

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN EDUKASI**  
**@ASTY\_BEAUTY\_AESTHETIC PADA INSTAGRAM UNTUK**  
**MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Oleh:

**AHMAD FADILLAH**

**NIM: 21330008**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

## LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty\_beauty\_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Ahmad Fadillah

NIM : 21330008

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Selasa 30 Juli 2024

Disahkan oleh:

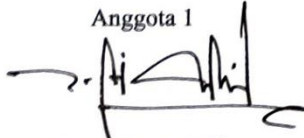
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif

NUPM. 99030050083

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

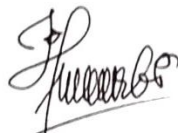
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty\_beauty\_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*  
Penulis : Ahmad Fadillah  
NIM : 21330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan  
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Jelfi Rahmadhian, M.Kom  
NIDN. 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

# PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah:

Nama : Ahmad Fadillah  
NIM : 21330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Edukasi @asty\_beauty\_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan Brand Awareness adalah original belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,

A yellow 1000 Rupiah stamp from PT. METHRA TEMPEL with the serial number 2ABDCAKX846583079. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Ahmad Fadillah

NIM 21330008

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Fadillah  
NIM : 21330008  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/ 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Konten Edukasi @asty\_beauty\_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Fadillah

NIM 21330008

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Edukasi @asty\_beauty\_aesthetic pada Instagram untuk meningkatkan *Brand Awareness*

Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si

Pembimbing II : Jefri Rahmadhian, M.Kom

Instagram Social Media is a digital communication medium that is used to promote and educate the audience of a company brand in developing its business. Asty beauty clinic uses Instagram media to promote its business, the lack of variety in types of educational content is one of the problems for Asty Clinic in increasing Brand Awareness. The purpose of this writing is to find out how to create educational content on Instagram for the Asty Clinic. The data collection techniques used were observation, literature study, and online data search. This writing uses the theory of Copywriting, Creative Content, Educational Content, AISAS and Brand Awareness. The results obtained in this writing are that the creation of educational content that is planned, integrated and targeted can increase Brand Awareness, as seen from the results of increasing engagement on Instagram, namely the number of followers, likes, reach and impressions on Instagram.

**Keywords:** Asty Clinic, Copywriting, Education Content, Brand Awareness

Media Sosial Instagram adalah salah satu media komunikasi digital yang digunakan untuk mempromosikan dan mengedukasi khalayak suatu brand Perusahaan dalam mengembangkan bisnisnya. Klinik kecantikan Asty menggunakan media Instagram untuk mempromosikan bisnisnya, kurangnya variasi jenis konten edukasi menjadi salah satu masalah bagi Klinik Asty dalam meningkatkan *Brand Awareness*. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana pembuatan konten edukasi pada Instagram untuk Klinik Asty. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Observasi, Studi Pustaka dan Penelusuran Data Online. Penulisan ini menggunakan teori *Copywriting*, Konten Kreatif, Konten Edukasi, AISAS dan *Brand Awareness*. Hasil yang didapatkan dalam penulisan ini adalah pembuatan konten edukasi yang dibuat secara terencana, terpadu dan tepat sasaran dapat meningkatkan *Brand Awareness*, terlihat dari hasil peningkatan *Engagement* pada instagramnya, yaitu jumlah *likes*, *reach* dan *impression* pada Instagramnya.

**Kata kunci:** Klinik Asty, Copywriting, Konten Edukasi, Brand Awareness

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Magang Industri ini dengan baik. Tujuan Penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai kewajiban bagi penulis yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan sesuai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan sekaligus Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Jefri Rahmadhian, M.Kom selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
8. Para dosen dan tenaga Pendidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Para karyawan PT. Renjana Sinergi Indonesia yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.
10. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
11. Rekan-rekan selama melakukan magang di PT. Renjana Sinergi Indonesia.
12. Romuses selaku teman-teman istimewa yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

13. Muhammad Dzikri selaku teman seperjuangan yang senantiasa saling menguatkan dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan praktik industri ini. Penulis juga berharap laporan praktik industri ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ahmad Fadillah', written in a cursive style.

Ahmad Fadillah

NIM 21330008



## DAFTAR ISI

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....  | ii                                  |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR..... | ii                                  |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR .....  | iv                                  |
| DAN BEBAS PLAGIARISME .....                | iv                                  |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....    | v                                   |
| ABSTRAK .....                              | vi                                  |
| KATA PENGANTAR.....                        | vii                                 |
| DAFTAR ISI .....                           | ix                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xi                                  |
| DAFTAR TABEL.....                          | xii                                 |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | xiii                                |
| BAB I PENDAHULUAN.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Latar Belakang .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Identifikasi Masalah .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Batasan Masalah.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Rumusan Masalah.....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Tujuan Penelitian.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Manfaat Penelitian .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Komunikasi .....                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Periklanan.....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Media Komunikasi .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. New Media.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| E. Brand Awareness .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| F. Copywriting .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| G. Konten.....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| H. Konten Kreatif.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| I. Konten Edukasi.....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| J. Teori AISAS .....                   | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b> | <b>24</b>                           |
| A. Data Institusi .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Teknik Pengumpulan Data .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Ruang Lingkup.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Langkah Kerja.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>          | <b>35</b>                           |
| A. Gambaran Umum.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Analisis Langkah Kerja.....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| C. Analisis AISAS .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| D. Komparasi .....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| A. Kesimpulan .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| B. Saran .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. Data Pengguna Media Sosial.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. Alamat PT. Renjana Sinergi Indonesia.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. Logo PT. Renjana Sinergi Indonesia ....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. Logo Klinik Asty .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5. Struktur Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6. Alur Kerja .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7. Profil Instagram Klinik Asty *Sumber: Data Penulis*.**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8. Analisis Langkah Kerja .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9. Apakah konten edukasi penting?.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10. Apakah konten edukasi itu penting?...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11. Melakukan Riset Konten .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12. Pembuatan Copy Visual .....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13. Final Approval oleh *project manager* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14. Pengunggahan konten ke Instagram...**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komparasi .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                 | 64 |
| SALINAN LEMBARAN PEMBIMBINGAN TA.....     | 67 |
| SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI.....           | 69 |
| DOKUMENTASI FOTO TERKAIT TUGAS AKHIR..... | 71 |