

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN STAND UP**  
**POUCH UMKM KOPI TUJAK LOMBOK NUSA TENGGARA**  
**BARAT**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
ahli Madya (A.Md.Ps)**



**Disusun oleh**

**AIDHA ZAHRA**

**NIM : 19001003**

**PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN**

**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2022**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN LABEL KEMASAN STAND UP**  
**POUCH UMKM KOPI TUJAK LOMBOK NUSA TENGGARA**  
**BARAT**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
ahli Madya**



**Disusun oleh**  
**AIDHA ZAHRA**  
**NIM : 19001003**

**PROGRAM STUDI TEKNIK KEMASAN**  
**JURUSAN TEKNIK GRAFIKA**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch  
UMKM Kopi Tujak Nusa Tenggara Barat

Penulis : AIDHA ZAHRA

NIM : 19001003

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu tanggal 27 Juli 2022.

Disahkan oleh:  
Ketua Pengaji



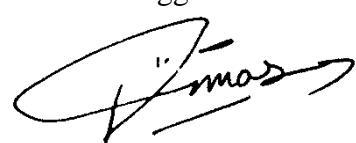
Antinah Latif, S.Kp.G.,M.K.M  
NIP. 199112092019032023

Anggota I



Meisi Riana, S.Kp.G., M.PH  
NIP. 199105192019032021

Anggota II



Dimas Bayu Pinandoyo,S.Si.,M.Sc  
NIP. 198403022019031005

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Dwi Riyono, Ph.D  
NIP. 197609292005011002

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch  
UMKM Kopi Tujak Nusa Tenggara Barat

Penulis : AIDHA ZAHRA

NIM : 19001003

Program Studi : Teknik Kemasan

Jurusan : Teknik Grafika

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, Sabtu 16 Juli 2022

Pembimbing I



Dimas Bayu Pinandoyo,S.Si.,M.Sc  
NIP. 198403022019031005

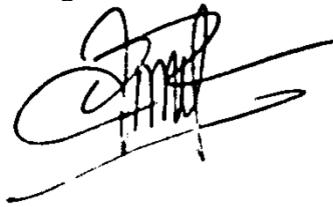
Pembimbing II



Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn

Mengetahui

Koord. Program Studi Teknik Kemasan



Supardianingsih, S.Pd., M.Sc.  
NIP.198809302019032018

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	AIDHA ZAHRA
NIM	:	19001003
Program Studi	:	Teknik Kemasan
Jurusan	:	Teknik Grafika
Tahun Akademik	:	2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul : Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch UMKM kopi Tujak Lombok Nusa Tenggara Barat adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksamaan dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya benarnya.

Jakarta, 01 Juni 2022

Yang menyatakan,



Aidha Zahra  
NIM: 19001003

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIYAH

Sebagai aktivitas akademik Politeknik Negeri Media Kretaif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AIDHA ZAHRA  
NIM : 19001003  
Program Studi : Teknik Kemasan  
Jurusan : Teknik Grafika  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch UMKM kopi Tujak Lombok Nusa Tenggara Barat beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 01 Juni 2022

Yang menyatakan,



Aidha Zahra

NIM: 19001003

## **ABSTRAK**

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch UMKM kopi Tujak Lombok Nusa Tenggara Barat
Penulis	: Aidha Zahra
Pembimbing I	: Dimas Bayu Pinandoyo,S.Si.,M.Sc
Pembimbing II	: Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn

*Ambu is one of the MSMEs located in West Nusa Tenggara Province, precisely in Lombok in Sajang Village, with its product, Tujak coffee, this MSME wants to make its product identity in its original area. However, on the packaging, no characteristic can be an identity for the product or the area. In addition, there is no information about this product on the Tujak coffee packaging. For this reason, it is necessary to design a packaging label so that the packaging function can be fulfilled, especially the packaging function as an identity. The packaging label design was carried out by extracting information, making mind maps, creating concepts, looking for references, sketching, digitizing, 3d design, and labeling information on Tujak coffee packaging. From the packaging label design process, it was found that the packaging has the characteristics and identity of the province of West Nusa Tenggara. The identity on the packaging is obtained from the application of graphic elements adapted from cultural elements and natural wealth. As well as an increase in terms of packaging appearance and completeness of the information.*

**Keywords:** *UMKM, Design, Label, Packaging, Identity*

Ambu merupakan salah satu UMKM yang berada di Provinsi Nusa Tenggara Barat tepatnya di Lombok di Desa Sajang, dengan produknya yaitu kopi Tujak, UMKM ini ingin menjadikan produknya sebagai identitas di daerah asalnya. Namun pada kemasan tidak ditemui adanya ciri khas yang dapat menjadi identitas bagi produk maupun daerah tersebut, selain itu pada kemasan kopi Tujak tidak ditemukan informasi mengenai produk ini. Untuk itu perlu dilakukan perancangan desain label kemasan agar fungsinya kemasan dapat terpenuhi, terlebih fungsi kemasan sebagai identitas. Perancangan desain label kemasan dilakukan dari tahap penggalian informasi, membuat peta pikiran, membuat konsep, mencari referensi, sketsa, digitalisasi, desain 3d , dan informasi label pada kemasan kopi Tujak. Dari proses perancangan desain label kemasan, didapatkan hasil kemasan yang memiliki ciri khas dan identitas provinsi Nusa Tenggara Barat. Identitas pada kemasan didapat dari penerapan elemen grafis yang di adaptasi dari unsur budaya dan kekayaan alam. Serta adanya peningkatan dari segi tampilan kemasan dan kelengkapan informasi.

**Kata Kunci:** *UMKM, Perancangan, Label, Kemasan, Identitas*

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Teknik Kemasan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Label Kemasan Stand Up Pouch UMKM kopi Tujak Lombok Nusa Tenggara Barat”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa baik secara moral maupun materi kepada penulis sehingga penulis mampu bertahan sampai saat ini.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Bapak Drs. Dwi Riyono, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Ibu Supardianingsih, S.Pd., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Teknik Kemasan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Pembimbing I Dimas Bayu Pinandoyo,S.Si.,M.Sc
7. Pembimbing II Citrani Eka Lamda Nur, S.Sn
8. Ibu Meisi Riana selaku pembimbing Akademis selama Praktik Industri di HI.

9. Dimiyati Syahidah selaku Product Management selama Praktik Industri di HI.
10. Lisana Karomah selaku tim squad selaku pembimbing perusahaan di HI.
11. Bapak Marjan selaku pendiri UMKM produk Kopi Tujak.
12. Anjani, Hami, dan Aziz tim di Parktik Industri di HI.
13. Ibu Suprihanti dan Mas Fathan Selaku staff jurusan Teknik Grafika.
14. Glendi selaku pemberi saran dan masukan design kemasan.
15. Teman seperjuangan Program Studi Grafika 2019 dan seluruh keluarga besar Hima Teknik Grafika Kemasan.
16. Seluruh dosen Program Studi Teknik Grafika Politeknik Negeri Media Kreatif.
17. Semua pihak yang yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan Praktik Industri tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta. 01 Juni 2022

Penulis  
  
Aidha Zahra  
NIM: 19001003

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya Tugas Akhir ini dapat ditulis dengan sebaik mungkin hingga selesai. Dengan ini akan saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

Nabi **Muhammad SAW** sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah SWT memberi motivasi tentang kehidupan dan mengajariku mengenai hidup.

Mamahku tersayang **Sumiyati** yang selalu memberikan ku ketenangan, kenyamanan, motivasi dan do'a terbaik, sehingga aku bisa menyelesaikan Tugas Akhir ku.

Dosen pembimbing di kampus yaitu **Citrani Eka Nur,S.Sn** dan **Dimas Bayu Pinandoyo,S.Si.,M.Sc** yang telah sabar membimbing ku untuk menyelesaikan Tugas Akhir saya.

Kakak dan adik-adik ku, **Nuraini Wardah** (Kakak), **Bintang Eka Saputra** (adik pertama), dan **Muhammad Yusuf** (adik kedua) yang telah memberikan do'a dan semangat sepanjang hari

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME ....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIYAH .....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
LEMBAR PERSEMBERAHAN .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A.Rancangan.....	7
1. Perancangan .....	7
2. Tujuan Perancangan.....	7
B.Desain .....	7
1. Pengertian Desain .....	7
2. Elemen Desain .....	8
C.Label .....	12
1. Label .....	12
2. Label Pangan.....	12
3. Fungsi dan Tujuan Label.....	13
D.Kemasan.....	14

1.Kemasan.....	14
2.Fungsi Kemasan.....	14
3.Pengolahan Kemasan .....	17
4.Jenis-Jenis Bahan Kemasan .....	19
E. Standing Pouch .....	25
F. Kopi.....	27
1. Pengertian Kopi .....	27
2. Struktur Kemasan Kopi.....	27
3. UMKM Kopi Tujak .....	28
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	29
A.Data Objek Penulisan.....	29
1.Management Perusahaan.....	29
2.VISI.....	31
3.MISI.....	31
4.Jenis Pekerjaan yang Sesuai dengan Bidang Gerak Perusahaan.....	31
5.Struktur Perusahaan Perusahaan .....	32
B.Teknik Pengumpulan Data .....	37
C.Ruang Lingkup.....	38
D.Langkah Kerja.....	39
BAB IV PEMBAHASAN.....	43
A.Proses Prancangan Desain Produk Kopi Tujak.....	43
B.Penambahan Informasi Pelabelan .....	78
C.Penerapan Grafis Sebagai Identitas Kota Lombok.....	80
BAB V KESIMPULAN.....	85
A.Kesimpulan .....	85
B.Saran .....	86
Daftar Pustaka.....	88
LAMPIRAN.....	90

## **DAFTAR TABEL**

Table 1. Terjemahan KKBI.....	52
Table 2. Terjemahan bahasa Sasak .....	52
Table 3. Elemen Grafis Identitas kota Lombok .....	81
Table 4. Warna Elemen Desain Identitas kota Lombok .....	83

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh bentuk garis .....	8
Gambar 2. Contoh bidang .....	9
Gambar 3. Contoh gambar tektur.....	10
Gambar 4. Contoh ukuran dalam elemen desain .....	11
Gambar 5. Warna dalam elemen desain.....	11
Gambar 6. Gedung Human Initiative .....	29
Gambar 7. Logo HI .....	30
Gambar 8. Jadwal untuk deadline .....	44
Gambar 9. Timeline secara terperinci .....	44
Gambar 10. Logo UMKM atau Koperasi .....	46
Gambar 11. Logo human initiative .....	46
Gambar 12. Foto produk kopi Tujak Lombok, Nusa Tenggara Barat .....	47
Gambar 13. mind Map untuk Produk Kopi Tujak .....	49
Gambar 14. Contoh konsep desain .....	50
Gambar 15. Konsep Logo .....	51
Gambar 16. Sketsa konsep logo .....	51
Gambar 17. Produk kopi Tujak di Bukalapak.....	53
Gambar 18. Produk kopi Tujak .....	53
Gambar 19. Contoh referensi gaya grafis .....	55
Gambar 20. Contoh referensi gaya grafis .....	55
Gambar 21. Referensi warna.....	56
Gambar 22. Warna-warna yang digunakan untuk desain label Kopi Tujak .....	56
Gambar 23. Motif batik duan sirih.....	58
Gambar 24. Motif batik tari Peresean .....	59
Gambar 25. Rumah Lubung.....	60
Gambar 26. Rusa Timor.....	61
Gambar 27. Sketsa logo AMBU (kopi Tujak) .....	61
Gambar 28. Sketsa Batik Daun Sirih .....	62
Gambar 29. Sketsa Batik Tari Peresean.....	62

Gambar 30. Sketsa rumah Lubung.....	62
Gambar 31. Sketsa Rusa Timor .....	63
Gambar 32. Sketsa pohon kelapa.....	63
Gambar 33. Sketsa matahari .....	64
Gambar 34. Sketsa awan .....	64
Gambar 35. Sketsa ilalang.....	64
Gambar 36. Sketsa rumput.....	65
Gambar 37. Sketsa pita .....	65
Gambar 38. Sketsa layout kopi Tujak tampak depan.....	66
Gambar 39. Sketsa layout kopi Tujak tampak belakang.....	66
Gambar 40. Logo kopi Tujak yaitu AMBU .....	68
Gambar 41. Warna yang diapakai dalam logo kopi Tujak.....	68
Gambar 42. Arti dari logo AMBU .....	69
Gambar 43. Digitalisasi motif daun sirih .....	69
Gambar 44. Digitalisasi motif tari Peresean .....	70
Gambar 45. Digitalisasi rumah Lubung .....	71
Gambar 46. Digitalisasi hewan rusa Timor .....	71
Gambar 47. Digitalisasi pohon kelapa .....	72
Gambar 48. Digitalisasi awan dan matahari .....	72
Gambar 49. Digitalisasi rumput dan ilalang .....	73
Gambar 50. Digitalisasi pita.....	73
Gambar 51. Digitalisasi bijih kopi & daun kopi .....	73
Gambar 52. Tulisan kopi Tujak memakai font Lombok regular .....	74
Gambar 53. Font Lombok regular.....	74
Gambar 54. Tulisan kopi tujak menggunakan .....	74
Gambar 55. Font ArcadeClassic .....	75
Gambar 56. Tagline menggunakan font Verdana regular .....	75
Gambar 57. Font verdana.....	75
Gambar 58. Tulisan keterangan menggunakan font Poppins.....	76
Gambar 59. Font poppins.....	76
Gambar 60. Digitalisasi layout tampak depan .....	77

Gambar 61. Digitalisasi layout tampak belakang .....	77
Gambar 62. Desain kemasan 3d kopi Tujak .....	78