

LAPORAN TUGAS AKHIR
REDESIGN BUSANA THRIFT YANG TIDAK HABIS TERJUAL
MENJADI KEBAYA MODERN

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan



Disusun oleh
Gabryella Vyona Sianipar
NIM: 20220049

PROGRAM STUDI DESAIN MODE
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesign Busana Thrift yang Tidak Habis Terjual Menjadi Kebaya Modern
Penulis : Gabryella Vyona Sianipar
NIM : 20220049
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 11 Oktober 2024.

Disahkan Oleh :
Ketua Penguji,



Dr. Atiek Rohmiyati, M.Pd
NIP. 196204291985012001

Anggota I



Rahmi Annisa, S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Anggota II



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198402192019032006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yumama S, S.Kom, M.T.
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Redesign Busana Thrift yang Tidak Habis Terjual Menjadi Kebaya Modern
Penulis : Gabryella Vyona Sianipar
NIM : 20220049
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Oktober 2024.

Pembimbing I



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds.
NIP. 198402192019032006

Pembimbing II



Mulyawati Ihsan, S.Pd.
NIDN. -

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds.
NIP. 198402192019032006

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabryella Vyona Sianipar
NIM : 20220049
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
"Redesign Busana Thrift Yang Tidak Habis Terjual Menjadi Kebaya Modern"

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bagaimana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 September 2024

Yang menyatakan,



Gabryella Vyona Sianipar
NIM. 20220049

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Gabryella Vyona Sianipar
NIM : 20220049
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Redesign Busana Thrift Yang Tidak Habis Terjual Menjadi Kebaya Modern”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 September 2024

Yang menyatakan,



Gabryella Vyona Sianipar
NIM. 20220049

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Redesign Busana Thrift yang Tidak Habis Terjual Menjadi Kebaya Modern”. Proyek Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan tugas akhir pada program Diploma-IV di Program Studi Desain Mode, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Proyek Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak terutama orang tua penulis. Oleh karena itu, penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Tri Fajar Yurmama S, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Kom., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
5. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds., Koordinator Program Studi Design Mode sekaligus Dosen Pembimbing I dalam Penulisan Tugas akhir.
6. Mulyawati Ihsan, S.Pd., Dosen Pembimbing II dalam Penyusunan Tugas Akhir.
7. Nurbaningsih, Pemilik Gudang Thrift Matahati.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga penulis atas doa dan bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
10. Teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan magang industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan laporan ini. Semoga Laporan Magang Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 17 September 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gabryella Vyona Sianipar', written in a cursive style.

Gabryella Vyona Sianipar

NIM 20220049

ABSTRAK

The increase in textile waste due to the fast fashion trend has become a serious problem for the environment. Gudang Thrift Matahati, which focuses on selling used clothing, faces the problem of waste from unsold thrift clothing every month. This research aims to reduce this waste by redesigning thrift clothing into modern kebaya which has a higher selling value and can attract the interest of the younger generation. The methods used include upcycling, combining several clothes, changing models, and adding materials using qualitative research methods. The research results show that this upcycling process has succeeded in creating kebaya that is relevant and fashionable, according to the tastes of young people, and contributes to reducing textile waste. These findings indicate that the redesign of thrift clothing into modern kebaya not only provides a solution to clothing waste, but also encourages the popularity of kebaya among young people with an environmentally friendly and culturally valuable approach.

Keywords: *Redesign, modern kebaya, thrift,*

Peningkatan limbah tekstil akibat tren *fast fashion* telah menjadi masalah serius bagi lingkungan. Gudang Thrift Matahati, yang berfokus pada penjualan busana bekas, menghadapi persoalan limbah dari pakaian thrift yang tidak terjual setiap bulannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengurangi limbah tersebut dengan mendesain ulang pakaian *thrift* menjadi kebaya modern yang memiliki nilai jual lebih tinggi dan dapat menarik minat generasi muda. Metode yang digunakan mencakup *upcycle* menggabungkan beberapa pakaian, merubah model, dan menambah material dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses *upcycling* ini berhasil menciptakan kebaya yang relevan dan *fashionable*, sesuai dengan selera anak muda, serta berkontribusi pada pengurangan limbah tekstil. Temuan ini mengindikasikan bahwa *redesign* busana *thrift* menjadi kebaya modern tidak hanya memberikan solusi terhadap limbah pakaian, tetapi juga mendorong popularitas kebaya di kalangan anak muda dengan pendekatan yang ramah lingkungan dan bernilai budaya.

Kata kunci: *Redesign, kebaya modern, thrift,*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
PRAKATA.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan.....	5
F. Manfaat	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Desain Mode	7
B. Unsur Desain.....	8
C. <i>Style</i>	11
D. <i>Look</i>	16
E. <i>Rework Fashion</i>	16
F. Gudang Thrift Matahati.....	25
BAB III METODE PERANCANGAN.....	27
A. Metode Penelitian.....	27
1. Empathize	28
2. Define	29

3. Ideate	30
4. Prototype	30
5. Test	31
B. Skema Perancangan	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Empathize.....	37
B. Define.....	39
C. Ideate.....	43
D. Prototype	45
E. Test	88
BAB V PENUTUP.....	86
A. Simpulan	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Klasifikasi Busana Thrift yang Tidak Habis Terjual	37
Tabel 2 Six Thingking Hats Merah	40
Tabel 3 Six Thingking Hats Putih	40
Tabel 4 Six Thingking Hats Kuning.....	41
Tabel 5 Six Thingking Hats Hijau.....	41
Tabel 6 Six Thingking Hats Hitam.....	42
Tabel 7 Design Brief	42
Tabel 8 Hasil Eksplorasi.....	52
Tabel 9 Langkah Kerja Pembuatan Eksplorasi	53
Tabel 10 Techpack Desain Terpilih 1	57
Tabel 11 Daftar Ukuran Desain 1	58
Tabel 12 Langkah Kerja Kebaya Desain Terpilih 1	63
Tabel 13 Langkah Kerja Rok Desain Terpilih 1	64
Tabel 14 Rancangan Bahan Kebaya Desain Terpilih 1	64
Tabel 15 Rancangan Bahan Rok Desain Terpilih 1	65
Tabel 16 Techpack Desain Terpilih 2	68
Tabel 17 Daftar Ukuran Desain 2.....	69
Tabel 18 Langkah Kerja Kebaya Desain Terpilih 2	74
Tabel 19 Langkah Kerja Rok Desain Terpilih 2.....	75
Tabel 20 Rancangan Bahan Kebaya Desain Terpilih 2	75
Tabel 21 Rancangan Bahan Rok Desain Terpilih 2.....	76
Tabel 22 Techpack Desain Terpilih 3	79
Tabel 23 Daftar Ukuran Desain 3.....	80
Tabel 24 Langkah Kerja Desain Terpilih 3	84
Tabel 25 Langkah Kerja Desain Terpilih 3	85
Tabel 26 Rancangan Bahan Kebaya Desain Terpilih 3	85
Tabel 27 Rancangan Bahan Rok Desain Terpilih 3.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Silhouette.....	8
Gambar 2 Tekstur Material Busana.....	9
Gambar 3 Jenis Warna.....	11
Gambar 4 Chart Warna Natural Coklat dan Monokrom Hitam-Putih	11
Gambar 5 Style Sporty Casual	12
Gambar 6 Style Feminine Romantic	13
Gambar 7 Style Classic Elegant.....	13
Gambar 8 Style Exotic Dramatic	14
Gambar 9 Style Sexy Alluring	14
Gambar 10 Style Art Off Beat.....	15
Gambar 11 Style Classic Casual	15
Gambar 12 Ressor Look	16
Gambar 13 Redesign Kemeja.....	18
Gambar 14 Busana Semi-formal.....	21
Gambar 15 Kebaya Tradisional.....	23
Gambar 16 Kebaya Modern.....	24
Gambar 17 Pakaian Thrift yang ada di Gudang Thrift Matahati	26
Gambar 18 Design Thingking.....	27
Gambar 19 Bagan Alur Produksi	31
Gambar 20 Skema Perancangan.....	32
Gambar 22 Persona Board Potential User.....	43
Gambar 23 Persona Board Loyal User.....	43
Gambar 24 Bagan Konsep Design	44
Gambar 25 Moodboard	45
Gambar 26 Desain Alternatif 1-5	46
Gambar 27 Desain Alternatif 6-10	47
Gambar 28 Desain Alternatif 11-15	48
Gambar 29 Desain Alternatif 16-20	49
Gambar 30 Desain Alternatif 21-25	50
Gambar 31 Desain Alternatif 26-30	51
Gambar 32 3 Desain Terpilih	55
Gambar 33 Alur Produksi Busana.....	55
Gambar 34 Desain Terpilih 1	56
Gambar 35 Reka Material Desain Terpilih 1	58
Gambar 36 Pola Dasar Desain Terpilih 1	59
Gambar 37 Merubah Pola Desain Terpilih 1.....	60
Gambar 38 Pecah Pola Desain Terpilih 1.....	61
Gambar 39 Merubah Desain Rok pada Desain Terpilih 1	62
Gambar 40 Pola Rok Desain Terpilih 1	63
Gambar 41 Foto Produk Desain Terpilih 1	66
Gambar 42 Desain Terpilih 2	67

Gambar 43 Reka Material Desain Terpilih 2	69
Gambar 44 Pola Dasar Desain Rerpilih 2	70
Gambar 45 Merubah Pola Desain Terpilih 2.....	71
Gambar 46 Merubah Pola Rok dan Lengan.....	72
Gambar 47 Pecah Pola Desain Terpilih 2.....	73
Gambar 48 Pecah Pola Rok.....	74
Gambar 49 Foto Produk Desain Terpilih 2	77
Gambar 50 Desain Terpilih 3	78
Gambar 51 Reka Material Desain Terpilih 3	80
Gambar 52 Pola Dasar Desain Terpilih 3.....	81
Gambar 53 Merubah Pola Desain Terpilih 3.....	82
Gambar 54 Pecah Pola Desain Terpilih 3.....	83
Gambar 55 Merubah Desain Rok pada Desain Terpilih 3	84
Gambar 56 Foto Produk Desain Terpilih 3	87
Gambar 57 Hasil Kuesioner	88
Gambar 58 Test pada Target Market	89