

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN *BOOKLET* PADA PRODUK PEOPLE MEET DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh:

UMAR FAJAR SAPUTRO

NIM: 21100260

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “ Perancangan Booklet Pada Produk People Meet Denim Company
Sebagai Sarana Informasi dan Promosi ”

Penulis : Umar Fajar Saputro

NIM : 21100160

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

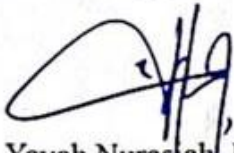
Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Anggota 1



Yayah Nurashah, M.Pd.
NIP. 199308012020122013

Anggota 2



Drs. Gun Gun Waldi Gumilar, M.M.
NIP. 196404042014091001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmania Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011220101220003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA
PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET
DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI"

Penulis : Umar Fajar Saputro

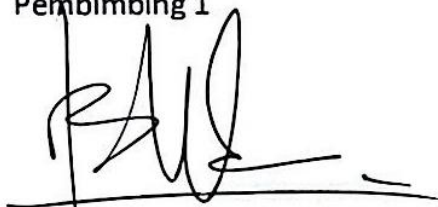
NIM : 21100160

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Jakarta, 11 Juli 2014

Pembimbing 1



R. Sulistyowibowo M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing 2



Mohammad Ismed, S.T., M.I.Kom
NIP. 198005072023211013

Mengetahui:

Koordinator Program Studi



Yayah Nuraslah M.Pd
NIP. 199308012020122013

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : Perancangan Booklet dan edia Pendukung
Lainnya Pada Produk People Meet Denim
Company Sebagai Sarana Informasi dan
Promosi

Penulis : Umar Fajar Saputro

NIM : 21100160

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan
judul: Perancangan Booklet dan edia Pendukung Lainnya
Pada Produk People Meet Denim Company Sebagai
Sarana Informasi dan Promosi

**Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas
dari plagiarisme**

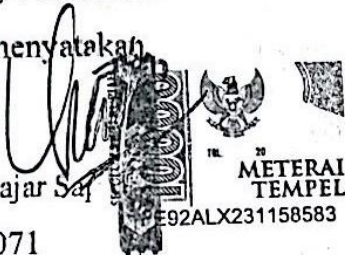
Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar -
benarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan

Umar Fajar Saputro
21100071



PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negri Media Kreatif, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA
PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET
DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN
PROMOSI"

Penulis : Umar Fajar Saputro

NIM : 21100160

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul PERANCANGAN BOOKLET DAN MEDIA PENDUKUNGLAINNYA PADA PRODUK PEOPLE MEET DENIM COMPANY SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan pemilik Hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli

2024 Yang

menyatakan

 
METERAI
TEMPEL
38BALX258800877

Umar Fajar Nugroho

21100160

ABSTRAK

People Meet Denim Company is a local denim brand that has been established since 2018. It is a local denim brand from the city of Jakarta. However, there are still many denim pants users who do not understand the information about selvedge denim in People Meet Denim Company products. People are interested in using denim pants only as fashion. The purpose of this booklet is to educate consumers about People Meet's core values, such as sustainability, quality materials and creative designs. In addition, this booklet also functions as a powerful marketing tool by providing customer testimonials, attractive product photos, and a guide to the history of denim to extend its lifespan. Therefore, the author aims to create an information media as well as a promotional media for People Meet Denim Company. The main information and promotional media that will be created are booklets and other supporting media. It is hoped that the design of this Booklet will be an effective tool in introducing and promoting People Meet Denim Company products to potential consumers, thereby increasing brand awareness and increasing sales.

Keywords: Booklet, Denim, People Meet Denim Company

People Meet Denim Company merupakan sebuah brand denim lokal yang sudah berdiri sejak tahun 2018. Merupakan sebuah brand denim lokal asal kota Jakarta. Namun masih banyak pengguna celana denim yang belum memahami informasi tentang denim selvedge pada produk People Meet Denim Company, ketertarikan masyarakat untuk menggunakan celana denim hanya sebagai fashion saja, tujuan booklet ini adalah untuk mengedukasi konsumen tentang nilai-nilai inti People Meet, seperti keberlanjutan, kualitas bahan, dan desain yang kreatif. Selain itu, booklet ini juga berfungsi sebagai alat pemasaran yang kuat dengan menyajikan testimoni pelanggan, foto produk yang menarik, dan panduan tentang sejarah denim untuk memperpanjang umur pakai. Maka dari itu penulis bertujuan untuk membuat sebuah media informasi sekaligus media promosi bagi People Meet Denim Company, media informasi dan promosi utama yang akan dibuat adalah Booklet serta media pendukung lainnya. Diharapkan bahwa perancangan Booklet ini akan menjadi alat yang efektif dalam memperkenalkan dan mempromosikan produk People Meet Denim Company kepada konsumen potensial, sehingga dapat meningkatkan kesadaran merek dan meningkatkan penjualan.

Kata kunci: Booklet, Denim, People Meet Denim Company

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan nikmat yang luar biasa, memberi kekuatan serta kemampuan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini. Proposal ini berisi perancangan mengenai pengenalan sebagai sumber informasi mengenai celana selvedge denim.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan penuh atas tugas akhir perancangan *Booklet* pada produk Mischief Denim sebagai sarana informasi dan promosi. Proposal tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, MM., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. M. Yunus Fitriady, S.E.,MM selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum.
4. Suratni, S.S., M.Hum selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Trifajar Yurmama S., S.KOM., MT selaku Ketua Jurusan Desain
6. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds selaku Sekretaris Jurusan Desain
7. Yayah Nurasiah, M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. R. Sulistyو Wibowo M.Sn., selaku pembimbing karya Tugas Akhir

9. Mohammad Ismed, S.T., M.I.Kom., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir
10. Kepada kedua Orang Tua penulis yang selalu mendukung, memotivasi dan mendoakan
11. Teman-teman Degradia 14 yang memberikan motivasi, dan bantuan dalam hal apapun.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari 3(tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini. Keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
13. Teman-teman yang ikut berjuang bersama dan ikut serta dalam berbagai hal.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini agar lebih baik.

Jakarta, 17 Januari 2024



Umar Fajar Saputro
21100160

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 2 |
| C. Batasan Masalah | 3 |
| D. Rumusan Masalah | 3 |
| E. Tujuan Penulisan | 3 |
| F. Manfaat Penulisan | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| A. Teori Umum | 5 |
| B. Teori Khusus | 8 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 15 |
| A. Data/Objek Penulisan | 15 |
| B. Metode Pengumpulan Data..... | 17 |
| C. Ruang Lingkup..... | 19 |
| D. Langkah Kerja | 19 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 21 |
| A. Pra Produksi..... | 21 |
| B. Produksi..... | 28 |
| BAB V PENUTUP..... | 45 |
| A. Kesimpulan..... | 45 |
| B. Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 47 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 3. 1 Logo People Meet Denim Company | 15 |
| Gambar 4.1 Mindmapping | 23 |
| Gambar 4.2 Moodboard | 24 |
| Gambar 4.3 Sketsa Layout | 25 |
| Gambar 4.4 Warna | 26 |
| Gambar 4.5 Elephant font | 27 |
| Gambar 4.6 Minion Pro | 27 |
| Gambar 4.7 Eksekusi | 29 |
| Gambar 4.8 Eksekusi..... | 30 |
| Gambar 4.9 Hasil Jadi Mockup..... | 31 |
| Gambar 4.10 Isi Booklet | 32 |
| Gambar 4.11 Isi Booklet | 33 |
| Gambar 4.12 Poster Pendukung | 34 |
| Gambar 4.13 Desain X Banner | 34 |
| Gambar 4.14 Stiker | 35 |
| Gambar 4.15 Desain Totebag..... | 36 |
| Gambar 4.16 Desain Kaos..... | 36 |
| Gambar 4.17 Desain Gantungan Kunci | 37 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------------|----|
| Table 3. 1 SWOT | 18 |
|-----------------------|----|