2.9 Contoh Foto Human Interest.	26
Gambar 2.10 Contoh Foto Sports.	27
Gambar 2.11 Contoh Foto Wedding Photography.....	28
Gambar 2.12 Contoh Foto Glamour.	29
Gambar 2.13 Contoh Foto Still Life.	31
Gambar 3.1 Logo Uniaga.....	35
Gambar 4.1 <i>Mindmap</i> Karya.....	40
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i> Karya.	41
Gambar 4. 3 Rancangan Halaman Depan.	42
Gambar 4.4 Rancangan <i>Cover</i> Depan.....	43
Gambar 4.5 Desain final <i>Cover</i> Depan.	44
Gambar 4.6 Desain final <i>Cover</i> Belakang.....	44
Gambar 4.7 <i>Cropping</i> latar foto di Photoshop.....	45
Gambar 4.8 Pembersihan sisa <i>cropping</i> foto di Photoshop.	45
Gambar 4.9 Pengaturan cahaya dengan <i>Clone Stamp Tool</i>	46
Gambar 4.10 <i>Layouting</i> foto <i>Section</i> Kupat Tahu.	46
Gambar 4.11 <i>Layouting</i> foto <i>Section</i> Gethuk.....	47
Gambar 4.12 Penambahan teks di Adobe Illustrator.	48
Gambar 4.13 <i>Rendering</i> karya di Adobe Illustrator.....	48
Gambar 4.14 <i>Sample</i> Poster.	49
Gambar 4.15 Desain Poster Final di Adobe Illustrator.....	50

Gambar 4.16 <i>Sample</i> Kaos.....	50
Gambar 4.17 Ilustrasi Kaos Final.	51
Gambar 4.18 Desain Pin Final.	51
Gambar 4.19 Desain <i>Tote Bag</i> Final.	52
Gambar 4. 20 Desain <i>Flyer</i> Final.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I – BIODATA PENULIS
- Lampiran II – KARTU BIMBINGAN
- Lampiran III – WAWANCARA
- Lampiran IV – DOKUMENTASI SIDANG AKHIR