

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* PADA KANTOR AKUNTAN
PUBLIK HERTANTO GRACE KARUNAWAN (HGK)
JAKARTA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Program Studi Desain Grafis**



Oleh :

FAQIH ALFAHURI

NIM : 21100045

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *REBRANDING* PADA KANTOR AKUNTAN
PUBLIK HERTANTO GRACE KARUNAWAN (HGK)
JAKARTA**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Ahli Madya Program Studi Desain Grafis**



Oleh :

FAQIH ALFAHURI

NIM : 21100045

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN RE-BRANDING PADA KANTOR
AKUNTAN PUBLIK HERTANTO GRACE
KARUNAWAN (HGK) JAKARTA
Penulis : Faqih Alfahuri
NIM : 21100045
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 19 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1

Anggota 2



Jati Raharjo, M.Sn
NIP. 19810720201012002



Yayah Nuzsiah, M.Pd
NIP. 199308012020122013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Trifajar Yurnama, S.Kom., M.Ts.
NIP. 1980111220101220

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN *RE-BRANDING* PADA KANTOR
AKUNTAN PUBLIK HERTANTO GRACE
KARUNAWAN (HGK) JAKARTA

Penulis : Faqih Alfahuri

NIM : 21100045

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Selasa*, *9 Juli 2024*

Pembimbing 1



Zainul Hakim, S. Ag., M. Pd. I.

NIP.198005072023211013

Pembimbing 2



Citrani E. L. Nur S.Sn., M.I.Kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurtisiah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS
AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faqih Alfahuri
NIM : 21100045
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntan Publik Hertanto Grace Karunawan (Hgk) Jakarta** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Faqih Alfahuri
NIM: 21100045

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faqih Alfahuri
NIM : 21100045
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntansi Publik Hertanto, Grace, Karunawan (HGK) Jakarta.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024 ()

Yang menyatakan,



Faqih Alfahuri
NIM: 21100045

ABSTRAK

This final assignment is made to update the visual identity of the public accounting firm Hertanto, Grace, Karunawan (KAP HGK). Visual identity updates, commonly known as rebranding, are common both in micro, small, and medium enterprises (MSMEs) and among corporate companies. The development of the times makes HGK need a new visual identity in the form of a logo and also a Graphic Standard Manual (GSM). By doing rebranding, it can show that a visual identity requires changes, even if it just changes the logo. In the increasingly modern era, HGK needs a new and better identity in order to compete with competitors. Making a good logo can increase and strengthen the brand awareness that has been built to date. Keywords : rebranding, logo, corporate

Tugas akhir ini dibuat untuk melakukan pembaruan identitas visual yang dimiliki Kantor Akuntansi Publik Hertanto, Grace, Karunawan (KAP HGK). Pembaruan identitas visual atau biasa dikenal *Rebranding* merupakan hal umum baik itu di Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ataupun di kalangan Perusahaan korporat. Berkembangnya zaman membuat HGK membutuhkan identitas visual baru berupa sebuah logo dan juga *Graphic Standard Manual* (GSM). Dengan melakukan *ReBranding*, dapat menunjukkan bahwa sebuah identitas visual memerlukan perubahan walaupun hanya sekedar merubah logo. Zaman semakin modern membuat HGK memerlukan identitas baru yang lebih baik agar dapat bersaing dengan kompetitor. Pembuatan logo dengan baik dapat menaikkan dan memperkuat *Brand Awareness* yang sudah di bangun sampai saat ini. Kata kunci : *rebranding*, logo, korporat

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai desainer telah menyunting karya produk rebranding dengan karya utama adalah Logo dan juga Graphic Standard Manual. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul Perancangan Rebranding Pada Kantor Akuntan Publik Hertanto Grace Karunawan (Hgk) Jakarta.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT. selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds. selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Zainul Hakim, S. Ag., M. Pd. I., selaku Pembimbing I
7. Citrani E. L. Nur S.Sn, M.I.Kom., selaku Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Instansi terkait
10. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan dan selalu mendoakan penulis hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-teman yang selalu memberikan dorongan dan bantuannya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 17 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'F. Alfahuri', written in a cursive style.

Faqih Alfahuri

NIM 21100045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan.....	4
F. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Umum	6
1. Teori Desain Grafis	6
2. Elemen-Elemen Desain Grafis	6
3. Prinsip-Prinsip Desain Grafis	7
B. Teori Khusus	10
1. <i>Branding</i>	10
2. Logo	12
3. <i>Corporate Branding</i>	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data Klien.....	14
B. Data/Objek Penelitian	16
C. Teknik Pengumpulan Data	17
D. Ruang Lingkup	17

E. Langkah kerja	18
BAB IV PEMBAHASAN.....	20
A. Praproduksi/Persiapan.....	20
B. Produksi.....	23
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan.....	49
DAFTAR PUSATAKA	51
LAMPIRAN BIODATA PENULIS.....	52
LAMPIRAN LEMBAR BIMBINGAN	53
LAMPIRAN DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	20
Gambar 4. 2	20
Gambar 4. 3 Mind Mapping.....	21
Gambar 4. 4 Foto Sketsa Logo.....	24
Gambar 4. 5 Digitalisasi Sketsa logo terpilih	24
Gambar 4. 6 Logo terpilih.....	25
Gambar 4. 7 Pilihan warna beserta makna.....	26
Gambar 4. 8 Gambar GSM bagian latar belakang HGK	28
Gambar 4. 9 Tampilan 3 jenis logo.....	29
Gambar 4. 10 Konsep logo.....	29
Gambar 4. 11 Makna logo.....	30
Gambar 4. 12 Golden Ratio	31
Gambar 4. 13 Mood Board.....	32
Gambar 4. 14 Logo dalam Grid	33
Gambar 4. 15 Area Kosong.....	34
Gambar 4. 16 Proporsi Logo	34
Gambar 4. 17 Logo hitam dan putih	35
Gambar 4. 18 Ukuran minimal logo	35
Gambar 4. 19 Penggunaan logo yang salah	36
Gambar 4. 20 Penggunaan logo yang salah	36
Gambar 4. 21 Warna perusahaan	37
Gambar 4. 22 Warna sekunder.....	38
Gambar 4. 23 Corporate Typeface	39
Gambar 4. 24 Corporate Typeface	39
Gambar 4. 25 Super grafis	40
Gambar 4. 26 Pola.....	41
Gambar 4. 27 Kop surat	42
Gambar 4. 28 Amplop.....	43
Gambar 4. 29 Kartu nama	43

Gambar 4. 30 Id Card.....	44
Gambar 4. 31 Lanyard.....	45
Gambar 4. 32 Flyer	46
Gambar 4. 33 Poster.....	47
Gambar 4. 34 Merchandise	48
Gambar 4. 35 Merchandise	48