

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN KREATIF PADA AKUN
INSTAGRAM @KAYBEE'S_ID UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

SITI KHODIJAH

NIM: 21330111

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

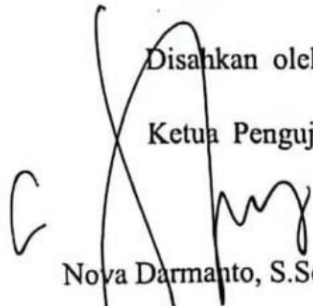
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kreatif Pada Akun Instagram @Kaybees.id untuk Meningkatkan Awareness
Penulis : Siti Khodijah
NIM : 21330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 29 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Nova Darmanto, S.Sos., M.Si

NIP. 196811031990021001

Anggota 1



Khoirun Nisa, M.I.Kom

NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kreatif Pada Akun Instagram
@Kaybees.id untuk Meningkatkan Awareness
Penulis : Siti Khodijah
NIM : 21330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi


Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2024


Pembimbing I


Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Pembimbing II


Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khodijah
NIM : 21330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pengelolaan Konten Kreatif Pada Akun Instagram @Kaybees.id untuk Meningkatkan Awareness adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2021

Yang menyatakan,

Siti F.

NIM: 21330011



PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Khodijah
NIM : 21330111
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun : 2021
Akademik

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perencanaan Konten Kreatif Pada Akun Instagram @Kaybees.id untuk Meningkatkan Awareness beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2021

Yang menyatakan,


Siti Khodijah

NIM.21330011

ABSTRAK

Judul Tugas : Pengelolaan Konten Kreatif Pada Akun Instagram
Akhir @Kaybees.id untuk Meningkatkan Awareness
Penulis : Siti Khodijah
NIM : 21330111
Program Studi : Periklanan
Pembimbing I : Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum
Pembimbing II : Zaenab, S.S., M.Si.

Instagram is important for increasing brand awareness and audience interaction. Previous content on Kaybee's Instagram was less engaging, focusing only on product images. This paper outlines creative content management with a focus on engaging visuals and informative video reels to increase audience engagement and brand awareness. The content management strategy includes a brainstorming process, determining content pillars, identifying target audiences, creating an editorial content plan, producing content, previewing content, publishing content, and evaluating content performance. Content pillar is focused on three main pillars: Interactive Content, Promotional Content, and Entertainment Content. This paper uses observation and literature study methods to develop creative content management on Kaybee's Instagram. The results show that structured and creative content management successfully increases audience engagement and brand awareness from unaware of brand to brand recall.

Keyword: social media, Instagram, brand awareness, creative content, Kaybee's

Instagram penting untuk meningkatkan kesadaran merek dan interaksi audiens. Konten sebelumnya di Instagram Kaybee's kurang menarik, hanya berfokus pada gambar produk. Penulisan ini menguraikan pengelolaan konten kreatif dengan fokus pada visual menarik dan video reels informatif untuk meningkatkan keterlibatan audiens dan kesadaran merek. Strategi pengelolaan konten mencakup proses *brainstorming*, penentuan *content pillar*, identifikasi target audiens, pembuatan *editorial content plan*, produksi konten, preview konten, publikasi konten, dan evaluasi kinerja konten. Content pillar difokuskan pada tiga pilar utama: *Interactive Content*, *Promotional Content*, dan *Entertainment Content*. Penulisan ini menggunakan metode observasi dan studi pustaka untuk mengembangkan pengelolaan konten kreatif di Instagram Kaybee's. Hasilnya menunjukkan bahwa pengelolaan konten yang terstruktur dan kreatif berhasil meningkatkan keterlibatan audiens dan *brand awareness* dari *unaware of brand* menjadi *brand recall*.

Kata kunci: media sosial, Instagram, brand awareness, konten kreatif, Kaybee's

PRAKATA

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan ini disusun sebsagai salah satu prasyarat penyelesaian program Diploma III (D3) Jurusan Komunikasi Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Dalam tugas akhir ini penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi tentang pengelolaan konten. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul *“Pengelolaan konten kreatif pada akun Instagram @kaybees.id untuk meningkatkan awareness”*

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak dalam penyusunan, penyampaian, pelaksanaan dan pendampingan Laporan Praktek Industri ini. Oleh karena itu, dengan segala hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, khususnya:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.SI., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Ibu Zaenab, SS, M.Si, selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta dan Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan.
6. Tim Kanekin yang telah membimbing penulis selama proses kerja profesi, terutama bagi Joshua Sudihman dan Holly Natasha selaku Kanekin *Managing Director* dan Pembimbing Perusahaan.

7. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman Meraki Studio yang sudah bekerja sama dalam menyelesaikan tugas-tugas selama diperkuliahan.
9. Rekan-rekan seangkatan Program Studi Periklanan, yang tidak bisa disebutkan Namanya satu-persatu, yang telah banyak membantu dalam penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan penulis di masa yang akan datang. Kesimpulannya, penulis berharap laporan praktik industri ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya pengembangan pengetahuan periklanan.

Jakarta, 29 Juni 2024

Penulis,



Siti Khodijah

NIM 21330011

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Media Baru (<i>New Media</i>)	7
C. Media Sosial	7
D. Instagram	8
E. STP	10
F. AISAS	11
G. Brand Awareness	12
H. Konten Kreatif	13
BAB 3 METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan	16
1. Profil Perusahaan	16
2. Lokasi Perusahaan	17

3. Visi dan Misi Perusahaan.....	17
4. Struktur dan Organisasi Perusahaan.....	17
5. Klien Perusahaan.....	19
6. Kaybee's.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data.....	20
1. Observasi.....	20
2. Studi Pustaka.....	20
C. Ruang Lingkup.....	21
1. Peran Penulis.....	21
2. Kategori Karya.....	22
3. Ide Kreatif.....	23
D. Langkah Kerja.....	24
1. Pra-Produksi.....	24
2. Produksi.....	25
3. Pasca-Produksi.....	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	26
B. Proses Pengelolaan Konten.....	27
1. Alur Kerja Content Manager.....	27
2. Contoh Konten.....	35
C. Hasil Pekerjaan.....	37
1. <i>Deck Editorial Content Plan</i>	38
2. <i>Konten Story</i>	38
3. <i>Konten Feeds</i>	39
4. <i>Konten Reels</i>	39
D. Analisis STP.....	40
E. Analisis Metode AISAS.....	42
F. <i>Sosial Media Performance</i>	45
1. Instagram Profile Insight.....	45
2. <i>Top Performance Content</i>	46
3. Perbandingan Sebelum dan Sesudah Dikelola Penulis.....	49
BAB V PENUTUP.....	52

A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	54
1. Saran untuk Penulis	54
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif.....	54
3. Saran untuk Masyarakat	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Kaybee's	40
Tabel 2 Penerapan Model AISAS	43
Tabel 3 Perbandingan Tampilan Feeds Instagram	50
Tabel 4 Perbandingan Interaksi Konten Instagram	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	16
Gambar 2 Logo Perusahaan	16
Gambar 3 Struktur Perusahaan.....	18
Gambar 4 Pembuatan Caption	22
Gambar 5 Editorial Plan & Copy Content	23
Gambar 6 Instagram Profile @kaybees.id	26
Gambar 7 Proses Brainstorming	28
Gambar 8 Editorial Content Plan	29
Gambar 9 Proses Produksi Konten	30
Gambar 10 Koordinasi Tim	31
Gambar 11 Caption Feeds Kaybees	32
Gambar 12 Approval Content	33
Gambar 13 Kaybee's Feeds Preview	34
Gambar 14 Promotional Content	35
Gambar 15 Interactive Content	36
Gambar 16 Entertainment Content.....	37
Gambar 17 Deck Editorial Content Plan.....	38
Gambar 18 Hasil konten story.....	38
Gambar 19 Hasil Konten Feeds	39
Gambar 20 Hasil Konten Reels.....	39
Gambar 21 Instagram Profile Insight	45
Gambar 22 Reels 25 Questions with Chef.....	47
Gambar 23 Reels Packing Custom Order	48
Gambar 24 Feeds Crookie	48

DAFTAR LAMPIRAN

BIODATA PENULIS.....	64
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	67
SURAT IZIN PENGGUNAAN DATA PERUSAHAAN.....	69
SERTIFIKAT PRAKTIK INDUSTRI.....	70
BUKTI HASIL PEKERJAAN.....	71
DOKUMENTASI FOTO TERKAIT PRAKTIK INDUSTRI.....	72
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	73
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	74