

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM SAMBAL SI NONA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun oleh:

Alya Faiza Putri Kirana

Nim : 21100015

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual UMKM Sambal Si Nona

Penulis : Alya Faiza Putri Kirana

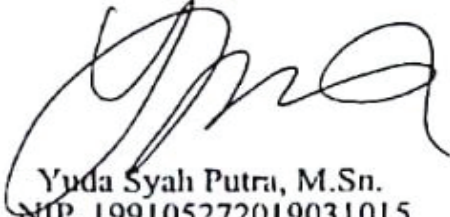
NIM : 21100015

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 18 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yuda Syah Putra, M.Sn.
NIP. 199105272019031015

Anggota 1



Yayah Nurasih, M.Pd
NIP. 1993080112020122013

Anggota 2



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds.



Tri Fajar Yurmama, S.Kom., M.T.
NIP. 198011122010122003

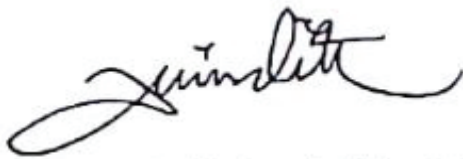
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Alya Faiza Putri Kirana
NIM : 21100015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

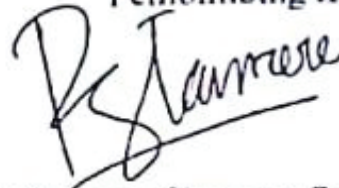
Ditandatangani di 8 Juli 2024

Pembimbing I



Anindita Budi Astuti, SE. .. M.M.
NIP.198103052008122001

Pembimbing II



Rezki Gautama Tanrere, S.Ds., M.Ds.
NIDN. 0328038901

Mengetahui,



Yayah Nurasih, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Faiza Putri Kirana
NIM : 21100015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Identitas Visual Sambal Si Nona adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2024



Alya Faiza Putri Kirana
NIM: 21100015

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alya Faiza Putri Kirana
NIM : 21100015
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Identitas Visual Sambal Si Nona beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024 (Tanggal Persetujuan Sidang TA)
Yang menyatakan,



Alya Faiza Putri Kirana
21100015

ABSTRAK

In today's highly competitive business era, logos are an important aspect of establishing a strong brand identity, creating visual appeal, and conveying brand values to customers. One of the common problems that occur in some MSMEs is the lack of visual appeal, making it difficult for products to compete in a competitive market and looking outdated due to unresponsiveness to graphic design trends. This research aims to give Sambal Si Nona a new attractive face in accordance with the latest design trends, not only to improve the appearance but also to increase sales through creative graphic design that attracts young people. This research uses a qualitative method with a case study approach to Sambal Si Nona MSMEs. The results showed that redesigning the logo by following the latest design trends can improve visual appeal and brand recognition.

Keywords: *logo, brand identity, visual, MSMEs*

Di era bisnis yang sangat kompetitif saat ini, logo merupakan aspek penting dari pembentukan identitas merek yang kuat, menciptakan daya tarik visual, dan menyampaikan nilai-nilai merek kepada pelanggan. Salah satu masalah umum yang terjadi pada beberapa UMKM adalah kurangnya daya tarik visual, sehingga produk sulit bersaing di pasar yang penuh persaingan dan terlihat ketinggalan zaman karena ketidakresponsifan terhadap tren desain grafis. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan Sambal Si Nona wajah baru yang menarik sesuai dengan tren desain terbaru, tidak hanya untuk meningkatkan tampilan tetapi juga untuk meningkatkan penjualan melalui desain grafis kreatif yang menarik anak muda. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada UMKM Sambal Si Nona. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan ulang logo dengan mengikuti tren desain terbaru dapat meningkatkan daya tarik visual dan pengenalan merek.

Kata Kunci: *logo, identitas merek, visual, UMKM*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan TA berjudul PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL SAMBAL SI NONA. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ibu Tri Fajar Yurmama S, S.Kom., M.T Ketua Jurusan Desain.
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Ibu Yayah Nurasiah M.Pd Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Pembimbing I. Anindita Budi Astuti, S.E., M.M.
7. Pembimbing II. Rezki Tanrere Gautama, M.Ds.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif
9. Orang tua penulis, Kakak kandung penulis dan Teman-teman dekat penulis.

Jakarta, 9 Juli 2024

Tanda Tangan Mahasiswa



Alya Faiza Putri Kirana

NIM 21100015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	vii
PERSYARATAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Rumusan Masalah.....	2
E. Tujuan penulisan.....	3
E. Manfaat Penelitian.....	3
<u>a.</u> Manfaat Untuk Penulis.....	3
<u>b.</u> Manfaat Untuk Masyarakat.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2. Identitas Visual.....	4
3. Logo.....	4
4. Graphic Standard Manual (GSM).....	4
5. Layout.....	5
6. Rebranding.....	5
4. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	9
C. Tipografi.....	11
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
1. Objek Penelitian.....	14
<u>c.</u> Spesifikasi Karya.....	14
<u>d.</u> Analisis Khalayak Masyarakat.....	15
a. Studi Pustaka.....	15
b. Wawancara.....	16
c. Observasi.....	16
3. Ruang Lingkup.....	17
b. Kategori Karya.....	17

c. Ide Kreatif.....	17
d. Analisis SWOT.....	18
B. Langkah Kerja.....	20
2. Produksi.....	21
3. Pasca Produksi.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	23
2. Perancangan Karya Pendukung.....	43
BAB V.....	52
A. Simpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSAKA.....	53
HASIL WAWANCARA.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	7
Gambar 2	7
Gambar 3	8
Gambar 4	8
Gambar 5	11
Gambar 6	21
Gambar 7	24
Gambar 8	26
Gambar 9	27
Gambar 10	28
Gambar 11	29
Gambar 12	30
Gambar 13	31
Gambar 14	33
Gambar 15	34
Gambar 16	35
Gambar 17	36
Gambar 18	38
Gambar 19	39
Gambar 20	40
Gambar 21	41
Gambar 22	42
Gambar 23	43
Gambar 24	44
Gambar 25	45
Gambar 26	46
Gambar 27	47
Gambar 28	48
Gambar 29	49
Gambar 30	50
Gambar 31	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Klien 54

Lampiran 2 Biodata Mahasiswa 56

Lampiran 4 Lembar Pembimbingan TA 57-58

Lampiran 5 Dokumentasi 59