

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* DAN
MEDIA PROMOSI UMKM ES MAMANG

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Diploma III (D3)



Disusun oleh :

Iksa Laode Agara

NIM : 21100072

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

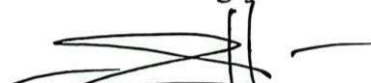
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Motion Grapich Dan Media
Promosi UMKM EsMamang
Penulis : Iksa Laode Agara
NIM : 21100072
Program Studi : Desain
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu 30 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Drs. Hari Purnomo, M. Sn

NIP.196611271994031001

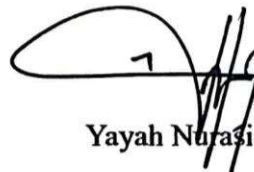
Anggota 1



Lani Siti Noor Aisyah, M. Ds

NIP. 198501122019032016

Anggota 2



Yayah Nurasih, M. Pd.

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supriyanti, S.Kom. MT.

NIP. 19801122201000122003

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : IKSA LAODE AGARA
NIM : 21100072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 08 Juli 2024

Pembimbing I



Ifah Athur Kurniati, M.I.Kom
NIP. 197606112009122002

Pembimbing II



Budi Utomo, M.I.Kom.
NIP. 198709082019031006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasih, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IKSA LAODE AGARA
NIM : 21100072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Video Motion Graphic dan Media Promosi UMKM
ES MAMANG adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, Jumat 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Iksha Laode Agara
NIM: 21100072

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iksa Laode Agara
NIM : 21100072
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Video Motion Graphic dan Media Promosi Untuk UMKM Es Mamang.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, Jumat 12 Juli 2024

Yang menyatakan,


Iksa Laode Agara
NIM: 21100072

ABSTRAK

In this digital era, attractive visual media is a key to a successful product promotion, especially for Micro/Small/Medium Enterprises (MSMEs) like Es Mamang. In promoting their products, Es Mamang has never tried to make motion graphic video, so their promotional media looks monotonous. In fact, motion graphic video is suitable for their target market; young people. Therefore, the motion graphic is designed to become a new attraction for Es Mamang as a brand. The observation, interviews with Es Mamang marketing team, distributes questionnaires to Es Mamang instagram followers, and study literature are conducted, so it can reflect the target market interest. Effective motion graphic video design not only increasing products' visual appeal, but also strengthen brand identity and deliver marketing message efficiently. Motion graphic video also make the information is easy to be delivered and understood in 40 second video. This motion graphic design is hoped to be an effective solution in increasing Es Mamang brand image. Motion graphic as a media promotion is designed to be more attractive and clearer, so Es Mamang's potential buyer will purchase the products.

Keywords: Promotional media, motion graphic, Es Mamang.

Dalam era digital saat ini, keberadaan media visual yang menarik menjadi kunci sukses untuk mempromosikan produk, terutama bagi (UMKM) seperti Es Mamang. Dalam berpromosi, Es Mamang belum pernah mencoba video *motion graphic* sehingga media promosinya terlihat monoton, padahal media promosi tersebut cocok untuk target pasar Es Mamang yaitu anak muda yang kekinian. Perancangan *motion graphic* ini dibuat agar menjadi daya tarik baru bagi *brand* Es Mamang. Oleh karena itu, penulis melakukan pengumpulan data menggunakan metode observasi, wawancara tim *marketing* Es Mamang, penyebaran kuisioner ke *followers* instagram Es Mamang, dan studi pustaka. Dengan demikian konsep visual yang akan diterapkan kali ini dapat sesuai dengan ketertarikan target pasarnya. Perancangan video *motion graphic* yang efektif tidak hanya mampu meningkatkan daya tarik visual produk, tetapi juga dapat memperkuat identitas merek dan menyampaikan pesan pemasaran dengan efisien. Media ini juga mempunyai keunggulan yaitu informasi yang ingin disampaikan lebih mudah diserap karena video promosi *motion graphic* yang dibuat berdurasi 40 detik. Perancangan karya ini diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam meningkatkan citra *brand* Es Mamang. Media promosi terbaru berbasis *motion graphic* lebih menarik dan jelas sehingga calon pembeli baru berminat untuk membeli produk Es Mamang

Kata kunci : Media promosi, Motion graphic, Es Mamang.

PRAKATA

Puji dan syukur senantiasa saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI MEDIA PROMOSI UMKM ESMAMANG”. Sebagai media promosi. Menyelesaikan proposal ini bukan sekedar usaha dan usaha penulis sendiri, namun banyak pihak yang membantu dan mendukung penulis sehingga tugas akhir ini dapat dilakukan dengan baik. Kemudian pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak - pihak tersebut yang telah membantu penulis antara lain dalam penyusunan karya ini, adalah sebagai berikut:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama S., S.Kom, M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
4. Yayah Nurasih, M. Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Ifah Athur Kurniati, M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Budi Utomo, M.I.Kom., Dosen Pembimbing II.
8. Dr. Dayu Sri Herti, S. Pd., M.Sn, Dosen Pembimbing Praktik Industri.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Kedua orangtua penulis yang terus memberikan dukungan semangat serta doa yang terbaik untuk kelancaran tugas akhir yang penulis laksanakan.
11. *Support system* terbaik dan teman - teman yang selalu ada.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proposal akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk proposal akhir ini. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang desain grafis, serta menjadi landasan untuk pengembangan lebih lanjut di masa yang akan datang.

Jakarta, 30 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'I' followed by 'ksa' and a horizontal line extending to the right.

Iksa Laode Agara

21100072

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSYARATAN ORIGINALITAS SIDANG AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Umum.....	7
B. Teori Khusus.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan	19
B. Teknik Pengumpulan Data	23
C. Ruang Lingkup	25
D. Langkah Produksi.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	29
A. Pra Produksi.....	29
B. Produksi.....	41
C. Pasca Produksi.....	67
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran dan Masukan.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

BIODATA PENULIS.....	72
TRANSKRIP WAWANCARA.....	73
LAMPIRAN KUISIONER.....	75
DOKUMENTASI KLIEN	78
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Es Mamang	30
Gambar 4. 1 Mindmapping	30
Gambar 4. 2 Moodboard	31
Gambar 4. 3 Font Bedmi Puri	32
Gambar 4. 4 Pallete Warna Kuning.....	32
Gambar 4. 5 Sketsa 1 Kuisisioner.....	36
Gambar 4. 6 Sketsa Video Utama	38
Gambar 4. 7 Pengerjaan Video Kuisisioner Motion graphic	42
Gambar 4. 8 Frame 1 Video Es Mamang.....	43
Gambar 4. 9 Frame 2 Video Es Mamang.....	44
Gambar 4. 10 Frame 3 Video Es Mamang.....	45
Gambar 4. 11 Frame 4 Video Es Mamang.....	46
Gambar 4. 12 Frame 5 Video Es Mamang.....	47
Gambar 4. 13 Frame 6 Video Es Mamang.....	47
Gambar 4. 14 Frame 7 Video Es Mamang.....	48
Gambar 4. 15 Frame 9 Video Es Mamang.....	49
Gambar 4. 16 Frame 10 Video Es Mamang.....	50
Gambar 4. 17 Frame 11 Video Es Mamang.....	51
Gambar 4. 18 Frame 12 Video Es Mamang.....	52
Gambar 4. 19 Frame 13 Video Es Mamang.....	53
Gambar 4. 20 Frame 14 Video Es Mamang.....	54
Gambar 4. 21 Frame 15 Video Es Mamang.....	55
Gambar 4. 22 Frame 16 Video Es Mamang.....	56
Gambar 4. 23 Frame 17 Video Es Mamang.....	57
Gambar 4. 24 Frame 18 Video Es Mamang.....	58
Gambar 4. 25 Frame terakhir Video Es Mamang.....	59
Gambar 4. 26 Poster.....	61
Gambar 4. 27 X banner	62
Gambar 4. 28 Apron.....	63
Gambar 4. 29 T-Shirt.....	63
Gambar 4. 30 Tote Bag	64
Gambar 4. 31 Pin.....	65
Gambar 4. 32 Gantungan Kunci.....	65
Gambar 4. 33 Sticker.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis
2. Wawancara
3. Kuisisioner
4. Dokumentasi